

삼성전자 지속가능경영보고서 2021 – 요약 보고서

A JOURNEY TOWARDS A SUSTAINABLE FUTURE



SAMSUNG

A JOURNEY TOWARDS A SUSTAINABLE FUTURE

삼성전자는 뛰어난 인재와 기술로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌하는 것을 궁극적인 목표로 삼고 있습니다. 이를 달성하기 위해 삼성전자의 5가지 경영원칙을 세부원칙과 행동지침으로 구체화하여 임직원이 지켜야 할 행동규범을 제정했습니다. 삼성전자는 모든 임직원의 사고와 행동에 이 같은 핵심가치를 내재화하여 지속적인 성장을 이루어 나가겠습니다.

삼성전자 주요 사업부문



CE 부문

매출

48조 1,733억 원

영업이익

3조 5,615억 원



IM 부문

매출

99조 5,875억 원

영업이익

11조 4,727억 원



DS 부문

매출

72조 8,578억 원

영업이익

18조 8,050억 원

* 매출과 영업이익은 DS 부문 디스플레이 사업, 하만 부문 제외 수치

CEO 인사말



주주, 고객, 협력회사 그리고 임직원 여러분, 삼성전자에 항상 큰 관심과 응원을 보내주셔서 감사합니다.

2020년은 예상치 못한 코로나19 팬데믹으로 공공 보건과 경제 위기, 인종 차별, 디지털 격차 등 다양한 사회 문제들이 대두되는 한편 기후 변화 대응의 필요성이 어느 때보다 중요해진 한 해였습니다.

특히 공공 보건 위기 속에서 소비자의 행동 양식은 건강과 안전, 삶의 지속가능성을 가장 중요하게 생각하는 방향으로 크게 변화했으며, 기업의 지속가능경영 실천 요구도 더욱 높아지고 있습니다.

삼성전자는 '지속가능한 100년 기업'이 되기 위해서는 사회와 더불어 성장해야 함을 다시금 깨닫고, 지역사회와 임직원 등 이해관계자들이 조속히 일상으로 복귀할 수 있도록 다양한 노력을 기울였습니다.

먼저 코로나19로 어려움을 겪고 있는 협력회사에 경영안정 자금을 제공하고, 의료진과 취약계층을 위해 의료용품 및 구호용품과 성금을 지원했습니다. 또한 진단 키트와 최소 잔여형 백신 주사기를 생산하는 중소기업들에게 삼성전자의 제조 노하우를 전수하고 생산성을 향상시켜 코로나19 진단과 백신 보급이 원활하게 이뤄질 수 있도록 노력했습니다.

또한 '함께가요 미래로! Enabling People' 비전 아래 청소년들이 팬데믹 상황에서도 온라인으로 학업을 지속할 수 있도록 태블릿 등 교육 장비를 지원해 디지털 격차를 줄이는 데 힘을 보탰습니다.

팬데믹 상황은 전세계 시민들에게 환경 문제의 심각성을 더욱 일깨워주는 계기가 되었고, 특히 2021년부터 파리협정에 따른 신기후체제가 본격 시작됨에 따라 국제사회는 기후변화 대응에 큰 전환점을 맞이하고 있습니다.

삼성전자도 책임있는 글로벌 기업시민으로서 제품 개발과 생산, 폐기 등 전 과정에서 환경에 미치는 영향을 최소화하기 위해 다양한 활동을 추진하고 있습니다.

먼저 기후변화 대응을 위해 2020년까지 미국, 유럽, 중국 지역의 모든 사업장에서 100% 재생에너지를 사용하겠다는 목표를 달성했으며, 다른 지역에서도 재생에너지 사용을 확대하기 위한 방안을 모색하고 있습니다.

또한 고효율 에너지 제품과 내구성을 강화한 제품을 개발하여 기후변화 대응 및 자원순환 활동에 동참하고 있고, 중고 갤럭시 스마트폰에 새로운 가치를 부여해 다른 용도로 활용할 수 있도록 재탄생시키는 '갤럭시 업사이클링(Galaxy Upcycling)' 프로그램과 TV, 가전제품 패키지를 활용해 생활 소품을 만들 수 있도록 하는 '에코 패키지(Eco-Package)' 프로그램 등을 통해 소비자들이 일상생활에서 지속가능성의 가치를 실천할 수 있도록 지원하고 있습니다.

삼성전자는 지속가능경영의 근간이 준법, 윤리경영임을 깊이 인식하고 있습니다. 조직 전반에 준법 문화가 더욱 깊이 뿌리내리도록 글로벌 반부패 및 뇌물방지 정책을 개정했으며, 외부에 별도의 독립조직으로 설치된 준법감시위원회와 함께 회사와 최고경영진의 준법 의무 위반 리스크를 철저히 관리하고 있습니다.

현재 전 세계는 전례없는 위기 상황으로 인해 급격한 변화를 겪고 있습니다. 삼성전자는 "인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌한다"는 경영이념 아래 그동안 쌓아온 혁신기술과 노하우를 적극적으로 활용하여, 전 세계가 코로나19 팬데믹을 극복하고 평범한 일상을 회복할 수 있도록 지속적인 노력과 지원을 아끼지 않겠습니다.

감사합니다.

삼성전자주식회사

대표이사 부회장

김기남

지배구조

삼성전자는 투명경영과 책임경영 원칙 아래 경영진이 창조적 이고 진취적으로 기업가 정신을 발휘할 수 있도록 이사회를 운영하고 있습니다. 이사회는 법령 또는 정관이 규정하고 있는 사항, 주주총회를 통해 위임받은 사항, 회사 경영의 기본 방침과 업무 집행에 관한 중요 사항을 의결해 경영진의 올바른 의사 결정을 돕는 한편 그들의 업무 집행을 감독합니다. 삼성전자의 이사회 구성 및 운영에 대한 회사 정관과 이사회 규정은 상법보다 더 엄격한 기준으로 정해 이사의 독립성, 투명성, 전문성, 다양성을 제고하고 있습니다.

이사회 구성 현황

구분	성명	전문 분야	주요 경력
이사회 의장 사외이사	박재완	공공부문, 재무	· 성균관대학교 행정학과 명예교수 · 전) 기획재정부 장관
사내이사	김기남	DS 부문	· 삼성전자 대표이사 부회장 · DS 부문장
	김현석	CE 부문	· 삼성전자 대표이사 사장 · CE 부문장
	고동진	IM 부문	· 삼성전자 대표이사 사장 · IM 부문장
	한종희	VD 사업	· 삼성전자 영상디스플레이사업부장 사장
	최윤희	경영지원	· 삼성전자 경영지원실장 사장
사외이사	김선욱	법률, 인권	· 이화여자대학교 법학전문대학원 명예교수 · 전) 법제처 처장
	박병국	반도체	· 서울대학교 전기정보공학부 교수 · 전) 대한전자공학회 회장
	김중훈	IT, 경영	· Kiswe Mobile 회장 · 전) Alcatel-Lucent 벨 연구소 사장
	안규리	의료, 사회공헌, 인권	· 국립중앙의료원 신장내과 전임의 · 사단법인 라파엘인터내셔널 이사장
	김한조	재무, 사회공헌	· 전) 하나금융공익재단 이사장 · 전) 하나금융지주 부회장

이사회 산하 위원회 현황

경영위원회	· 경영일반, 재무 관련사항 및 이사회가 위임한 사안을 심의·결의 · 위원 5인 전원 사내이사로 구성	거버넌스위원회	· 사회적 책임을 다하고 주주가치를 제고하기 위한 역할 수행 · 위원 6인 전원 사외이사로 구성
감사위원회	· 재무 상태를 포함한 회사업무 전반에 대한 감사 · 위원 3인 전원 사외이사로 구성	사외이사 후보추천위원회	· 사외이사후보의 독립성, 다양성, 역량 등을 검증하여 추천 · 위원 3인 전원 사외이사로 구성
보상위원회	· 이사 보수 결정 과정의 객관성과 투명성을 확보 · 위원 3인 전원 사외이사로 구성	내부거래위원회	· 자율적인 공정거래 준수를 통해 경영의 투명성 제고 · 위원 3인 전원 사외이사로 구성

2020년, 강화된 준법경영 주요 내용

01 — 준법지원인의 독립성과 권한 강화

삼성전자는 2020년 기존 법무실 산하의 Compliance팀을 CEO 직속 조직으로 격상 시키고 준법통제기준을 개정해 준법지원인의 독립성과 권한을 강화했습니다.

02 — 제보 시스템 강화

2020년에는 기존 운영하던 사내 컴플라이언스 시스템(CPMS) 내 사내 법 위반 제보 기능 외에도 외부 이해관계자가 법 위반에 대해 익명으로 제보할 수 있도록 제보 시스템을 추가 개설하고, 제보용 이메일 주소, 전화번호, 팩스번호를 공개하여 더욱 실효성 있는 제보 시스템을 구축했습니다.

03 — 반부패 분야 준법경영 강화

1) 반부패 정책 및 세부 가이드 정비

국내외 부패 방지 법규를 준수하고 윤리적으로 사업을 수행하겠다는 의지를 표명하기 위해 2020년 ‘글로벌 반부패 및 뇌물방지 정책’을 개정했습니다. 개정된 정책은 모든 임직원에게 공지되었고, 정책과 연계된 세부 가이드도 사내 컴플라이언스 시스템(CPMS)에 게시되었습니다.

2) 반부패 프로세스 개선

2017년 신설된 대외후원금 심의회의에서 1천만 원 이상의 후원 건을 심의하고 그 결과를 감사위원회에 보고하며, 연간 10억 원 이상의 후원 건은 이사회 승인도 추가로 받고 있습니다. 2020년에는 이를 더욱 강화해 준법지원인이 심의회의 의장을 맡고 심의 대상을 해외법인까지 확대했으며, 삼성 준법감시위원회에도 심의 결과를 통지하여 검토를 받고 있습니다.

3) 반부패 교육 강화

매년 진행하는 임직원 대상 컴플라이언스 필수 교육에 부패 방지 내용을 포함하고 있으며, 2020년에는 반부패 정책과 프로세스 개선 내용을 집중적으로 교육했습니다. 또한 부서별 준법관리 책임자 교육을 기존 연 1회에서 2회로 확대했고, 임원과 최고경영자 양성 인력 대상으로도 부패 방지 교육을 확대했습니다.

04 — 삼성 준법감시위원회 출범

삼성 준법감시위원회(이하 ‘준감위’)는 삼성의 7개 주요 관계사의 준법감시 및 통제 기능을 강화하여 삼성의 핵심 가치인 정도경영을 실천하고자 2020년 2월 5일 공식 출범했습니다.

준감위는 삼성전자 외부의 독립조직으로 독립성과 자율성을 보장받습니다. 준감위는 위원장을 포함한 6인의 외부 위원과 1인의 내부위원으로 구성되어 있으며, 김지형 전 대법관이 위원장을 맡고 있습니다.

삼성전자는 준감위와 함께 선진적인 준법감시 프로그램과 시스템을 갖추고 회사와 최고경영진의 법 위반 리스크를 철저히 관리하여, 회사의 핵심가치인 정도경영을 실천하며 사회로부터 신뢰와 존경을 받는 기업이 될 수 있도록 최선을 다하겠습니다.

비즈니스 지속가능성

"삼성전자는 환경을 생각하며 모두를 위한
제품을 개발해 앞으로도 변함없이 소비자에게
신뢰받는 기업이 되겠습니다."

이기수 부사장
생활가전사업부 지속가능경영사무국장

"삼성전자는 기술을 연구하고, 자원 순환에
동참하여 모든 사람이 지속가능한
세상을 누릴 수 있도록 노력하겠습니다."

김성구 상무
무선사업부 지속가능경영사무국장

"삼성전자는 에너지 효율을 극대화하는
'저전력 친환경 반도체'를 생산해 온실가스
감축에 기여하는 등 인류사회를 위해 최선의
노력을 다하고 있습니다."

장성대 전무
DS 부문 지속가능경영사무국장

CE | Consumer Electronics Division

삼성전자 영상디스플레이사업부는 'Screens Everywhere, Screens for All'이라는 비전 아래 지속가능한 세상을 만들어 나갈 솔루션을 개발하고 있습니다. 생활가전사업부는 '믿고 오래 쓸 수 있고, 환경을 생각하며, 누구나 사용하기 편리한 제품'을 만들고자 노력하고 있습니다.

에코 패키지

- TV, 가전제품 패키지를 활용해 생활 소품을 만들 수 있도록 하는 업사이클링 프로그램
- 2020년 라이프스타일 TV 패키지에 시범 적용
- 2021년 TV 전 제품 및 사운드바 제품 패키지에 확대 적용
- 2021년 청소기, 공기청정기 등 소형가전 패키지에 적용

접근성

- 모든 고객이 편리하게 제품과 서비스를 이용할 수 있도록 TV와 가전제품의 접근성 기능 강화
- 2021 CES 최고 혁신상 (Best of Innovation Award) 수상 (스마트 TV 접근성, 2회 수상: 2016년, 2021년)
- TV 제품 최초 영국 왕립 시각장애인협회(RNIB) 시각장애인 접근성 인증 취득
- 한국시각장애인연합회와 '삼성TV 접근성 향상 MOU' 체결
- 그랑데 AI 세탁기·건조기, 대한인간공학회 인간공학 디자인상 그랑프리(대상) 수상



IM | IT & Mobile Communications Division

삼성전자는 갤럭시 브랜드의 제품과 서비스를 통해 지난 30여 년간 모바일 기술 분야에서 의미 있는 혁신을 이뤄왔습니다. 글로벌 기업시민으로서 앞으로도 세계가 직면한 복잡한 과제를 해결하고, 지속가능한 세상을 만들어 나가는 데 기여하겠습니다.

갤럭시 업사이클링

- 중고 갤럭시 단말기에 새로운 가치를 부여해 다른 용도로 활용할 수 있도록 재탄생시키는 프로그램 'SMM 어워드'¹⁾ 수상(2019)
- 미국 환경보호청 주관 SMM 어워드 수상(2019)¹⁾

1) 'Sustainable Materials Management Awards' 챔피언 어워즈(Champion Awards) 부문 신기술상(Cutting-Edge Award)

삼성 글로벌 골즈(Samsung Global Goals)

- 삼성 글로벌 골즈 앱: 17가지 UN 지속가능발전목표를 소개하고, 관심 있는 목표에 소비자가 직접 기부할 수 있는 애플리케이션
- 누적 기부금액 약 150만 달러(2020년 12월 말 기준)
- CES 혁신상 수상¹⁾(2020년)
- 로이터 책임있는 비즈니스 어워드(Responsible Business Awards) 수상²⁾(2020년)
- SDG 액션 어워즈(SDG Action Awards) 수상³⁾(2021년)

1) Software & Mobile Apps (Honoree), Tech for a Better World (Honoree)

2) SDG Impact Awards (Highly Commended)

3) Honorable mention



DS | Device Solutions Division

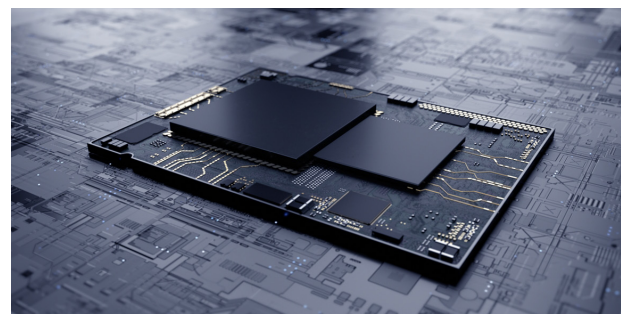
삼성전자는 세계 메모리 업계를 선도하는 기업으로 차별화된 메모리 솔루션을 제공하고 있습니다. 파운드리(Foundry: 반도체 위탁생산) 사업은 2018년 업계 최초 극자외선(Extreme Ultraviolet, EUV) 노광 기술을 상용화하는 등 고객에게 최적의 기술과 서비스를 제공하고 있습니다.

제품 소비전력 절감

- D램 업계 최초 극자외선 도입으로 에너지 효율 개선
- 시스템 LSI 사업부 주력 제품인 모바일 AP, 5G SoC (System on Chip), CIS(CMOS Image Sensor), DDI(Display Driver IC) 등의 공정과 제품 회로 설계를 개선하여 에너지 효율 향상

제조 공정에서의 온실가스 감축

- 메모리 제조 과정에서 온실가스 배출량 감축
- 공정기술 개선: 메모리 제조 공정 내 온실가스 배출을 유발하는 공정가스 감축
- 전력 사용량 절감: 고효율·저전력 설비 및 부품 도입과 설비 전원 관리
- 파운드리 사업부는 2020년 상반기 저전력 선단 공정인 5나노 공정 도입으로 7나노 공정 대비 전력 소모 20% 절감



지속가능경영 추진 체계

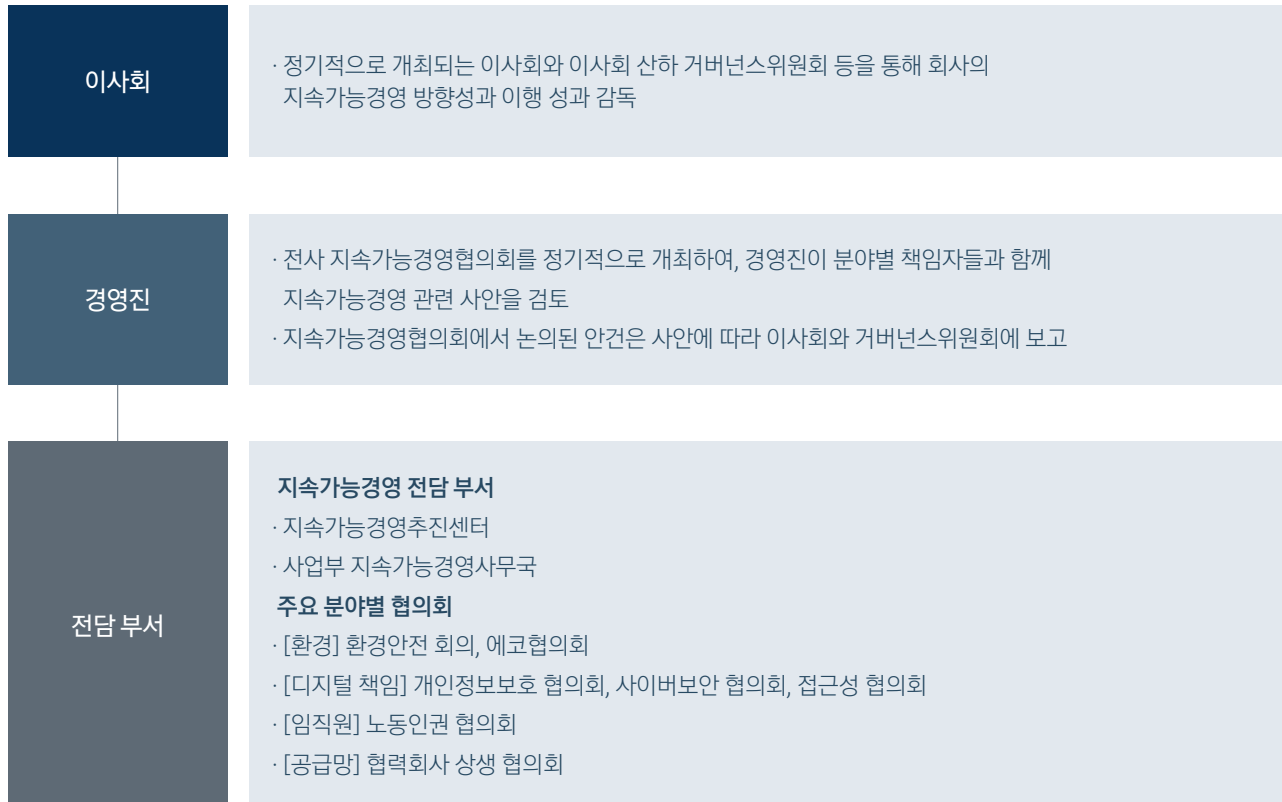
이사회 산하의 거버넌스위원회는 삼성전자가 글로벌 기업시민으로서 사회적 책임을 다할 수 있도록 이해관계자들이 관심을 갖는 사안과 지속가능경영 관련 현안을 보고 받고, 지속가능경영 추진 방향과 의견을 제시합니다. 경영진 차원에서는 2020년부터 지속가능경영협의회를 한층 강화해 운영하고 있습니다.

지속가능경영협의회는 경영지원실장이 주관하고, 필요할 경우 각 사업부장이 참여하며, 각 분야의 책임자들이 참석하여 다양한 사안에 대해 논의합니다.

삼성전자는 보다 전문적이고 체계적으로 지속가능경영을 추진하기 위해 2020년 지속가능경영추진센터를 CEO 직속 조직으로 격상했습니다. 또한 제품·서비스의 기획부터 R&D·마케팅·서비스까지 지속가능경영 실행력을 강화하기 위해 주요 사업부에 지속가능경영사무국을 신설했습니다.

성과 평가·보상 체계에 지속가능경영 연계

2021년부터는 모든 정규 임원의 성과 평가 체계에 지속가능경영 관련 항목을 포함하여 경영층이 사업 전반에서 지속가능경영을 고려하도록 했습니다. 각 사업부와 부서별 업무 특성에 적합한 항목이 반영되었으며, 앞으로 지속적으로 성과 지표를 개발하여 성과 평가·보상 체계를 보완해 나갈 계획입니다.



팬데믹 시대의 지속가능경영

코로나19 대응 체계

삼성전자는 2020년 1월 코로나19 대응을 위해 글로벌 EHS센터, 인사팀, 커뮤니케이션팀, 상생협력센터 등 관련 부서와 TF를 구축해 운영하고 있으며, 사내 코로나 발생 현황과 조치 사항을 경영진과 임직원들에게 실시간 공유하고 있습니다.

임직원 감염 예방

삼성전자는 코로나19 감염을 예방하기 위해 임직원 대상의 모바일 문진을 실시하여 고위험·다중시설 방문자와 유증상자를 선별하고 있습니다. 또한 사업장 출입구에 열화상 카메라와 자동 체온측정기를 도입해 임직원의 감염을 예방하고 있습니다. 아울러 국내 기업 최초로 사내 선별진료소를 구축해 삼성전자 임직원 뿐만 아니라 협력회사 임직원도 신속하게 검사를 받을 수 있도록 지원하고 있습니다. 현재 화성, 수원, 구미 사업장에서 총 3개의 사내 선별진료소를 운영하고 있습니다.



사업 리스크 대응

삼성전자는 자재 조달 측면에서 구매 다변화를 꾀하고 있으며, 비축대책위원회를 구성하여 위기 대응 시나리오를 마련하고, 필요한 제품의 물량을 미리 생산하거나 제조 거점을 다변화하는 등 차질없이 제품이 생산되도록 노력하고 있습니다. 또한, 안정적인 제품 공급을 위해 대체 물류 경로를 사전에 확보해 지속적인 물류 운영이 가능하도록 조치하고 있으며, 거래선과 긴밀히 협업해 거래선의 판매 실적과 재고 상황을 파악하여 유통 재고 관리를 최적화하고 있습니다. 이와 더불어 소비자에게 다양한 판매 채널을 제공하기 위해 온라인 유통 채널을 확대하고 있습니다.

협력회사 및 고객 보호

삼성전자는 코로나19로 인해 사업 운영에 어려움을 겪고 있는 협력회사를 대상으로 경영안정 자금과 물류 비용 등을 지원했습니다. 경영안정 자금은 상생펀드와 물대지원 펀드 등 상생협력 프로그램과 연계해 지원했으며, 코로나19 발생 초기에는 긴급히 자재를 공급하기 위해 발생한 물류 비용을 지원했습니다.

또한 삼성전자는 스마트공장 지원 프로그램을 통해 마스크, 진단키트, 백신 주사기 업체에 기술 노하우를 전수했습니다.

한편 서비스센터 방문에 어려움을 겪는 고객을 위해, 직접 방문해 픽업과 배송을 지원하고 있으며, 콜센터 상담원이 직접 제품을 보며 문제에 대해 상담할 수 있는 화상 상담 서비스를 운영하고 있습니다.



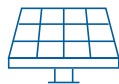
Environment

삼성전자는 사람과 자연을 존중하며
인류의 삶과 지구환경 보전에
기여한다는 녹색경영 이념을
견지하고 있습니다.
이를 바탕으로 고객에게 친환경
가치를 제공하고 지속가능한
미래를 선도하기 위해 노력합니다.
환경이 바로 우리의 미래이기
때문입니다.

2020년 성과

재생에너지

100% 사용



미국, 유럽, 중국 지역의 모든 사업장에서
사용하는 전력의 100%를 재생에너지로 전환

사업장 폐기물

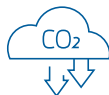
95% 재활용



제조사업장에서 발생하는 폐기물을 재자원화하고,
폐기물 매립 제로를 위해 재활용 기술 개발

제품 사용단계 온실가스

301백만 톤 감축



주요 제품의 에너지 효율 향상으로 2009년부터 제품
사용단계의 온실가스를 지속적으로 감축

폐전자제품

454만 톤 회수



글로벌 55개국에서 다양한 재활용 프로그램을
운영하여 2009년부터 폐전자제품 회수

Empowering Communities

삼성전자의 사회공헌은 삼성전자의 '인간중심' 경영철학과 맞닿아 있으며, 삼성의 핵심가치인 '인재제일'과 '상생추구'를 실현하고 있습니다. 기술 개발과 인재 육성 경험을 통해 청소년들이 더 나은 미래를 꿈꿀 수 있도록 지원하고, 협력회사에 혁신적인 기술 노하우를 전달해 지역사회와의 공영을 추구합니다.

2020년 성과

임직원 봉사활동

907만 8,857시간

* 2012~2020년 누적

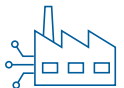
사회공헌 프로그램 참여, 청소년 멘토링, 재난 재해 대응, 기부 등 다양한 임직원 자원봉사 활동 실행

스마트공장 지원 사업 수혜 기업 수

2,530개사

* 2015~2020년 누적

스마트공장: 품질·물류·금형 등 각 분야 전문가 200명을 중소기업에 파견하여 생산 시스템과 자동화 솔루션 구축 및 제조 현장에 대한 혁신 지원



사회공헌 수혜자 수

2천 149만 7,633명

* 2012~2020년 누적

삼성 솔브 포 투모로우, 삼성 이노베이션 캠퍼스, 드림클래스, 반도체 과학교실 등 다양한 사회공헌 프로그램을 운영하여 2천만 명 이상 수혜

벤처·스타트업 지원

182개사

* 2018~2020년 누적

C랩 아웃사이드를 통해 경쟁력 있는 스타트업을 선발해 사업지원금, 멘토링, 컨설팅, 협업 기회, 인프라 등을 제공



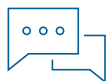
Digital Responsibility

삼성전자는 기술적 혁신을 추구하는 데서 나아가 윤리와 사회적 책임까지 고려하는 기술을 개발하기 위해 노력하고 있습니다. 개인정보 보호와 정보 보안의 중요성을 인지하고 '리스크 제로'를 목표로 하며, AI 기술을 윤리적으로 사용합니다. 누구나 제품과 서비스를 이용하는 데 어려움이 없도록 다양한 접근성 기능을 개발하며, 소비자들이 디지털 기기를 균형 있게 사용할 수 있는 방법을 제안합니다.

2020년 성과

개인정보 관련 사내 컨설팅 수

전년 대비 **20%** 증가



제품·서비스 개발 등 관련 업무 진행 시 개인정보 리스크 관리

스마트 TV 및 스마트폰 제품

접근성 기능 **100%** 적용



* 모델별로 적용된 접근성 기능 상이

모든 고객이 동등하고 편리하게 제품과 서비스를 이용할 수 있도록 스마트 TV와 스마트폰 전 제품에 다양한 접근성 기능 적용

삼성 녹스

12개국 보안 인증 취득



각국 정부로부터 다양한 보안인증을 획득하여 전 세계 비즈니스 고객들에게 강력한 보안 솔루션 제공

TV 업계 최초, 독일 VDE

아이 케어 인증 획득



2021년형 QLED TV 제품¹⁾, TV 업계 최초로 독일 인증 기관 VDE²⁾의 시청 안정 관련 '아이 케어(Eye Care)' 인증 취득

1) 인증 대상 모델: QN900, QN800, QN95, QN90, QN85, Q80, Q70, Q60

2) VDE: Verband Deutscher Elektrotechniker

Our Employees

삼성전자는 모든 사람의 자유와 인권을 존중합니다. 모든 임직원들이 차별받지 않고 공정한 기회를 보장받으며 자신의 역량을 개발하고 발휘할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 다양성과 포용의 가치를 존중하고 일과 삶의 균형을 이루는 조직문화와 안전한 근로환경을 실현해 나가고 있습니다.

2020년 성과

여성 리더십 확대



여성 임원 **5**배, 여성 간부 **2**배 증가

* 2010년과 비교시

여성의 의사결정 과정 참여와 리더십에 대한 공정한 기회를 보장하고, 여성 리더십 교육과 멘토링 등을 통해 차세대 여성 리더를 육성

기업평등지수(Corporate Equality Index)



2년 연속 **100**점

2019년부터 LGBTQ+ 임직원에 대한 포용 정책을 인정받아 인권캠페인재단의 기업평등지수(Corporate Equality Index)¹⁾에서 2년 연속 만점 획득

1) 인권캠페인재단(Human Rights Campaign Foundation)이 주관하여 기업의 다양성과 포용 정책 및 활동을 평가하는 지수

임직원 만족도 조사



최근 **3**년간 **80**점 이상 유지

* 2018~2020년

매년 전 세계 임직원을 대상으로 조직문화의 강점과 개선점을 찾기 위해 임직원 만족도 조사 SCI(Samsung Culture Index) 실시 중이며, 2020년 글로벌 SCI 종합점수 84점

글로벌 모든 제조사업장



ISO 45001인증 획득

2020년 말 기준 글로벌 모든 사업장은 산업안전보건 경영시스템 국제 표준인 ISO 45001 인증을 취득하고 새로운 규격에 적합한 안전보건 관리 체계 구축

Sustainable Supply Chain

삼성전자는 공정성, 개방성, 상생의 철학을 바탕으로 전 세계 협력회사와 함께 성장하고자 합니다. 이를 위해 협력회사들도 함께 글로벌 법규를 준수하도록 공급망을 관리할 뿐 아니라 사회와 환경에 미치는 부정적 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 삼성전자는 책임 있고 친환경적인 공급망 생태계를 구축해 협력회사와 동반성장하고 지역사회 활성화에도 기여해나가고 있습니다.

2020년 성과

협력회사 종합평가

73%(우수 등급 취득률)

* 협력회사의 종합 경쟁력을 연 1회 평가

경쟁력 있는 공급망을 구축하기 위해 협력회사에 대한 기술, 품질, 대응력, 납기, 원가, 환경안전, 재무, 기업윤리 등을 점검하는 종합평가 실시



협력회사 현장점검

95% (평균 준수율)

2020년 376개 고위험 협력회사¹⁾ 전체를 대상으로 RBA 점검 기준을 활용하여 현장점검 실시한 결과 평균 준수율 95% 달성

1) 노동인권 관련 지정학적 리스크나 당사 영향력이 큰 업체(거래금액 및 거래비중이 일정 규모 이상인 협력회사, 자가평가 하위업체, NGO 등이 제기한 근로환경 이슈와 연관된 협력회사 등)



동반성장지수

9년(연속 최우수 등급 획득)

* 중소기업에 대한 지원 실적과 설문조사를 종합해 한국 정부가 대기업의 동반성장 노력을 평가하는 지수

공급망 경쟁력을 강화하고 다양한 중소 협력회사들과 함께 성장하기 위해 교육 및 자금, 신기술 개발, 사업화 등 다양한 분야에서 상생 협력 프로그램 운영



공급망 분쟁광물 관리

100%(제련소 RMAP¹⁾인증률)

* 공급망 내에서 인권과 환경을 존중하고, 사회적 책임을 다하는 방식으로 채굴된 광물만을 사용하도록 관리

1) Responsible Minerals Assurance Process

모든 협력회사는 삼성전자의 책임광물 요구사항을 100% 준수하고 있으며, 제3자 제련소 인증 프로그램인 RMAP 인증을 취득한 제련소 공급 광물만 사용.



대외 평가·수상

랭킹

2020 글로벌 100대 브랜드

5 위, 인터브랜드(Interbrand)



2020 공급망 인권관리 평가 정보통신기술(ICT) 부문

2 위, 노더체인(KnowTheChain)



2020 인권수준 평가(CHRB¹⁾) 정보통신기술(ICT) 부문

6 위, 월드 벤치마킹 얼라이언스(WBA²⁾)



2020 디지털 포용성 평가(DIB³⁾)

10 위, 월드 벤치마킹 얼라이언스



2020 세계 최고의 고용주

1 위, 포브스(Forbes)

1) Corporate Human Rights Benchmark
2) World Benchmarking Alliance
3) Digital Inclusion Benchmark

2021 그린 파워 파트너십 (Green Power Partnership)

11 위, 미국 환경보호청



수상

CES 최고 혁신상
(Best of Innovation Award)

2 회 수상 (2016년, 2021년)

* 스마트 TV 접근성



에너지스타 어워드, 미국 환경보호청

· 기업공로 대상(Corporate Commitment) 수상
· 지속가능 최우수상 (Sustained Excellence) 8회 수상



SMM¹⁾ 어워드, 미국 환경보호청

· 챔피언 어워드 프로그램상 수상
* 갤럭시 S10 친환경 포장재 성과
· 티어 부문 골드 티어(Gold Tier) 수상
* 폐전자제품 회수·재활용 활동 성과

1) Sustainable Materials Management

제23회 올해의 에너지위너상,
산업통상자원부

* 8개 제품 수상(국무총리상 등)



인간공학 디자인상 그랑프리(대상)
수상, 대한인간공학회

* 그랑데 AI 세탁기·건조기



인증

반도체 업계 최초 모든 반도체
사업장 트리플 스탠다드
(Triple Standard) 인증¹⁾
획득, 카본 트러스트
(Carbon Trust)



동반성장지수

9 년 연속 최우수 등급 획득,
중소벤처기업부



스마트폰 제조 기업 최초 아모빌 접근성 인증⁴⁾ 획득

* 갤럭시 S20, 갤럭시 노트10



TV 제품 최초 시각장애인 접근성 인증²⁾ 획득,
영국 왕립 시각장애인협회³⁾



1) 탄소·물·폐기물 저감 기업에게 수여
2) Tried and Tested Accreditation
3) Royal National Institute of Blind People
4) 아모빌 인증(Amobil seal): 스페인 비영리기관인 '온세재단'(ONCE Foundation)과 보편적 접근성 컨설팅 기업 'ILUNION Tecnologia y Accesibilidad'이 만든 접근성 인증

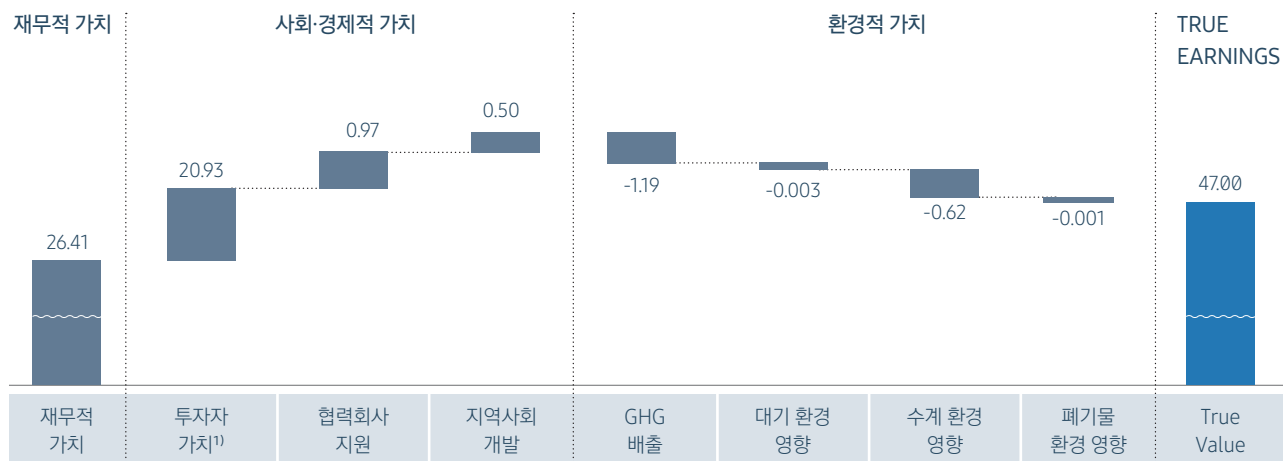
지속가능경영 가치 창출

2020년 가치 창출 성과

2020년 1월 1일부터 12월 31일까지 1년간 삼성전자가 창출한 총 지속가능경영 가치는 약 47조 원입니다. 이 중 재무적 가치는 당기순이익 증가로 인해 2019년 대비 약 21% 상승한 26.41조 원입니다. 삼성전자는 사회·경제적 가치 창출을 위해서 새로운 CSR 비전인 '함께가요 미래로! Enabling People'을 바탕으로 미래세대에 대한 지원을 확대하고, 공급망의 경쟁력을 높이기 위해 상생협력 프로그램을 강화했습니다. 또한 환경적 가치를 개선하기 위해 미국, 유럽, 중국에서 재생에너지 사용 100%를 달성했습니다. 그 결과 삼성전자가 2020년 창출한 사회·경제·환경적 가치는 20.59조 원¹⁾으로 평가됩니다.

2020 삼성전자 지속가능경영 가치

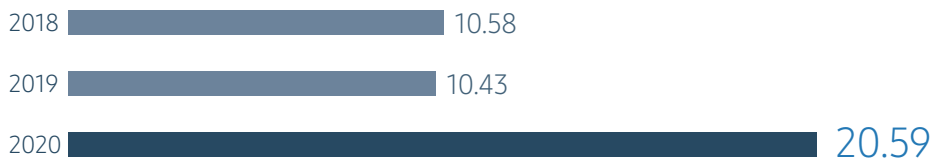
(단위: 조 원)



1) 2020년 기말 특별 배당금 성격의 10.7조원 포함 수치

삼성전자가 창출한 사회·경제적, 환경적 가치

(단위: 조 원)

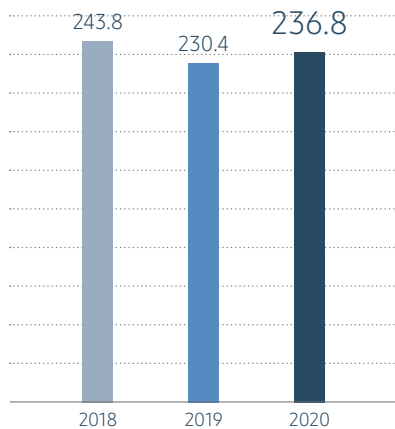


경제 성과

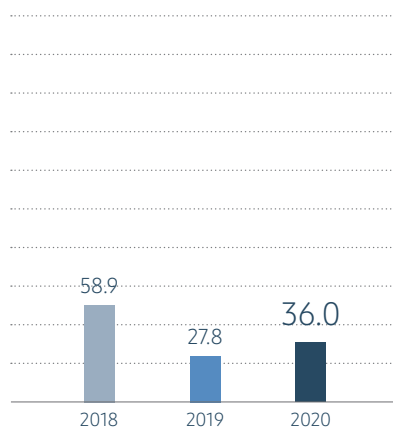
핵심 재무 성과

* 연결 재무제표 기준

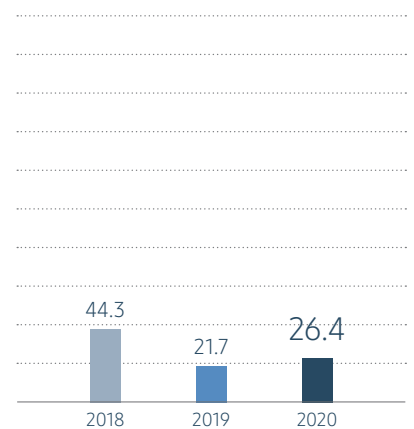
매출액 (단위: 조 원)



영업이익 (단위: 조 원)



당기순이익 (단위: 조 원)



	2018	2019	2020	단위
경제 가치 분배				
[협력회사] 구매비용	156.0	173.3	168.7	조 원
[지역사회] 사회공헌 비용	0.4	0.5	0.5	조 원
[주주&투자자] 배당금	9.6	9.6	20.3	조 원
[주주&투자자] 배당성향	22	45	78	%
[채권자] 이자비용	0.7	0.7	0.6	조 원
[임직원] 인건비	27.8	28.1	31.0	조 원
[정부] 지역별 조세공과금	17.8	9.7	11.1	조 원
아시아	6	15	11	%
한국	86	69	73	%
미주·유럽	7	14	14	%
기타	1	2	2	%

경제 가치 분배 비중					
협력회사 ¹⁾	지역사회 ²⁾	주주&투자자 ³⁾	채권자 ⁴⁾	임직원 ⁵⁾	정부 ⁶⁾
72.7	0.2	8.8	0.2	13.3	4.8

1) 회사가 영업을 위해 구매한 모든 재료 및 제품, 설비, 서비스 관련 비용

2) 사회공헌 비용 합계

3) 배당금

4) 이자비용

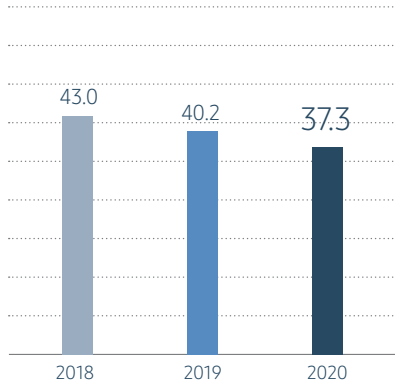
5) 매출원가, 판매관리비, 연구개발비에 포함된 급여, 퇴직급여, 복리후생비의 합계

6) 법인세비용과 세금 및 공과금의 합계

사회 성과

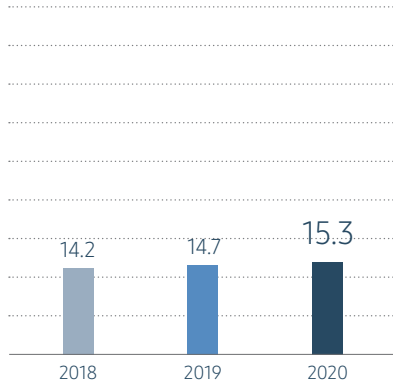
다양성과 포용

여성 임직원 비율¹⁾ (단위: %)

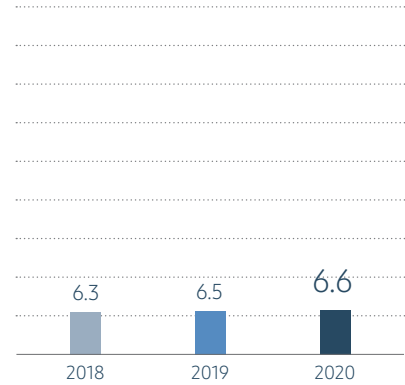


1) 전체 임직원 기준

여성 임직원 비율(간부) (단위: %)



여성 임직원 비율(임원)²⁾ (단위: %)



2) 해외법인 VP급 이상 포함

	2018	2019	2020	단위
준법·윤리경영				
컴플라이언스 필수 교육 ^{1) 2)}	83,368	81,634	88,150	명

1) 수집 범위: 한국 임직원

2) 2021년 보고서부터 중복 미포함

	2018	2019	2020	단위
사회공헌				
임직원 봉사활동 총 시간	1,131,915	878,499	635,564	시간
임직원 인당 봉사시간 ¹⁾	3.66	3.06	2.37	시간

1) 임직원 봉사활동 총 시간 ÷ 국내외 임직원 수

	2018	2019	2020	단위
중소기업 지원				
스마트 공장 지원 업체	505	566	373	개사

	2018	2019	2020	단위
노동인권				
총 임직원 ¹⁾	309,630	287,439	267,937	명
해외	209,925	185,380	161,607	명
국내	99,705	102,059	106,330	명

1) 연말기준 (파견직, 휴직, 인턴, 전일제 학위과정 제외)

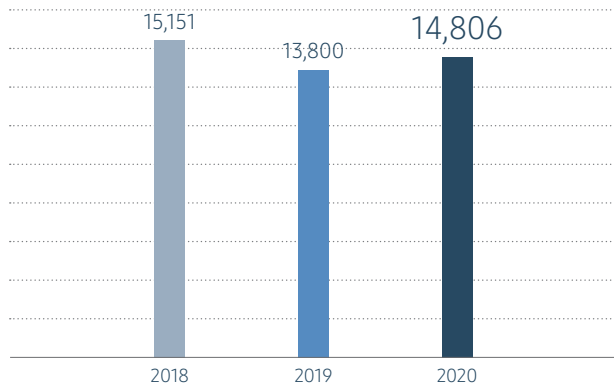
	2018	2019	2020	단위
지속가능한 공급망				
공급망 근로환경 관리	306	399	477	개사
협력회사 근로환경 제3자 검증 ¹⁾				

1) 2013년부터 누적

환경 성과

온실가스 관리

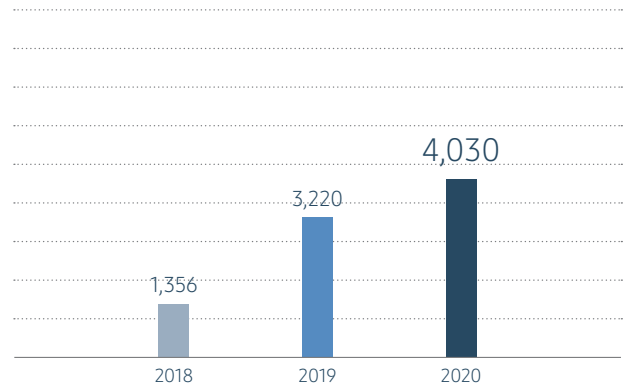
사업장 온실가스 배출량¹⁾²⁾ (단위: 천 톤CO₂e)



1) 국가별 온실가스 관리지침, IPCC 가이드라인, ISO 14064 기준 적용하여 산정
2) 재생에너지 사용량을 반영하지 않은 온실가스 배출량(Location-based): 2018년 15,173천 톤 CO₂e, 2019년 16,065천 톤 CO₂e, 2020년 17,579천 톤 CO₂e

에너지 관리

재생에너지 사용량 (단위: GWh)



		2018	2019	2020	단위
온실가스 관리					
사업장 온실가스 배출량	직접 배출량 (Scope 1)	4,855	5,067	5,726	천 톤CO ₂ e
	간접 배출량 (Scope 2) ¹⁾	10,296	8,733	9,079	천 톤CO ₂ e

1) 재생에너지 사용량을 반영한 온실가스 배출량(Market-based)

	2018	2019	2020	단위
에너지 관리				
사업장 에너지 사용량	26,028	26,899	29,024	GWh

	2018	2019	2020	단위
폐기물 관리				
폐기물 발생량	1,210,521	1,099,197	1,181,741	톤
폐기물 재활용률	96	95	95	%

	2018	2019	2020	단위
수자원 관리				
용수 사용량	134,230	134,479	142,294	천 톤
용수 재사용량	62,371	68,555	70,181	천 톤

	2018	2019	2020	단위
화학물질 관리				
화학물질 사용량 ¹⁾	417	384	454	천 톤

1) 국내 사업장 PRTR* 신고량 기준 (* PRTR: 화학물질 배출·이동량 정보)

SAMSUNG