

Materiality Assessment

중대성 평가

삼성전자는 사업에 중대한 영향을 미치는 주요 지속가능경영 이슈를 파악해 우선 순위를 선정하고자 중대성 평가를 실시하고, 평가 프로세스와 결과를 투명하게 공개합니다. 2024년 삼성전자는 유럽재무보고자문그룹(EFRAG: European Financial Reporting Advisory Group)이 제시한 **중대성 평가 이행 가이드نس(Materiality Assessment Implementation Guidance)**에 기반해 중대성 평가(Double Materiality Assessment)를 실시하고 전기 지속가능경영보고서에 공개하였습니다. 이후 삼성전자의 밸류체인 내 지속가능경영과 관련된 이슈의 큰 변화가 없다고 판단하여 당기에도 최종 중대 주제를 유지하였습니다. 삼성전자의 중대성 평가는 기업 활동이 외부 환경에 미치는 영향과, 해당 주제와 관련된 외부 요인이 회사에 재무적으로 미치는 영향을 모두 고려하였습니다.

중대성 평가 프로세스



중대 주제 관리

삼성전자는 중대 주제가 회사에 미치는 영향을 파악하고 해당 주제를 관리하기 위해 삼성전자가 실시하는 활동을 보고합니다.

중대 주제	UN SDGs	추진체계	추진방향	리스크 관리	활동
 기후변화		· 이사회 산하 지속가능경영위원회가 환경경영을 포함한 지속가능경영 전략과 이행 성과 감독 · 각 부문장이 주관하는 지속가능경영협의회-ESG경영협의회에서 현안을 논의하고 의사결정 · 2030년까지 공정가스 저감, 수자원 보전 등 환경경영 과제에 총 7조원 이상 투자	· DX부문: 2030년 탄소중립(Scope 1, 2) 달성 · DS부문: 2050년 탄소중립(Scope 1, 2) 달성	· 기후변화로 인한 주요 리스크와 기회를 식별하고, 기후 시나리오에 따른 재무영향을 산정해 대응 조치 수립	· 직접 배출 감축, 재생에너지 확대, 외부 온실가스 감축사업 실시
 수자원	 		· DX부문: 2030년 글로벌 수자원 소비량 100% 환원 · DS부문: 2030년 국내 제조사업장 취수량 증가 제로화 (2021년 수준으로 취수량 절감)	· 수자원 리스크를 평가하고 지역별 대응전략 수립	· AWS(Alliance for Water Stewardship) 인증 취득 범위 확대
 자원순환			· DX부문: 2050년 제품 플라스틱 부품 100%에 재활용 플라스틱 적용 · DS부문: 2030년 국내 제조사업장 폐기물 재활용률 99.9% 달성	· 원료 조달부터 생산, 사용, 폐기, 재활용까지 제품 전 과정에서 발생할 수 있는 자원 사용과 환경 영향 리스크 관리	· 폐제품 수거 체계 운영, 사업장 폐기물 매립 제로(Zero Waste To Landfill) 검증 획득
 임직원 - 근로조건	 	· 이사회 산하 지속가능경영위원회, 각 부문장이 주관하는 지속가능경영협의회-ESG 경영협의회와 노동인권협의회를 주축으로 자사 임직원과 공급망의 노동인권을 다양한 수준에서 감독하고 관리	· '인재제일' 경영철학을 바탕으로 인권을 존중하고, 안전한 근로환경 조성을 위한 개선 활동을 지속 추진하며, 일하기 좋은 기업문화 조성	· 인권 기본 원칙, 고충처리 정책, 환경 안전 방침 등 다양한 정책과 기준 수립 · 임직원 소통 장치와 고충처리 채널을 운영하고, 인권 리스크를 관리하기 위한 인권 실사 실시	· 결사의 자유와 단체교섭 보장 · 생활임금 격차 분석과 개선 · 사업장 안전관리와 임직원 건강증진 프로그램 운영 · 일생활 균형을 위한 근무제도 운영과 다양한 복리후생 제도 제공
 공급망			· 협력회사의 사업 경쟁력뿐만 아니라 노동인권, 안전보건, 인재양성을 지원함으로써 지속가능한 공급망 확보	· 협력회사 행동규범, 글로벌 구매 행동규범 등 다양한 정책과 기준 수립 · 협력회사 근로자 소통 장치와 고충처리 채널을 제공하고, 협력회사 통합 실사 프로세스 운영	· 강제노동, 아동노동 특별점검 실시 · 협력회사 환경안전 정기진단·컨설팅·교육 · 상생협력 아카데미 운영
 개인정보보호와 보안		· 개인정보보호팀장이 CPO(Chief Privacy Officer), 정보보호센터장이 CISO(Chief Information Security Officer)로서 컨트롤 타워 역할을 수행 · 개인정보보호 운영위원회, 보안현안협의회 운영	· 개인정보보호 3대 원칙: '보다 투명하게, 보다 안전하게, 사용자의 선택을 최우선으로' · 사이버 보안 4대 방향성: 'Preventing & Hardening, Prediction, Detection, Response'	· 글로벌 개인정보보호 정책 수립 · 삼성 프라이버시  웹사이트와 삼성 시큐리티 리포팅  포털 운영	· 개인정보 법무관리시스템 운영과 교육 · 삼성 노스, 삼성 노스 볼트 등 강력한 보안 환경 제공 · 반도체 기술 보안
 제품 품질과 안전		· 품질 최고 의사결정기구인 품질혁신위원회를 운영 · Global CS 센터장이 전사 CS(Customer Satisfaction)의 최고책임자 역할 수행	· '최고의 고객경험을 위한 완벽 품질·서비스 추구'라는 품질 비전에 기반하여 고객 중심, 기본 중심, 프로 의식, 명품 창조, 고객 창출의 품질경영 행동강령을 선포하고 품질 책임주의 실천	· 품질보증체제와 사고대응 프로세스 운영	· 제품 안전성 확보와 제품 품질·고객 서비스 향상 활동 실시
 준법과 윤리경영		· 이사회와 산하 위원회를 통해 컴플라이언스 감독, 준법감시위원회 활동	· 법과 윤리 준수를 최우선 경영원칙으로, 공정하고 투명한 경영을 위해 합법적이고 윤리적인 방식으로 사업을 수행하여 사회적 책임을 다하고 깨끗한 조직 문화를 조성	· CPMS(Compliance Program Management System) 기반 리스크 관리	· 교육·제보 프로그램 운영, 부패 리스크 검토