

SAMSUNG

2008

지속가능성보고서

**SAMSUNG
ELECTRONICS
SUSTAINABILITY
REPORT**



목차

CEO 메시지	02
---------	----

삼성전자 개요	04
---------	----

삼성전자 소개	05
---------	----

삼성전자의 지속가능경영	11
--------------	----

삼성전자 지속가능경영의 주요 과제	14
--------------------	----

고객만족경영	15
--------	----

기후변화 대응	21
---------	----

친환경제품 개발	27
----------	----

친환경 사업장	33
---------	----

건강한 지역사회 발전 추구	39
----------------	----

인재제일 가치 실현	47
------------	----

경제적 가치 창출	51
-----------	----

부가정보	57
------	----

검증보고서	58
-------	----

환경성과 지표	60
---------	----

GRI 대조표	61
---------	----

글로벌 네트워크	65
----------	----

삼성전자가 지속가능성보고서를 발간합니다.

삼성전자는 기존에 발간해오던 환경·사회보고서에서 한 단계 발전한 지속가능성보고서를 발간합니다. 지난 38년 동안 씁없이 달려온 삼성전자는 한국을 대표하는 기업을 넘어 전 세계에서 그 명성과 실력을 인정받는 초일류 기업으로 도약하고 있습니다. 이에 2007년 한 해의 지속가능 경영 활동을 담아 다양한 이해관계자들에게 소개하고 소중한 의견을 듣고자 합니다.

이번 보고서는 GRI(Global Reporting Initiative)의 G3 가이드라인을 적용하여 다양한 부문에서 정보 공개가 이루어질 수 있도록 프로파일 공시(Profile Disclosure)와 경제/환경/사회부문의 성과 지표가 충실히 반영되도록 노력하였습니다. 전년도 보고서와 달리 본 보고서에는 61~64페이지에 GRI 대조표를 수록하여 삼성전자의 보고 충족률과 해당 페이지를 확인할 수 있도록 하였습니다.

본 보고서에 담긴 재무정보는 기본적으로 종속회사의 성과를 포함한 연결기준으로 작성하였고, 환경·사회정보 또한 해외 종속회사의 성과가 포함되어 있으며 본사만의 성과를 보고하는 경우 이를 주석사항으로 설명하였습니다. 향후 삼성전자는 정보 수집 프로세스를 더욱 보완하여 보고 범위를 넓혀 나가겠습니다.

정량적 정보의 경우 과거 성과와의 비교와 추이에 대한 정보 제공을 위해 2005년부터 2007년까지 3년 동안의 정보를 보고하는 것으로 원칙을 세웠으며 정성적 정보는 2007년을 기준으로 하되, 필요한 경우 보고서 발간일인 2008년 9월까지의 정보를 담았습니다.

또한 보고서에 기술된 제반 정보의 신뢰성을 확보하고자 독립적인 전문기관의 검증을 받았으며 그 검증결과를 58~59페이지에 수록하였습니다.

지속가능성보고서에 대한 추가적인 정보는 삼성전자의 홈페이지(www.sec.co.kr 또는 www.samsung.com/sec)에 있는 각종 정보와 보고서를 통해 확인하실 수 있습니다.

지속가능성보고서 담당
서울특별시 중구 태평로 2가 250번지 삼성본관빌딩
삼성전자주식회사
Tel : 82-2-727-7844
Fax : 82-2-727-7874
E-mail : webmaster@samsung.com

CEO 메시지

여러분 안녕하십니까?

기업의 사회적 책임과 역할이 경영의 중요한 과제로 떠오른 요즘, 삼성전자의 충실하고 투명한 경영 정보를 제공하기 위해 '지속가능성보고서'를 발간하게 되었음을 매우 기쁘게 생각합니다.

최근 세계 경제는 유가 상승과 금융 위기로 불확실성이 매우 높은 혼돈의 시기를 맞고 있습니다. 특히 전자산업은 시장 성장 둔화와 경쟁 심화로 기업의 수익성은 점차 악화되고 있으며, 기술 라이프사이클의 단축, 기술과 제품의 융복합화 등이 가속화되면서 경영 여건은 점점 더 어렵게 되었습니다.

이런 상황에서 기업들이 경제적 성과에만 주력해서는 지속적인 성장을 보장받을 수 없게 되었으며, 게다가 다양한 이해관계자들은 기업에 대해 보다 책임있는 기업시민으로서의 역할을 요구하고 지속가능경영에 대한 관심을 촉구하고 있습니다.



삼성전자는 이러한 시대적인 흐름을 반영하고 먼저 실천하기 위해 그 동안 "인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류 사회에 공헌한다"는 경영이념을 토대로 정도경영, 준법경영, 고객중시경영, 상생경영 그리고 녹색경영을 추진해 왔습니다.

그 결과, 삼성전자는 경제부문에서 지난 해 매출액이 1,000억 달러(연결기준)를 넘어서는 사상 최대의 성과를 거둘 수 있었으며, 환경부문에서는 유해물질 제거와 재활용을 높이기 위한 노력을 인정 받아 그린피스가 주관하는 전 세계 친환경 전자기업 평가에서 좋은 평가를 받았습니다.

또한 사회부문에서는 지역사회 발전과 다양한 사회공헌 활동을 위해 세후 이익의 약 3%에 해당하는 2,270억 원의 금액을 후원하면서 책임 있는 기업으로서의 역할을 충실히 하였습니다.

글로벌 초일류 기업을 지향하는 삼성전자는 지속가능경영 활동과 인류 사회에 공헌하는 경영이념을 더욱 확고히 하기 위해 혁신을 지속적으로 전개해 나갈 것이며, 고객, 지역주민, 협력회사 등 다양한 이해관계자들과 동반 발전하고자 합니다.

이를 위해 삼성전자는 다양한 이해관계자들에게 적극적인 정보 공개와 다양한 커뮤니케이션 프로그램을 통해 지속적으로 대화를 추진해 나갈 계획입니다.

이해관계자의 뜻을 적극적으로 경청하고 수렴하여 기업의 가치는 물론, 인류의 삶을 향상시키는데 이바지하여 전 세계 고객들과 시민들로부터 존경받고 사랑받는 기업이 되도록 하겠습니다.

이번 보고서의 내용이나 회사의 지속가능경영에 대한 여러분의 적극적인 의견을 기대하며 미진한 부분에 대해서는 지속적으로 개선해 나가도록 하겠습니다.

앞으로도 삼성전자에 대해 여러분의 변함 없는 관심과 격려를 부탁드립니다.

감사합니다.

이 윤 우
이 윤 우
삼성전자 대표이사 부회장



인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여
인류 사회에 공헌하는 초일류 기업이 되겠습니다.

삼성전자 개요

- 삼성전자 소개
- 삼성전자의 지속가능경영



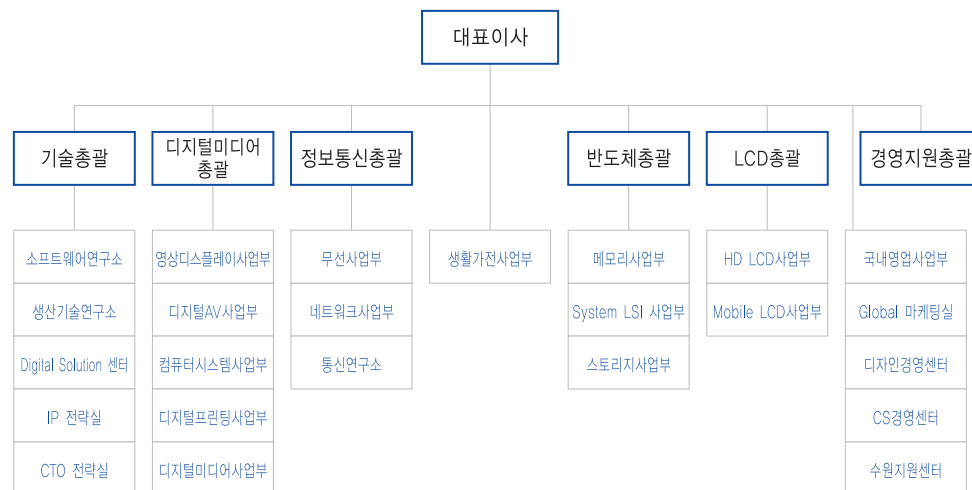
삼성전자 소개

삼성전자는 인재와 기술을 바탕으로 최고의 제품과 서비스를 창출하여 인류사회에 공헌하는 경영이념을 실현하기 위하여 창조적이고 혁신적인 경영활동을 수행하고 있습니다. 삼성전자는 향후 디지털 컨버전스 혁명을 주도하는 초일류 기업이 되기 위하여 더욱 노력할 것입니다.

기업 프로필

1969년에 설립된 삼성전자는 대한민국에 본사를 두고 있으며 각종 전자제품과 통신기기 그리고 반도체 등을 생산하여 판매하고 있습니다. 삼성전자는 2007년말 현재 전 세계에 생산법인, 판매법인, 물류법인, 연구소 등 총 107개 종속회사를 보유하고 있으며 북미, 구주, 중국, 동남아, 서남아, 중남미, CIS, 중동과 아프리카 지역에 모두 8개의 해외 지역별 총괄 체제를 운영하고 있는 글로벌 기업입니다. 주요 사업부문은 디지털미디어, 정보통신, 반도체, LCD 등이며 각 총괄별 본부는 대한민국의 수원, 기흥, 탕정에 위치하고 있습니다. 2007년말 현재 임직원 규모는 모두 155,400여 명으로 국내 84,700여 명, 국내 종속회사 11,100여 명, 해외 종속회사 59,600여 명이 근무하고 있습니다.

[조직도]



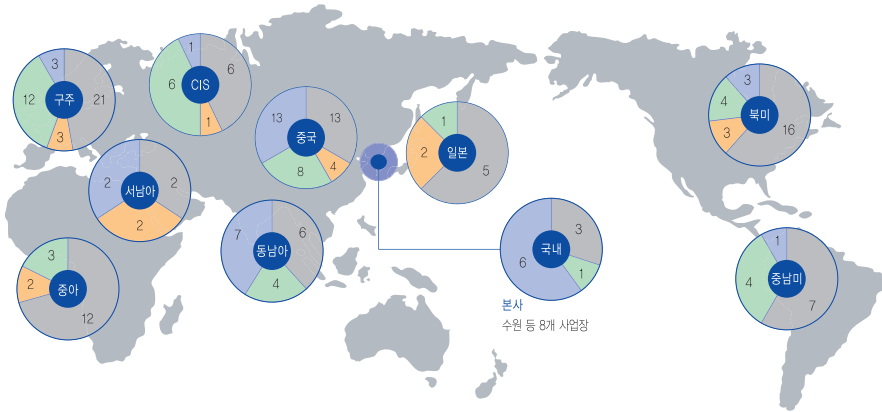
*2008년 5월 조직개편으로 디지털미디어총괄은 연관성이 높은 생활가전사업부를 통합하여 향후 삼성전자는 디지털미디어, 정보통신, 반도체, LCD 등 4개 사업총괄별로 실적을 보고하게 될 것입니다.

삼성전자 개요

삼성전자 소개
삼성전자의 지속가능경영

- 생산법인
- 판매법인
- 연구소
- 기타 : 기타법인(물류법인 등), 지점, 사무소, 분소 등

[글로벌 네트워크]



[국내 종속회사 현황]

회사명	업종	생산제품 / 서비스	지분율	비고
삼성광주전자(주)	제조,판매	냉장고, 에어컨, 세탁기, 청소기 등	94%	
삼성카드(주)	금융	신용카드, 현금서비스, 카드론, 리스, 어음할인 업무	37%	KRX 상장, 삼성생명 28%
세크론(주)	제조,판매	반도체 제조장치 / 반도체제조용 정밀금형 부품	51%	Towa 49%
세메스(주)	제조,판매	반도체 장비 / FPD제품군(액정 디스플레이 장비)	63%	Dai Nippon Screen MFG 22%
스테코(주)	제조,판매	TCP, COF등 반도체 패키지	51%	Toray Industries 49%
삼성전자서비스(주)	서비스,도소매	가전제품수리서비스 등	83%	
리빙프라자(주)	판매법인	전자, 전기제품 도 · 소매업	100%	
삼성전자로지텍(주)	서비스,물류	CDC(종합물류센터), 제품의 배달,설치,반품,회수,보관,하역 등	100%	
에스엘시디(주)	제조,판매	LCD제품	50%	Sony 50%
SEHF코리아(주)	제조,판매	광케이블	100%	

*2007년 5월 종속회사 블루텍(주)는 청산 되었습니다.

[해외 생산법인 현황]

회사명	업종	생산제품 / 서비스	지분율	소재지
SAMEX	제조	CTV, Monitor, Mobile Phone	100%	멕시코
SEM	제조,판매	냉장고, 에어컨 등	100%	멕시코
SAS	제조	Memory	100%	미국
SERK	제조	CTV, Monitor	100%	러시아
SEH	제조,판매	CTV	100%	헝가리
SESK	제조	CTV, Monitor, AV제품	100%	슬로바키아
SELSK	제조	LCD	100%	슬로바키아
TTSEC	제조	CTV	96%	중국/천진
TSED	제조	Monitor	80%	중국/천진
TSEC	제조	AV제품	91%	중국/천진
TSTC	제조	Mobile Phone	90%	중국/천진
SSDP	제조	프린터	100%	중국/산둥
SSKMT	제조	Mobile Phone	60%	중국/심천
SEHZ	제조	AV제품	100%	중국/해주
SEHF	제조	광케이블	100%	중국/해남도
SEHK	제조	CTV, Monitor	100%	중국/충산
SSEC	제조	냉장고, 에어컨 등	88%	중국/소주
SESC	제조	컴퓨터	100%	중국/소주
SESS	제조	Memory, System LSI, Module	100%	중국/소주
SESL	제조	LCD Panel	100%	중국/소주
SSW	제조	반도체 웨이퍼	50%	싱가포르
SEIN	제조,판매	CTV, Monitor, AV제품, ODD 등	100%	인도네시아
TSE	제조,판매	CTV, Monitor, 세탁기, 조리기기 등	92%	태국
SAVINA	제조,판매	CTV, Monitor, AV제품 등	80%	베트남
SDMA	제조	CTV, Monitor	100%	말레이시아
SEMA	제조	전자레인지, 진공청소기 등	100%	말레이시아
SEPHIL	제조	ODD	100%	필리핀
SEDA	제조,판매	CTV, Mobile Phone, Monitor, AV제품, HDD 등	100%	브라질
SEIL	제조,판매	CTV, Monitor 등	100%	인도
STI	제조	Mobile Phone	100%	인도

기업 지배구조

삼성전자의 이사회는 회사 내 최고 의사결정기구로서의 권한을 가지며 이사는 상법과 정관에 의거 선량한 관리자의 주의 의무, 직무충실의 의무 등을 지게 됩니다. 일정한 요건을 갖춘 주주는 이사회를 통해 주주 제안을 할 수 있으며 이사회는 해당 제안 사항을 주주총회의 의안으로 부의하여 주주 전체의 승인을 얻도록 하고 있습니다.

■ 이사회 구성

삼성전자는 이사회의 독립성을 제고하고 투명한 의사결정체계의 확립을 위해 2008년 9월말 현재 9명의 이사 중 7명을 독립적인 사외이사로 두고 있습니다. 사외이사는 정관에 따라 경영, 경제, 회계, 법률 또는 관련기술 등에 관한 전문지식이나 경험이 풍부한 외부 전문가 중 사외이사후보 추천위원회가 추천한 이를 주주총회에서 선임하고 있으며 사외이사들은 경영 전반에 대해 상호 의견을 교류하고 건의사항 등을 수렴할 수 있도록 경영진이 배제된 사외이사들만의 모임을 개최하고 있습니다. 이사와 회사와의 이해관계에 따른 충돌을 방지하기 위해 상법과 정관상 겸업금지 조항에 따라 모든 이사는 이사회의 승인이 없으면 회사와 동일한 종류의 영업행위를 할 수 없게 됩니다.

[이사 프로필]

직명	성명	성별	현 직책	담당업무
대표이사 부회장	이윤우	남	삼성전자 대표이사 부회장 겸 이사회 의장	전사 중장기 전략 / 경영전반 총괄
대표이사 사장	최도석	남	삼성전자 경영지원총괄 대표이사 사장	전사 경영지원업무 총괄
사외이사	정귀호	남	변호사 정귀호 법률사무소	사외이사후보 추천위원회
사외이사	황재성	남	김&장 법률사무소 상임고문	감사위원회 / 내부거래위원회
사외이사	이갑현	남	前 한국외환은행 행장	감사위원회 / 내부거래위원회
사외이사	윤동민	남	김&장 법률사무소 변호사	전사 경영전반에 대한 업무
사외이사	이재웅	남	성균관대학교 경제학부 명예 교수	감사위원회 / 내부거래위원회
사외이사	Goran S. Malm	남	Boat House Ltd 회장&CEO	전사 경영전반에 대한 업무
사외이사	박오수	남	서울대학교 경영대학 교수	사외이사후보 추천위원회



더 자세한 내용은 삼성전자 IR 홈페이지를 참고 하시기 바랍니다.
<http://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/ir/newsMain.do>

[지배구조와 IR 관련 주요 수상내역]

수여기관	일시	수상내용
Asiamoney	2007년 1월	Best Overall For Corporate Governance in Korea Best For Disclosure and Transparency in Korea Best For Investor Relations in Korea Best-Managed Large-cap Corporate of the year in Korea Best IRO in Korea
The Asset	2007년 5월	한국 기업지배구조 최우수상
FinanceAsia	2007년 5월	Best Managed Company in Korea 1위 Most committed to Corporate Governance in Korea 1위 Best IR in Korea 1위 Most committed to a consistent good dividend policy 1위 Best CFO in Korea 1위
한국경제신문	2007년 11월	'07년 한경 IR 대기업 부문 大賞

■ 역할과 운영

삼성전자는 2007년 총 7회의 이사회를 열어 30건의 안건을 상정, 처리하였습니다. 이사회의 과거 3년간(2005년~2007년) 평균 참석률은 84%입니다.

[2007년 이사회 주요 활동 내역]

회차	개최일자	의안내용	가결여부	사외이사참석
1	2007.01.12	제38기 재무제표 및 영업보고서 승인의 건 외 2건	가결	7/7
2	2007.02.01	제38기 정기주주총회 소집결정의 건 외 3건	가결	7/7
3	2007.03.02	제38기('06년) 연결재무제표 공고(안) 승인의 건 외 4건	가결	6/7
4	2007.04.13	제39기 1/4분기 재무제표 및 분기보고서 승인의 건 외 3건	가결	7/7
5	2007.07.13	제39기 상반기 재무제표, 반기보고서 및 중간배당 승인의 건 외 3건	가결	7/7
6	2007.10.12	제39기 3/4분기 재무제표 및 분기보고서 승인의 건 외 5건	가결	7/7
7	2007.11.26	삼성코닝 · 코닝정밀유리 합병승인의 건 외 3건	가결	6/7



더 자세한 내용은 삼성전자 IR 홈페이지를 참고 하시기 바랍니다.
<http://www.samsung.com/sec/aboutsamsung/ir/newsMain.do>

이사회 산하에 경영위원회, 감사위원회, 사외이사후보추천위원회, 내부거래위원회 등 4개의 위원회가 운영되고 있습니다. 사외이사추천위원회, 내부거래위원회는 지배구조 개선 활동을 병행하고, 사외이사 3인으로 구성된 감사위원회는 견제와 균형을 통해 경영진이 궁극적으로 기업가치를 극대화할 수 있도록 감독하며 지원하고 있습니다.

■ 평가와 보상

이사회와 각 위원회는 매 회계연도가 종결되는 시점인 11월부터 12월까지 이사회/위원회 참석률 등 연간 활동 내역에 대해 사내 인사부서의 전문가들이 자체적으로 성과를 평가합니다.

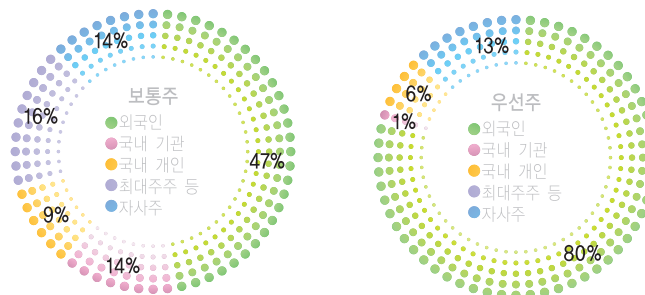
보상과 관련해서는 사외이사의 독립성 보장을 위하여 기본 급여와 회사 업무로 인한 국내외 출장비 지급 이외에는 성과평가에 따른 보수를 지급하지 않습니다.

한편, 임원에 대한 평가와 보상은 상·하반기 각 1회씩 개최되는 사내평가보상위원회에서 담당하고 있으며 계량적·비계량적 요소로 구성된 업무목표의 달성 유무와 업무역량을 종합적으로 평가하여 보상수준을 결정합니다.

■ 주주 구성

삼성전자의 주식은 한국증권선물거래소(KRX)에 상장되어 있고, 2007년 말 현재 총 발행주식수는 170,132,764주(보통주 147,299,337주, 우선주 22,833,427주)입니다. 해외 투자자의 편의를 위해 국내 주식을 대신하여 외국에서 주식예탁 증서(GDR)를 발행하고 있고, 런던증권거래소에서 보통주, 룩셈부르크증권거래소에서 우선주가 거래되고 있습니다. 2007년말 현재 최대주주와 특수관계자는 우선주포함 전체 지분의 약 14%를 보유하고 있으며 의결권이 없는 자사주 지분율도 14%에 이르고 있습니다. 외국인 지분은 약 52%입니다.

[주주 구성 현황]



기업윤리와 규범

삼성전자는 세계 곳곳에 다수의 현지 법인을 운영하고 있는 글로벌 기업으로서 해당 국가의 법규를 철저히 준수하고 있으며 회사 내부적으로 엄격한 윤리 규범을 적용하고 있습니다. 윤리적 기업경영활동은 급변하는 경영환경 변화에 대응하기 위한 기본인 동시에 고객과 주주, 임직원, 협력회사, 지역사회 등 다양한 이해관계자와 신뢰를 구축하기 위한 근간입니다. 따라서 모든 임직원들의 도덕성을 세계 최고의 수준으로 유지하는 것은 커다란 과제이며 이에 삼성전자는 임직원에 대한 지속적인 교육활동과 점검 시스템 운영을 통해 세계 최고의 도덕적 기업이 되도록 노력하고 있습니다.

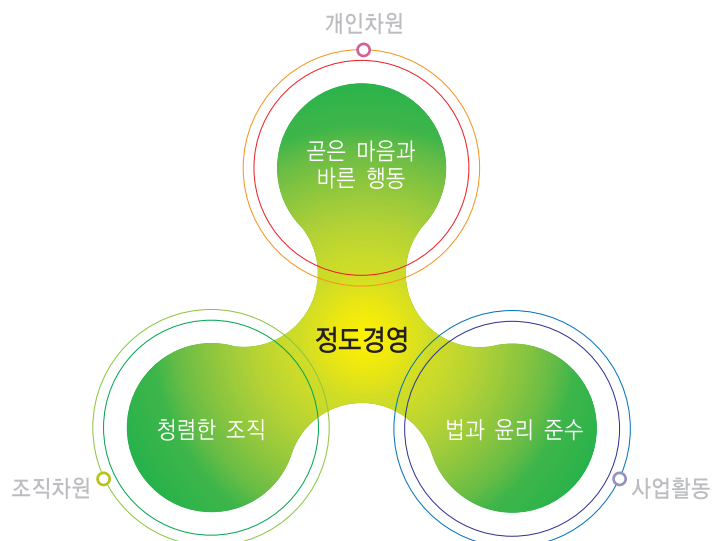
■ 정도경영과 윤리경영

삼성전자는 유구한 역사를 통해 구축된 경영철학을 바탕으로 독특하고 차별화된 가치를 지향하고 있습니다. 삼성의 가치체계인 '경영이념, 핵심가치, 경영원칙'은 삼성의 경영철학에 뿌리를 두고 있는 것으로, 모든 삼성인의 정신적 구심점이 되고 있으며 세계 초일류 기업을 실현하는데 중추적인 역할을 수행하고 있습니다.

정도경영과 윤리경영은 “곧은 마음을 바탕으로 진실되고 바르게 행동하는 것”을 의미하며 전 조직의 공유된 문화로 정착시키고자 노력하고 있습니다.

기업경영활동에 있어 사회로부터의 신뢰는 매우 중요한 요소입니다. 삼성전자가 세계 제일의 기업으로서 인류 사회에 공헌하는 영속기업이 되기 위해서는 '정도경영과 윤리경영'의 정신을 계승 발전시키고 실천하기 위한 노력을 게을리하지 말아야 할 것입니다. 그 일환으로서 삼성전자는 2005년부터 5대 삼성경영원칙(Samsung Business Principle)에 의거한 삼성전자인의 행동규범을 제정·운영해 오고 있습니다. 행동규범을 통해 국적과 성별에 따른 차별금지, 경영정보의 투명한 공개, 고객정보 보호와 협력회사와의 상생도모 등 글로벌 기업으로의 도약을 위해 임직원이 가져야 할 행동과 가치판단에 대한 구체적인 실천방안을 정의하고 있습니다.

[정도경영]



■ 윤리경영을 위한 프로그램

행동규범 제정을 중심으로 삼성전자는 윤리경영 확대를 위해 전 임직원을 대상으로 부정예방 교육을 실시하고 있으며 사이버 감사팀을 운영함으로써 대내외에 윤리경영 실천의지를 천명하는 한편 임직원의 비리사실에 대한 제보를 수시로 접수하고 있습니다. 윤리경영 실천을 위한 대표적인 프로그램은 다음과 같습니다.

• 사이버 감사팀 운영

2002년부터 운영되고 있는 사이버 감사팀은 삼성전자 국내외 임직원을 대상으로 임직원 행동규범을 전파하고 부정판단 기준을 명확히 정의하여 임직원의 행동에 대한 구체적인 지침을 제시하고 있습니다. 또한 사이버 공간을 통해 임직원의 부정 사실을 회사에 직접 제보할 수 있도록 시스템을 구축하였습니다.

• 부정예방 영상물 관리

국내 인력은 물론 해외 법인의 현지 채용인을 위해 현지어로 번역된 윤리강령 교육동영상을 제작하여 배포·운영하고 있습니다. 동영상은 윤리강령 제정의 필요성, 윤리강령의 내용, 위반사례, 관련 문건과 사이버 감사팀 접속 방법, 위반행위 보고방법으로 구성되어 있습니다. 현재 22개 언어로 제작되어 각 지역에 배포, 활용되고 있습니다.

• 감사위원회의 운영

감사위원회는 견제와 균형을 통해 경영진이 기업 가치의 극대화를 달성할 수 있도록 감독하고 지원하기 위한 감사 기구로서 기존의 감사를 대신하여 2000년부터 설치된 '이사회 내의 독립된 위원회'입니다. 감사위원회는 재무제표 감사 등의 내부 회계감사, 이사의 직무에 대한 감사, 영업보고 요구, 주총소집 요구 등의 업무 감사 권한을 가지고 있습니다. 또한 삼성전자는 회사와 임직원의 윤리경영 실천 여부를 진단하고 독려하기 위하여 사장 직속의 독립 부서로 감사팀을 설치·운영하고 있습니다. 각 분야별 업무경력 10년 이상의 전문가 집단으로 구성된 감사팀은 대규모 조직에 대한 효율적 감사업무 수행을 위하여 시스템과 네트워크를 활용한 감사기능을 강화하고 있습니다.

윤리적 마케팅 커뮤니케이션

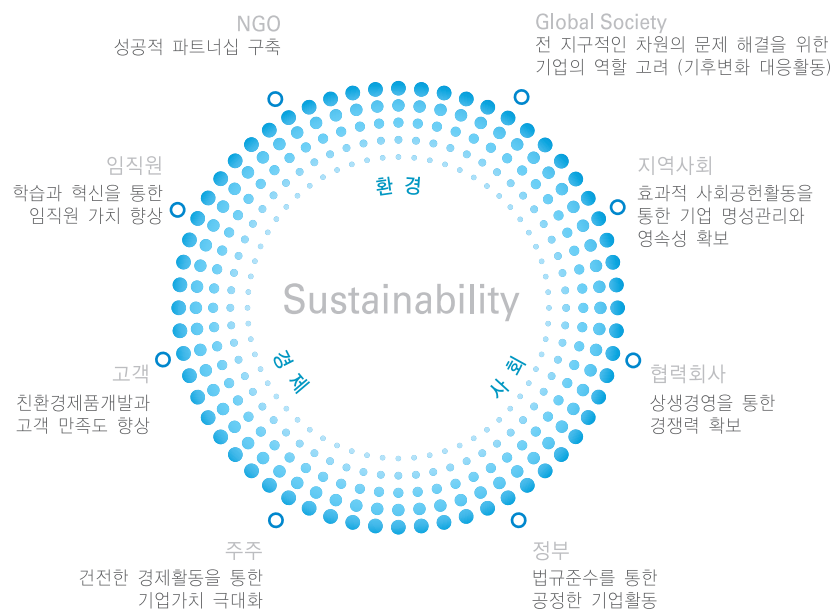
삼성전자는 광고 등 다양한 수단을 통해 제품에 대한 정보를 소비자들에게 전달하고 있습니다. 2008년 6월 한국의 광고사전심의제도가 폐지됨으로써 광고주의 책임과 자율규제의 중요성은 더욱 커졌다고 볼 수 있습니다. 삼성전자는 모든 마케팅 커뮤니케이션에 있어 표시광고법 등 관련법규와 사내 규정을 준수하고 있으며 보고기간 동안 관련법규 위반은 단 한 차례도 없었습니다.

삼성전자의 지속가능경영

기업의 경영활동과 지속가능발전(Sustainable Development)을 접목시키기 위한 노력이 활발한 가운데, 기업 운영으로 인한 사회적, 환경적 영향에 대해 보다 책임 있는 행동을 기대하는 다양한 이해관계자들의 요구가 증대되고 있습니다. 이에 삼성전자는 이해관계자들의 의견을 수렴하기 위한 내부 프로세스를 개선하고, 전사 차원의 비전과 전략을 수립하기 위하여 노력하고 있습니다.

삼성전자 지속가능경영은 경제, 환경, 사회적 책임 완수를 주요 영역으로 정의하고 있습니다. 이를 기반으로 먼저 회사를 둘러싸고 있는 다양한 이해관계자들을 정의하고 이들과의 바람직한 관계정립을 통한 '기업과 이해관계자의 가치 제고'에 그 목적을 두고 있습니다.

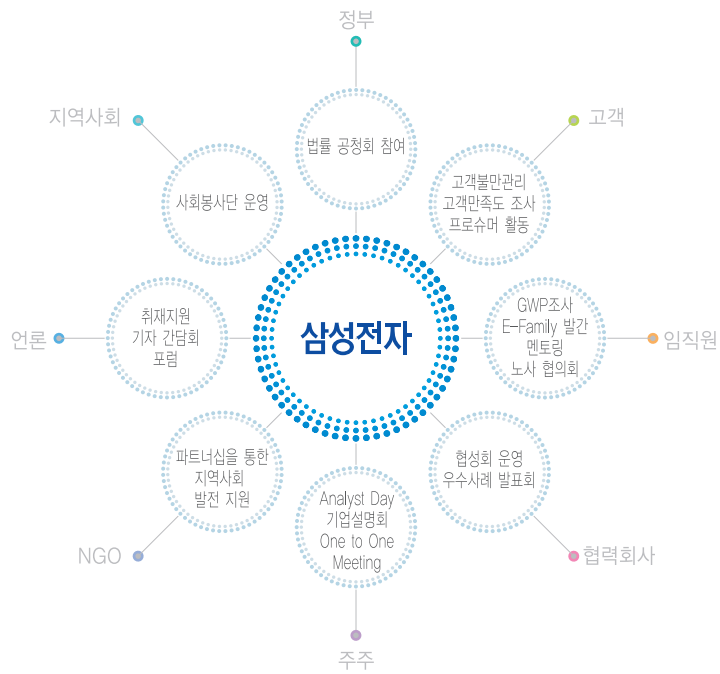
[지속가능경영체계]



이해관계자 커뮤니케이션

삼성전자를 둘러싸고 있는 다양한 이해관계자들이 제기하는 이슈들을 반영하기 위해 적극적으로 의사소통을 하는 것은 지속가능한 성장에 있어 중요한 과제입니다. 삼성전자는 이해관계자들의 의견을 충분히 이해하고 회사 경영에 적극적으로 반영하기 위해 다양한 의사소통 프로그램을 운영하고 있습니다.

[이해관계자 커뮤니케이션 프로그램]



■ EICC가입

삼성전자는 2007년 EICC(Electronic Industry Code of Conduct)에 가입 함으로서 자사뿐만 아니라 협력 회사의 사회적 책임까지 고려하고 그 저변이 확산될 수 있는 계기를 마련하였습니다. EICC 회원기업으로서 부여받는 다양한 기준에 부합하려는 노력과 동시에 협력회사의 지속가능경영 향상 지원에도 최선의 노력을 기울일 계획입니다.

중요성 평가

삼성전자는 2008 지속가능성보고서에 다양한 이해관계자들의 의견을 충실히 반영하고자 중요성 평가(Materiality Test)를 적용하였습니다. 중요성평가의 결과는 이번 지속가능성보고서의 주요 이슈 선별뿐만 아니라 향후 삼성전자 지속가능경영의 방향성 정립과 추진활동에 활용될 것입니다.

■ I단계 : 이슈 선정

중요성 평가를 위한 이슈선정에 있어 대내외 요소(External & Internal Factor)를 고려하여 총 175개의 세부 이슈(Issues)를 도출하였으며 이를 27개로 이슈그룹화(Issue Categorization)하여 평가를 수행하였습니다.

• 외부요소

1. 미디어 노출 빈도 : 2005년부터 2007년까지 국내외 총 80여개 언론의 삼성전자 관련 보도 내용 분석
2. 전자업계 분석 : 반도체, 휴대폰, LCD 등을 생산하는 선진기업의 보고서와 관련 자료 분석을 통해 동종 업계의 주요 이슈 도출
3. 글로벌 동향 분석 : GRI(Global Reporting Initiative), EICC(Electronic Industry Code of Conduct), GeSI(Global e-Sustainability Initiative) 등 5개 기관의 지속가능경영 관련 가이드라인과 관련 기준 분석을 통해 지속가능경영 측면의 주요 이슈 도출

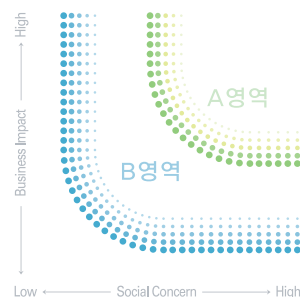
• 내부요소

4. 삼성전자의 기업이념과 비전, 전략적 방향성, 환경안전 관련 방침, 연차보고서, e-Family(사보) 반영
5. GWP 조사, 중요성 평가를 위한 임직원 조사 결과 반영

■ II단계 : 중요 이슈 도출

지속가능경영 측면의 중요 이슈를 도출하기 위해 사회적인 관심도와 삼성전자의 경영활동에 미치는 영향을 고려하여 고객만족경영, 기후변화 대응, 친환경제품 개발 등 총 7가지의 중요한 이슈를 선정하였습니다.

[Materiality Matrix]



[Material Issues]

A영역

- 고객만족경영
- 기후변화 대응
- 친환경제품 개발

B영역

- 친환경 사업장
- 건강한 지역사회 발전 추구
- 인재제일 가치 실현
- 경제적 가치 창출

삼성전자 지속가능경영의 주요 과제

- 고객만족경영
 - 기후변화 대응
 - 친환경제품 개발
 - 친환경 사업장
 - 건강한 지역사회 발전 추구
 - 인재제일 가치 실현
 - 경제적 가치 창출
- 고객을 이해하고 고객이 원하는 가치를 제공함으로써
고객의 만족을 실현하려는 노력이 기업의 진정한 경쟁력입니다.



고객만족경영



NCSI 10년 연속 1위
(휴대폰 부문)

글로벌 경쟁시대에 기업의 경쟁력은 고객을 이해하는 것에서부터 출발합니다. 고객이 누구인지, 무엇을 원하고, 어떻게 변화하고 있는지를 철저히 분석하여 고객이 진정으로 원하는 가치를 찾아야 합니다. 고객만족경영은 이제 더 이상 어느 특정 기업, 특정 분야에 국한된 기업 경쟁력의 요소가 아니라 초일류 기업으로 나아가기 위해서 필수적으로 갖춰야 할 조건입니다.

최근 들어 고객의 정보와 지식수준이 높아지고 요구조건이 다양해지고 있습니다. 고객은 가격과 품질뿐만 아니라 차별화된 부가기능과 감성적인 욕구 충족을 요구하고 있으며 더 나아가 차별화된 서비스와 종합적인 솔루션까지 요구합니다. 이에 따라 삼성전자는 고객 중심의 제품과 사업혁신을 위해 개발, 제조, 마케팅, 그리고 서비스 등 경영 전 부문이 고객을 세부적으로 이해하고, 임직원의 사고방식과 업무 프로세스를 고객 중심으로 바꾸기 위해 노력하고 있습니다.

고객만족 향상을 위한 전략

삼성전자는 고객만족경영을 위해 MDC(Market Driven Change) 정책을 추진하고 있습니다. MDC는 2003년 회사 전체를 시장, 고객중심 경영체제로 전환하려는 취지로 도입된 정책으로, 고객의 니즈(Needs)를 철저히 파악하고, 가격과 기능을 최적화한 제품을 출시함으로써 고객의 입장에서 제품가치를 극대화 하기 위한 제도입니다. 보르도 LCD TV, 울트라 에디션 시리즈 핸드폰 등이 MDC의 개념을 적용하여 개발된 제품으로서 고객으로부터 많은 사랑을 받고 있습니다.

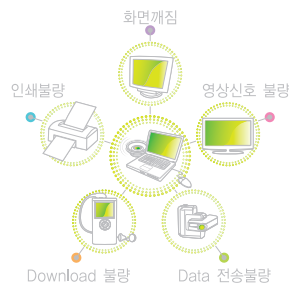
MDC의 기본은 고객의 소리를 듣는 것이라고 할 수 있습니다. 이를 위해 삼성전자는 1992년부터 매년 정기적으로 고객만족도 조사를 시행하고 있습니다. 제품과 서비스(판매, 설치, A/S) 부문을 경험한 고객을 대상으로 절대 만족 수준과 경쟁사 대비 비교 수준을 측정하여 강약점과 개선 포인트를 도출하고 관련 부문과 공유함으로써 전반적인 고객만족 수준을 개선시키고 있습니다.

아울러 삼성전자는 고객과의 원활한 의사소통을 위한 또 다른 방법으로서 프로슈머 제도를 운영하고 있습니다. 휴대폰 부문의 애니콜 드리머즈(<http://www.anycall.com>), PC 부문의 자이제니아(<http://www.zaigenia.com>), 프린터 부문의 프리니티(www.prinity.com)의 3개 프로슈머 커뮤니티가 운영되고 있으며 이를 통해 고객의 생생한 니즈를 파악하고, 아이디어를 수렴하여 제품 개선에 반영하고 있습니다. 패널로 선정되면 회사의 신제품 체험과 평가, 신상품과 마케팅 아이디어 제안 등의 과제를 수행하며 삼성전자의 전문가들과 제품 개발, 마케팅에 대한 의견을 교환하고, 이를 바탕으로 삼성전자는 패널이 제시하는 다양한 고급 정보를 제품과 프로세스 개선에 활용하게 됩니다.

특히 2008년 상반기에 운영된 애니콜 드리머즈 4기의 경우에는 햅틱(W420/W4200) 모델에 대한 개선 아이디어 19건이 실제 제품에 반영되었고, 또한 과제로 수행한 신규 상품기획안 중 최우수로 선정된 기획안이 실제 제품 개발로 추진될 예정입니다.

삼성전자는 2008년 전사 차원의 브랜드 이미지를 '고객의 기대를 뛰어넘는 경험 제공(Digital Experience Beyond Imagination)' 으로 정의하고 '삼성전자' 라는 브랜드가 기능은 물론 감성적인 면에서도 고객의 기대를 넘어서는 가치를 제공하는 이미지로 인식될 수 있도록 각 업무 프로세스에 적극 반영하고 있습니다.

[제품간 호환성 평가]



제품 간의 상호 연결과정에서 발생할 수 있는 호환성 문제 사전 검출

[모니터 요원 제품 사용성 평가]



제품 품질 개선

고객만족을 위해서는 제품의 품질이 안정적으로 확보되어야 합니다. 삼성전자는 최상의 품질을 확보한 제품만을 제공하기 위해 상품기획, 개발단계에서부터 생산, 판매에 이르는 전체 작업공정별 품질제도를 확보하여 개선활동을 추진하고 있습니다.

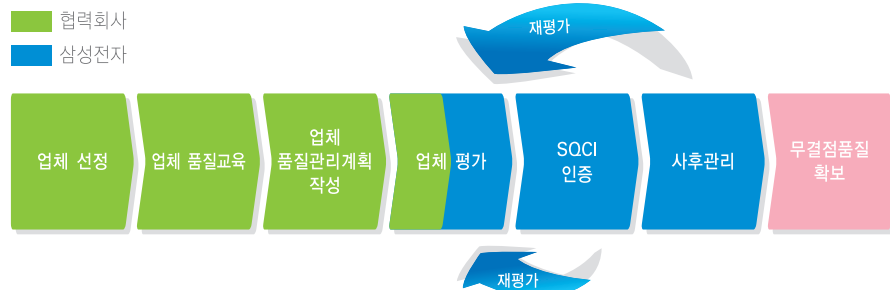
■ CS인증제도

개발단계에서는 CS 인증제도를 통해 품질을 향상시키고 있습니다. CS 인증제도는 제품 품질 확보를 위해 정해진 필수 인증 항목에 대해 개발단계별 기준 만족 여부를 평가하고, 최종적으로는 임원협의회를 통해 고객이 만족할 수 있는 품질을 확보했는지 검증하여 생산을 시작하는 제도입니다. 아울러 제품이 첨단화되면서 중요성이 높아진 소프트웨어에 대해서는 테스트 자동화 도구(Tool) 개발과 표준 플랫폼 적용 등의 품질 확보 활동을 실시하고 있습니다. 또한 제품간 호환성 평가, 사용설명서 표준화와 가독성 확보, 주부/학생/매니아 등 모니터 요원의 실사용 주거환경 평가 등을 통해 고객이 제품을 쉽고 편리하게 사용할 수 있도록 하고 있습니다.

■ SQCI

삼성전자는 무결점 부품 품질의 확보를 위해 SQCI(Supplier Quality Control Innovation) 제도를 운영하고 있습니다. 이는 협력회사의 품질을 평가하는 제도로서 당사와 거래하기 위하여 협력회사가 반드시 취득해야 하는 품질 인증 제도입니다. SQCI를 통해 우수한 협력회사에서 고품질의 부품을 안정적으로 공급받음으로써 당사 제품의 품질을 확보하고, 협력회사는 지속적인 품질보증 체제를 확립하여 품질 경쟁력을 향상시키고 있습니다.

[SQCI 평가 프로세스]



■ SQA(삼성전자 품질대상)

삼성전자는 회사 고유의 품질보증체제인 SQA 제도(삼성전자 품질대상 : Samsung Electronics Quality Award)를 시행하고 있습니다. 1993년부터 시행된 SQA 제도는 국내 GBM(Global Business Management)과 해외 생산법인의 품질경영성과와 품질보증체제를 점검하고 우수사업장에 대해 시상하는 제도로써 이를 통해 전사적으로 품질보증체제를 상향 평준화하였으며 품질의 중요성에 대한 인식을 확산시키는 성과를 거두었습니다.

■ 품질정보 통합 시스템

삼성전자는 사내외의 다양한 품질 정보들을 경영자원화하여 이를 통해 체계적인 품질 경영을 추진할 수 있도록 전 세계의 품질 데이터를 취합/분석/처리할 수 있는 통합품질정보시스템을 운영하고 있습니다. 이 시스템을 통해 개발/제조/출하 등 사내에서 발생하는 품질 데이터와 고객의 A/S 정보를 취합, 분석하여 품질 이상 부문에 대한 조기경보와 제품생산 중단 등의 긴급 개선 조치를 실시하는 등 완벽한 품질의 제품이 판매될 수 있도록 관리하고 있습니다.

[전자파 방사량 측정용 10M 전파 암실 (10M Chamber)]



[레이저 방사량 측정 시험]



[휴대폰 Bluetooth 성능시험]



제품 안전성 개선

삼성전자는 국가별 안전기준에 준하여 평가하고 검증할 수 있는 국제공인 시험소를 운영하고 있습니다. 이 시험소는 세계 12개국 38개 공인자격을 취득하여 강제 또는 비강제 규격인 EMC, Safety, 통신 규격을 신속, 정확하게 평가, 인증을 실시함으로써 미주, 유럽, 중국 등 전세계 소비자에게 더욱 안전한 제품을 판매할 수 있는 기반을 갖추고 있습니다. 또한 Bluetooth, CTIA(美) 등과 같이 새롭게 규제화되는 규격에 대해서도 지속적인 기술력 확보와 설비투자를 통해 적기에 대응하고 있습니다.

또한 고객이 안전하게 제품을 사용할 수 있도록 신제품 개발단계에서 양산제품까지 고객의 실사용 환경을 고려하여 안전성 평가와 개선 활동을 지속적으로 수행하고 있습니다.

[SQA 운영 프로세스]

부문별 품질보증체제 구축

평가

- 품질보증체제
- 품질성과지표

시상

- 대상, 금상

사후관리

- 보완사항 개선
- 우수사례 확산

서비스 향상을 위한 활동

삼성전자는 소비자 불만에 대한 적극적인 대응을 위해 2008년 소비자 불만 자율관리 프로그램을 도입하였습니다. 이는 소비자 불만 접수부터 조치 완료까지 전 프로세스를 점검하고 개선하려는 노력의 일환으로써 향후 소비자 불만에 대한 능동적인 대응을 통해 고객만족을 향상시켜 삼성전자가 지향하는 고객만족경영의 경쟁력을 더욱 높여갈 것입니다. 또한 고객만족도 조사, 고객 초청행사, 프로슈머 활동 등의 다양한 의사소통 활동을 지속적으로 수행하여 고객들의 의견을 삼성전자의 경영에 적극적으로 반영할 것입니다.

■ VOC 종합관리 시스템

삼성전자는 고객의 불편을 청취하기 위해 다양한 고객채널을 운영하고 있습니다. 제품과 서비스, 마케팅 등에 관한 고객의 문의에 응대하기 위해 국가별 전화상담(고객지원 센터)과 인터넷 홈페이지, 이메일 등 다양한 경로의 고객 상담창구를 운영하고 있습니다. 이러한 상담창구를 통해 2007년 한 해 동안 A/S 상담과 접수, 제품구매상담, 불만 상담 등 국내외 총 5천7백만 건의 고객 문의가 접수되었으며 이와 관련하여 삼성전자는 A/S 수리와 상세한 상담으로 고객의 문의에 신속하고 정확하게 대응하고 있습니다.

■ 고객지원 센터

국내외 고객지원 센터(Contact Center)에서는 고객의 수리 요청이 있을 경우, 가장 가까운 A/S 센터를 지정하여 서비스를 제공하고 있으며 전문상담체제를 구축하여 간단한 설명을 통해 고객이 스스로 조치할 수 있도록 지원하고 있습니다. 또한 휴대폰, PC, MP3 등 디지털제품에 대해서는 원격수리서비스를 통해 센터에 방문하지 않고도 소프트웨어 문제를 처리할 수 있는 시스템을 운영 중입니다.

고객지원 센터는 A/S뿐만 아니라, 제품 구매 정보와 주문, 배송 현황 등의 상담도 실시하고 있으며 1999년에 국내에 도입했던 사이버고객 센터를 2008년부터는 해외로까지 확장 구축해 나갈 예정입니다.

■ 서비스 현장 고객대응력 강화

빠른 A/S를 위해서는 서비스망 구축이 우선되어야 합니다. 이를 위해 삼성전자는 국내 150개의 서비스센터, 해외 11,900여개의 서비스센터를 운영하고 있습니다. 국내는 당사 제품 전담 서비스센터로 운영하고 있는 반면, 해외는 시장의 특성상 멀티 브랜드 서비스센터로 운영하는 것이 일반적인데, 당사는 고객의 서비스 편의성 향상을 위해 당사 제품을 80% 이상 수리하는 전담 수리점을 확대해 나가고 있습니다. 또한 A/S 건의 진행상황을 실시간으로 관리할 수 있는 A/S 상황관리시스템을 구축하여 고객과의 약속 미결이 발생되지 않도록 관리하고 있으며 약속이 이행되지 않을 경우 해당 부서에 통보하여 즉시 조치할 수 있도록 하는 자동경고시스템을 개발하여 2008년 미국에 대해 시범 실시를 하고, 2009년에 전 세계로 확대 적용할 예정입니다.

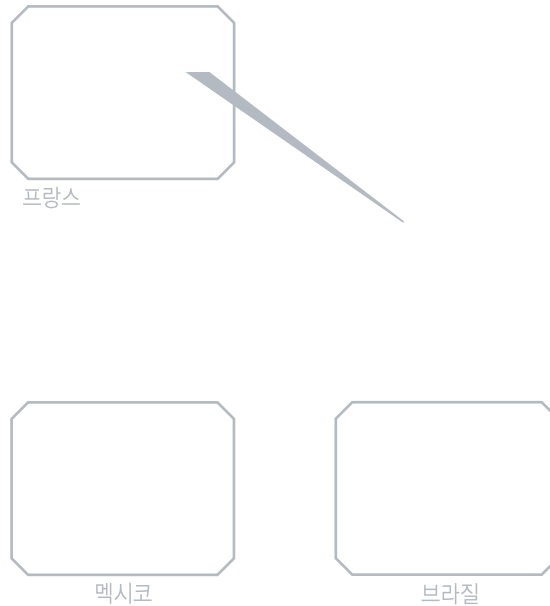
또한 정확한 A/S를 위해 수리 담당 엔지니어에 대한 맞춤형 기술교육을 실시하고 있습니다.

과거에는 신제품 출시에 따라 제품별로 A부터 Z까지 전반적인 교육을 실시하였으나, 2007년부터는 복잡하고 어려운 수리, 제품별 다발 고장 수리 등 엔지니어에게 꼭 필요한 부분의 특화 교육을 강화함으로써 엔지니어의 기술력을 배가시키고 있습니다. 또한 국내의 우수사례를 바탕으로 2006년에는 해외에도 GTI(Global Technology Information) 시스템을 구축하여 Q&A 메뉴를 통해 현장의 의문점을 법인의 기술인력이 실시간으로 답변해 줌으로써 고객에게 보다 신속하고 정확한 수리를 제공할 수 있게 되었습니다.

[A/S 엔지니어 기술교육]



[해외 주요 서비스 센터]



[CCMS 도입 선포식]



[CCMS 운영 지침서]



■ CCMS도입

삼성전자는 2008년 1월 초 공정거래위원회로부터 소비자불만 자율관리 프로그램(CCMS)에 대한 인증을 획득하였습니다. CCMS(Consumer Complaints Management System)는 기업이 소비자의 불만사항을 사전에 예방하는 한편, 부득이하게 발생하는 소비자 불만과 피해에 대해서 신속한 대응체제를 구축해 기업과 소비자가 자율적으로 문제를 해결하는 시스템입니다. 삼성전자는 CCMS 도입을 위해 2007년 각 사업부, 영업, 물류, 서비스 등 전 부문의 유기적인 협조체계를 구축하였습니다. 소비자 보호와 불만 조치에 대한 명확한 행동 기준과 업무 기준을 글로벌 표준화하여 지침서를 배포하고 임직원 교육을 실시하는 등 고객 불만을 예방하기 위한 구체적인 방법을 제시하였으며 신속한 고객 대응을 위해 서비스 거점과 물류의 제반 인프라를 확충하였습니다. 삼성전자는 CCMS 도입과 인증평가 과정을 통해 삼성전자가 그간 지속적으로 구축해 온 고객만족시스템을 재정비하고 한 단계 업그레이드 할 수 있는 기회가 되었으며 CCMS를 기반으로 한 능동적이고 신속한 고객 대응으로 세계시장에서의 경쟁력을 높여 나갈 계획입니다.

삼성전자는 국내의 CCMS 인증에 그치지 않고 해외 고객에 대해서도 불만 최적 응대와 불만을 최소화할 수 있도록 당사 고유의 S-CCMS 제도를 도입하였습니다. 2008년 초에 브라질을 시작으로 7개 법인에 구축하고 2009년에는 전 세계 37개 법인을 대상으로 소비자 불만대응시스템을 지속적으로 적용시킴으로써 초일류 고객 서비스 경쟁력을 확보해 나갈 계획입니다.



환경은 정성껏 가꾸고 보살펴야 할 우리의 터전이자
우리의 아이들이 물려받을 소중한 자산입니다.

삼성전자 지속가능경영의 주요 과제

- 고객만족경영
- 기후변화 대응
- 친환경제품 개발
- 친환경 사업장
- 건강한 지역사회 발전 추구
- 인재제일 가치 실현
- 경제적 가치 창출

기후변화 대응



2007년 온실가스
원 단위 감축률 (2001년 대비)

기후변화(Climate Change)의 문제는 현재, 전 세계가 직면한 환경문제 중 가장 심각한 이슈로 인식되고 있습니다. 기후변화의 핵심요인은 인류의 경제활동으로 인해 발생하는 이산화탄소와 기타 온실가스의 증가입니다. 이는 전 세계적으로 대기온도의 상승(지구 온난화)을 야기시켜 지구 기후시스템의 변화를 가져올 것입니다. 이 때문에 기후변화협약(UNFCCC)과 교토의정서(Kyoto Protocol)가 발효되어 각 국의 기업들은 직간접적 영향에 대한 전사 차원의 대응전략을 수립하고 있습니다.

기후변화에 대한 효과적인 대응을 위해서는 먼저 기업의 대응수준을 파악하고, 외부적인 요구를 반영하여 기업의 비전을 달성함과 동시에 업종특성에 적합한 활동을 단계별로 시행해야 합니다. 이에 삼성전자는 기후변화의 국내외 동향과 기회·위험 요인, 실행 가능한 전략 등을 종합하여 온실가스 인벤토리 구축과 검증, 감축 잠재량 평가와 목표 설정, 배출권 거래 참여 등에 이르는 단계별 기후변화 대응전략을 추진 중에 있습니다.

기회와 도전

■ 위험 요인

2007년 현재 삼성전자는 반도체/LCD 패널 생산량 증가에 따라 그 동안의 감축 노력에도 불구하고 온실가스 배출 총량이 증가하고 있습니다. 아직까지 국내 기업활동에 있어 온실가스 배출제한에 대한 직접적인 규제는 없으나, 정부와 기업간 자발적인 온실가스 감축협약으로 간접적인 배출 규제 가능성은 매우 높아지고 있습니다. 또한 삼성전자는 기후변화로 인한 풍수해 등 단기적인 자연재해에서부터 가용 수자원의 감소, 해수면의 상승과 같은 장기적인 물리적 위험을 고려하고 있으며 더 나아가 사회로부터의 기후변화 대응에 관한 기업활동이 기업 이미지와 연계되는 상황을 고려하고 있습니다.

■ 기회 요인

신재생에너지의 시장 확대에 따라 향후 삼성전자는 신사업(태양광전지 사업) 기회를 모색하고 있습니다. 또한 메모리, LCD 패널 등 에너지 고효율/고용량 제품의 수요가 증가되고 있어 친환경제품 시장이 점차 확대될 것입니다.

기후변화 대응 방침과 전략

삼성전자의 기후변화 대응 전략은 차별화된 기술개발/적용을 통한 제조과정 중 온실가스 감축, 임직원의 생활 속 에너지 절약 실천, 제품의 에너지 효율 향상을 통해 실천되고 있습니다.

■ 제조과정 중 온실가스 감축

삼성전자의 전사 온실가스 감축목표는 2001년을 기준으로 2010년까지 온실가스를 원 단위로 45% 감축(생산량 기준)하는 것입니다. 목표 달성을 위해 총괄(반도체, LCD, 정보통신, 디지털 미디어)별로 에너지 감축목표(매년 원단위 5% 개선)를 부여하고 있으며 기존 생산시설은 공정과 에너지 사용량을 최적화하고, 신규 생산시설은 기술 개발을 통해 저전력시설 등의 도입을 적극 유도하고 있습니다. 특히 반도체 부문은 향후 증설되는 신규 라인에 대해 기존 라인 대비 에너지 사용량을 25%이상 개선, PFCs는 95% 이상 감축할 계획입니다. 또한 국내에 소재한 사업장은 정부(에너지관리공단)와 자발적 에너지 협약 등을 통해 온실가스를 감축하고 정부 정책에도 적극 참여하고 있습니다.

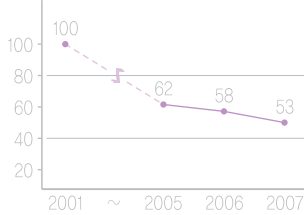
• PFCs 저감 활동

PFCs는 반도체 제조과정 중 배출되는 대표적인 온실가스로 세계반도체협의회(WSC)는 1999년에 자발적 PFCs 감축 협약을 체결하였고, 한국은 1997년을 기준으로 2010년까지 PFCs 배출량을 10% 감축할 예정입니다. 삼성전자 반도체총괄은 지속적인 반도체산업의 성장과 생산량 증가에도 불구하고 사용가스 변경, 공정 최적화와 PFCs 처리 시설의 적용으로 2007년까지 PFCs 배출량의 67%(약 420만톤CO₂)를 감축하였습니다.

또한 신규 라인 신설 시에는 PFCs 감축기술을 적극 적용하고 있습니다. 2003년에는 증착 공정에 PFCs 처리 시설과 RPG(Remote Plasma Generator)를 적용하여 신규라인 PFCs 배출량의 약 85%를 저감하였고, 2006년에 건설된 신규라인에는 PFCs 처리시설을 식각공정까지 확대 적용하여 PFCs 배출량을 95%이상 저감하였습니다. 기존라인은 2000년부터 공정최적화를 통해 공정 중 PFCs 가스 사용량을 최소화하고, 공정 내 분해율이 높은 가스로의 변경(CF₄, C₂F₆, C₃F₈ → NF₃(67%→78%))과 RPG 적용 확대(82%→86%)를 통해 PFCs를 감축하고 있으며 2002년부터는 PFCs 통합처리시설을 개발하여 단계적으로 확대·적용하고 있습니다. PFCs 감축률은 2006년 49%에서 2007년 67%로 향상되었으며 약 180만톤의 CO₂를 추가 감축하였습니다.

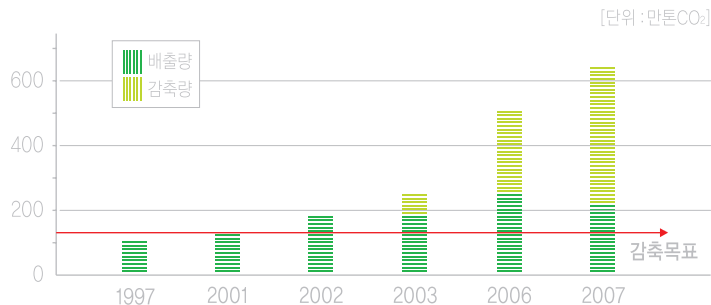
향후 기존 라인에 지속적인 PFCs 처리시설과 RPG 적용 확대를 통해 2010년까지 감축 목표를 달성할 계획입니다.

[온실가스 배출량 원단위 추이]



*사업부문별 온실가스 배출비율 등을 고려하여 산정하였으며 2001년 원 단위를 100으로 함

[반도체 총괄 PFCs 감축량 / 감축 목표]



■ 생활속 에너지 절약

제품 제조공정을 제외한 생활 속 에너지 사용량은 비록 적지만, 임직원의 기후변화에 대한 의식 수준 향상과 성숙된 에너지 절약 문화 형성은 회사와 사회의 온실가스 저감 활동에 촉매 역할을 할 것입니다. 삼성전자는 임직원 교육, 홍보, 인센티브 제도(온실가스 제안제도 등)의 운영을 통해 임직원이 기후변화에 대한 위기를 의식하고 자발적으로 온실가스를 줄일 수 있도록 유도하고 있습니다.

■ 제품 에너지 효율향상

• 저소비전력 LCD TV 모듈 개발

전 세계적으로 에너지 효율성 문제가 대두되면서 친환경 저소비전력 TV에 대한 시장 요구가 증가하고 있습니다. 이에 LCD총괄은 소비전력을 대폭 감소시킨 52인치 LCD TV 모듈을 개발하는 프로젝트 등을 진행하고 있습니다. 2008년 9월에 완료될 이 프로젝트는 당사 패널의 고투과율 이점을 활용하여 LCD TV 모듈의 백라이트에 사용되는 광학 시트류를 최적화하고, 고효율 램프를 적용한 저소비전력 제품을 개발하는 것이 목표입니다.

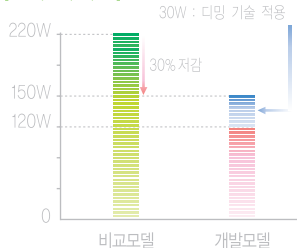
52인치 LCD TV 모듈은 새로 개발한 패턴 확산판을 사용, 백라이트에 통상 24개 램프를 사용하던 것을 14개로 줄이면서도 기존과 동등한 화질의 영상을 제공하는 동시에 소비전력을 30% 절감한 150W 수준으로 낮춘 것이 특징입니다.

패턴 확산판은 기존 확산판에 광학 패턴을 삽입하여 램프 수가 적어질 때 발생하는 외관 품질 저하를 막을 수 있도록 해 줍니다. 여기에 화면 영상에 따라 필요한 부분만 빛을 공급하는 기술인 로컬 디밍(Local Dimming) 기술을 적용하면 추가적으로 평균 20%에서 최대 70%까지 소비전력을 줄일 수 있습니다. 이는 500kWh 이상을 소비하는 가정을 기준으로 매월 ^{주1)} 9,659원의 전기료 절감 효과가 있습니다. 향후, 저소비전력 기술을 지속적으로 개선하고 고투과 패널을 동시 적용함으로써 52인치 LCD TV 모듈 소비전력(백라이트/패널 소비전력 포함)을 2010년 까지 125W 수준으로 감소시킬 계획입니다.

• 세계 최초 초저전력 서버용 DDR2 DRAM 메모리 양산

삼성전자는 업계 최초로 고밀도, 초저전력 DDR2 메모리의 양산 기술을 개발하였습니다. 2GB 메모리를 기본 용량으로 하는 DDR2 DRAM은 1.55V 제품으로 기존 1.8V 제품에 비해 약 30%의 에너지 저감 효과를 나타냅니다. 이 제품은 현재 서버에 적용되는 고밀도 메모리 제품 중에서 최고의 에너지 효율을 제공하고 있습니다. 서버 용량이 기하급수적으로 늘어나고 데이터센터의 전력사용량도 급격하게 증가함에 따라 서버업체는 에너지 저감을 위한 에너지 고효율 부품들을 요청하고 있으며 60nm급 기술 기반의 1.55V DDR2 DRAM은 이러한 업계의 요구에 가장 부합하는 제품입니다.

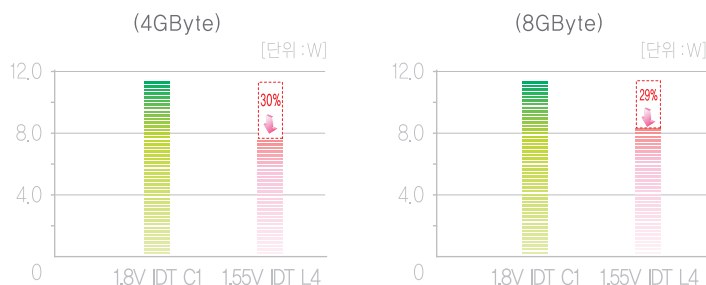
[소비전력 비교]



주1) 전기료 저감 산출식

• 비교 제품 소비전력 : 220W
(동일 사이즈, 08년 개발 모델)
• 개발 제품 소비전력 : 120W
(디밍기술 미적용)
• TV 사용 시나리오 : 하루 5시간 사용, 한달 30일,
전기료 500kWh 이상 소비 가정
(643.9원/kWh)
산출식 : $((220-120)W \times 5hr \times 30일 \times 0.001kWh/Wh) \times 643.9원/kWh = 9,659원/월$

[초저전력 DRAM의 에너지 저감량]



• 대기전력 1W 이하를 유지하는 제품의 개발

삼성전자는 저소비전력 제품 개발을 위해 노력하고 있으며 특히, 제품을 직접 사용하는 동안에 사용되는 소비전력 외에 제품이 기본 동작을 하지 않는 동안 소비되는 대기전력을 줄이기 위한 활동을 추진하고 있습니다.

대기 상태에서는 리모컨 수신신호 대기 등의 최소한의 기능 구현 등이 필요하지만 직접적인 제품의 사용 환경이 아니므로, 국제에너지협력기구(IEA, International Energy Agency)를 중심으로 많은 국가와 기업이 대기전력을 줄이기 위한 노력을 진행 중에 있습니다. 삼성전자도 이러한 노력에 동참하여 전자제품의 대기전력을 최소화하기 위한 노력을 지속적으로 추진하고 있습니다. 그 성과로서 2007년에는 대기전력 1W 이하를 달성한 제품이 전년 대비 18% 증가 하였습니다.

2009년까지 전 제품의 대기전력 1W 달성을 위한 활동도 전개되고 있습니다. 특히 평면형 TV, 모니터, 레이저 프린터, 노트북 PC, 세탁기, 공기청정기, 가정용 에어컨 등 대부분의 제품이 대기전력 1W를 달성하였으며 그 외의 제품도 대기전력 1W 이하를 만족시키기 위해 노력하고 있습니다. 이러한 활동은 에너지스타, 국내 절전마크, 중국 절전마크 등과 같은 자발적 에너지절약 마크를 취득하는 성과로 연계되어 대외적 신뢰도 향상과 함께 소비자에게 에너지 절약 측면에서 삼성전자 제품의 우수성을 적극적으로 알리는 노력과 연계되고 있습니다.

[에너지 스타]



■ 에너지 스타 (Energy Star)

미국 환경부의 에너지 고효율 제품 장려정책 프로그램으로서 제조업체에는 고효율제품의 생산을 장려하고, 소비자들에게는 마크를 취득한 제품을 구매하도록 유도하여 환경을 보호하는 것을 목적으로 하는 제도로, 최근에는 미국뿐만 아니라, 유럽, 캐나다, 일본, 호주 등 세계 다수의 국가들이 이 제도를 채택하여 운영하고 있습니다. 삼성전자는 TV, 모니터, 프린터, 냉장고, 세탁기 등 다수의 제품들이 에너지 스타 기준을 충족시키고 있으며 에너지 스타 홈페이지를 통해 해당 내용을 공개하고 있습니다.



제품별 세부기준과 기준만족 모델은 관련 사이트를 참조 하시기 바랍니다.
<http://www.energystar.org>

[국내 절전마크]



■ 국내 절전마크 제도 (e-Standby 프로그램)

대기전력 감소를 위해 제조업체의 자발적 참여를 바탕으로 대기시간에 절전모드를 채택하고 대기전력의 최소화를 유도하기 위한 국내의 자발적 협약(VA) 제도로, 제조업체 자체 보증으로 절전 기능을 증명하며 정부가 제시한 절전 기준을 만족한 제품에 대해 에너지 절약마크를 부착하는 제도입니다. 삼성전자는 컴퓨터, 모니터 등 사무기기, 전자레인지, TV와 같은 가정용 가전제품 등 기준이 적용되고 있는 제품군에 대해 절전마크 인증을 획득하고 있습니다.



제품별 세부 기준과 기준만족 모델은 관련 사이트를 참조 하시기 바랍니다.
<http://www.kemco.or.kr>

[중국 절전마크]



■ 중국 절전마크 제도 (China Energy Conservation Program)

중국 절전마크 또한 제품의 대기전력을 저감하기 위한 노력으로 제정된 제도로써 삼성전자는 컴퓨터, 프린터, 모니터, TV 등 대부분의 모델에 대해 중국 절전마크 인증을 획득하고 있습니다.



제품별 세부기준과 기준만족 모델은 관련 사이트를 참조 하시기 바랍니다.
<http://www.cecpc.org.cn>

삼성전자는 대기전력 1W 이하 달성이라는 목표에 안주하지 않고, 이를 최소화하기 위한 노력을 지속적으로 추구함으로써 소비자시민의 모임에서 수여하는 '대기전력 우수업체상'을 컴퓨터 부문에서 수상하였으며 데스크탑 컴퓨터인 DM-Z59모델은 '대기전력 대상'의 영예를 안았습니다. 그 외에도 삼성전자는 냉장고, 세탁기, 에어컨 등의 제품에 대해 운영하고 있는 에너지효율 등급제도에서도 최상위 등급을 받기 위해 지속적으로 노력하고 있습니다.

삼성전자는 고객이 고효율 에너지 제품을 구매하는데 도움을 주기 위하여 삼성전자 홈페이지와 제품 카탈로그, 제품에 부착되는 라벨 등에 에너지 마크 취득 결과와 에너지효율등급 결과 등을 공개하고 있습니다. 또한 친환경제품 전시회 등을 통해 고객에게 적극적으로 고효율 에너지 제품과 친환경제품에 대한 정보를 알리는 활동을 전개하고 있습니다.

[제 11회 에너지 위너상 수상 제품 (2007년)]

시상구분		수상제품	분류
에너지 효율상		FAC인버터 에어컨 (HP-HC230V / 180V / 150V)	에어컨
에너지 기술상		하우젠 드럼세탁기 (SHW-HVR149ATA / 129ATA)	세탁기
에너지 절약상		고성능 Ø7.94 열교환기	열교환기
대기전력 대상		데스크탑 컴퓨터 (DM-Z59)	컴퓨터
에너지 위너상 (녹색기기)	에너지 효율	프리미엄 Zipel 냉장고 (SRT686U**C)	냉장고
		4way-CST(STRA-PJT) 상업용 냉난방기 (RIXBHF035H1, RIXBHF040H1)	에어컨
		40" LCD TV (LN40R81BD)	TV
		Note PC (NT-Q1b)	노트북
에너지 위너상 (녹색기기)	대기 전력	가정용 전자동 세탁기 (SEW-QA127AH / SEW-QK139AU)	세탁기
		Note PC (NT-R40 PLUS)	노트북
		19" LCD Monitor (932GW PLUS)	모니터
		Color Laser Printer (CLP-300N)	프린터

삼성전자 지속가능경영의 주요 과제

- 고객만족경영
- 기후변화 대응
- 친환경제품 개발
- 친환경 사업장
- 건강한 지역사회 발전 추구
- 인재제일 가치 실현
- 경제적 가치 창출

친환경제품 개발은 고객의 삶의 질을 높이고
하나뿐인 지구를 위한 값진 기업활동의 시작입니다.



[삼성에코마크]



제품의 친환경 특징을 고객에게 보다 쉽게
전달하기 위한 삼성전자 고유의 마크

- Electronics + 나뭇잎 = 새싹
- ECOlogy + ECOonomy



2007년
친환경인증제품 증가율

친환경제품 개발

삼성전자는 친환경제품 개발을 기업 경쟁력의 중요한 요소로 반영하여 체계적인 활동을 전개하기 위한 두 가지 원칙을 준수하고 있습니다.

첫 번째는 제품에 대한 전 과정 측면의 고려(Life Cycle Thinking)입니다. 과거에는 기업의 친환경활동이 주로 사업장의 환경안전관리로 집중되었지만 근본적인 환경문제의 개선을 위해서는 기업에서 만드는 제품의 원료 생산과정부터 이를 제조, 유통, 사용, 폐기하는 전 과정을 고려해야 합니다. 특히, 제품 수명이 긴 전자제품의 경우 제품을 사용하는 동안의 환경영향이 전 과정 중에서 가장 중요한 이슈로 부각됩니다. 이에 삼성전자는 1995년에 도입한 LCA(Life Cycle Assessment)평가 등을 통해 이러한 전자제품의 특성을 파악하고, 환경개선 활동에 있어 모든 과정이 고려되도록 노력하고 있습니다.

두 번째는 제품에 대한 친환경 개선활동을 통해 자원효율성, 에너지효율성, 환경유해성 최소화로 구성된 3가지 요소를 고려하여 제품의 친환경성을 증진시키고 있습니다. 자원을 근본적으로 절약하고, 사용된 자원은 다시 재활용되어 순환될 수 있도록 노력하는 자원효율성, 제품의 소비전력과 대기전력 등 에너지 사용량을 최소화하기 위한 에너지 효율성, 제품의 제조와 사용 그리고 폐기 시에 유해물질의 사용을 배제하고 소음, VOC 등 사용환경에서의 유해한 요소들을 최소화하기 위한 노력과 같은 환경유해성 측면에 대한 고려가 바로 친환경성 증진에 연결됩니다.

친환경제품 개발을 위한 삼성전자의 노력

■ 친환경제품 개발 조직과 시스템

삼성전자는 친환경제품 개발활동을 보다 체계화하고 강화하기 위하여, 2000년대 중반부터 제품환경 조직을 강화하고, 품질/서비스 조직과 통합하여 업무를 전개하고 있습니다.

제품의 환경성을 제고하기 위해 신제품 개발규정과 품질승인 규정 등에 반영하여 제품을 개발하는 설계자가 제품성능, 디자인과 함께 친환경 요소를 함께 고려하여 개발할 수 있도록 기준을 마련하고 프로세스를 구축하여 운영하고 있습니다. 또한 보다 효율적인 업무진행을 위해서 사내 개발시스템과 부품 승인시스템, 환경시스템 등을 연계하여 통합적으로 관리하고 있습니다.

현재 유럽연합의 EuP지침, 한국의 자원순환법 등 기업이 친환경공급망을 구축하고 친환경제품을 개발하도록 하는 국가 정책이 지속적으로 확대되고 있습니다. 삼성전자는 이러한 친환경정책에 부응할 뿐만 아니라, 보다 더 친환경적인 제품을 고객에게 제공하기 위하여 2004년에 에코디자인 평가 체제를 구축하여 운영하고 있습니다.

삼성전자는 지금까지의 친환경제품 개발활동을 보다 체계화하고 지속적인 개선이 가능하도록 친환경제품 개발 인프라를 한 단계 업그레이드하고 이에 대한 실천을 강화할 계획입니다. 그 대표적인 예가 친환경제품에 대한 등급화와 친환경지표의 체계화, 친환경시스템의 상호 정보 연계 강화입니다. 이러한 활동을 통해 비단 친환경제품 개발의 활동역량을 강화하는데 그치지 않고, 보다 친환경적으로 혁신적인 제품을 개발하고 이를 고객에게 적극적으로 알리는 활동과 연계시켜, 친환경제품의 생산과 소비가 잘 맞물려 움직일 수 있도록 전개할 예정입니다. 현재도 삼성전자 홈페이지는 물론 반도체와 휴대폰 환경사이트를 통하여, 친환경제품에 대한 정보를 적극적으로 공개하고 있으며 이를 보다 다양한 매체와 분야로 확대하여 전개하도록 하겠습니다.



반도체사이트 : <http://www.samsung.com/global/business/semiconductor/ecoproducts/EcoProducts.html>

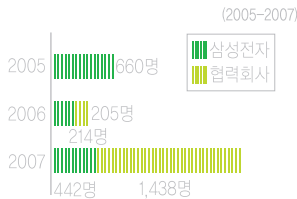
휴대폰사이트 : <http://uk.samsungmobile.com/greenmanagement/main/green.do>

[에코디자인 프로세스]



친환경 공급망 확대

[에코파트너 인증 Auditor 양성]



■ 친환경 네트워크 확대 노력

삼성전자는 협력회사의 환경경영 확산을 위해 2004년부터 협력회사 에코파트너(Eco-Partner) 인증제도를 시행하고 있습니다. 삼성전자와 거래하는 국내외 모든 협력회사를 대상으로 환경경영관련 진단과 지도를 수행하여 에코파트너로 인증하였으며 인증 유효기간을 관리하고 주기적으로 재점검하여 협력회사의 환경관리 체제가 지속적으로 향상되고 유지될 수 있도록 지원하고 있습니다.

또한 원류 단계 환경품질 관리를 위하여 1차 협력회사 주관의 2차 협력회사 에코파트너 인증을 제도화하고, 1차 협력회사 스스로 2차 협력회사의 환경품질관리 체제를 개선하고 지도할 수 있도록 인력양성 교육을 수행하고 있습니다. 이를 통해 2차 협력회사를 지도할 수 있는 약 1,400여 명의 인력이 양성되었고, 1차 협력회사 주관으로 주요 부품과 원재료를 공급하는 1,700여 2차 협력회사에 대한 교육과 진단을 수행하여 유해물질 원류관리 체제 구축과 2차 협력회사로 에코파트너 인증제도를 확대 실시하였습니다.

■ 유해물질 SCM 체제 강화 노력

삼성전자는 제품 내 유해물질이 포함되는 것을 근본적으로 방지하기 위하여 제품에 사용되는 부품과 원재료에 대한 정기적인 검사를 실시하고 있습니다. 국내외 총 800여 개 협력회사의 원재료 검사를 완료하였으며 모든 생산현장에서 사용되는 부품과 완제품에 대해 유해물질 함유 여부를 검사/관리하고 있습니다. 이를 위해 개발된 유해물질 관리시스템(e-HMS)을 통해 사전 검증되지 않은 부품은 협력회사로부터의 구매와 생산라인 투입이 불가능하도록 유해물질 SCM 체제를 강화하였으며 제품 내 유해물질의 함유를 원천적으로 차단하고 있습니다.

또한 EU RoHS를 비롯한 세계 각 국의 유해물질 규제에 대한 생산현장의 대응 실태를 점검하여 각 사업장별 취약 부문을 발굴하고 개선 과제를 도출하였으며 사례의 공유를 통해 적극적인 재발 방지 활동을 전개하고 있습니다.

■ REACH 대응 체제 구축과 실적

삼성전자는 2007년 6월부터 시행된 EU ^{주1)} REACH 법규에 대비하여, 일본 산업계 중심의 대응 협의체인 JAMP에 회원 가입하여 공동 대응 체계를 구축하였고, 삼성그룹 내 관계사간의 협의회를 구성하여 공동 대응 방안을 수립하고 있으며 제품에 사용되는 화학물질 정보를 보다 체계적이고 효율적으로 관리하기 위한 화학물질 정보 공유시스템 개발을 추진하고 있습니다.

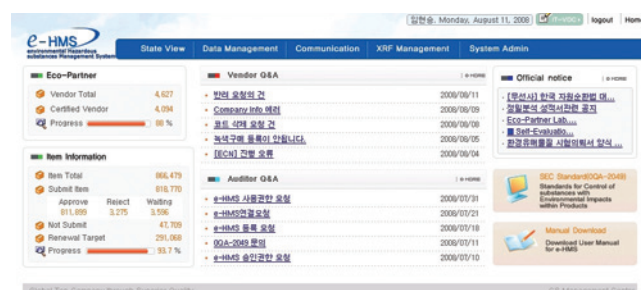
EU뿐만 아니라, 한국, 미국, 중국, 일본, 태국, 노르웨이 등 기타 국가에서도 유해물질 규제가 시행되고 있거나 발효될 예정으로서 지속적인 규제 현황 파악과 대응방안 수립이 요구되고 있습니다.

삼성전자는 제품 생산과정에서 글로벌 유해물질 관리기준을 반영하고, 모든 생산현장에 적용함으로써 당사가 생산하는 전 제품에 대해 규정에 따라 관리 대상 화학물질을 저감 또는 전폐하고 있습니다.

[유해물질 관리시스템 (e-HMS) <http://csnet.sec.samsung.net/Green/index.jsp>]

^{주1)} REACH 법규(Registration, Evaluation, Authorization and restriction of Chemicals)

EU 안에서 연간 1톤 이상 제조 또는 수입되는 모든 화학물질에 대해 제조, 수입량과 더불어 위해성에 따라 등록, 신고, 평가, 허가 및 제한을 받도록 하는 화학물질 관리 규정



[BAM 인증서]



■ 유해물질 분석 역량 강화

삼성전자는 제품 내 유해물질 함유 여부에 대한 자체 검증을 수행하기 위하여 2004년부터 CS경영센터 내 '환경 분석실험실'을 운영하고 있습니다. 유기분석실과 무기분석실 그리고 휘발성유기화합물분석실 안에 총 30종의 정밀분석 설비를 보유하고, RoHS 규제물질 6종 뿐만 아니라 규제 예상 물질 등을 포함한 총 27종(2007년 10종 포함)에 대한 정밀분석 역량을 확보하고 있습니다.

정밀분석 역량을 확보하기 위해서는 전문 분석기관과 동일한 수준의 분석 신뢰성 확보가 필수적입니다. 삼성전자는 2007년에 환경호르몬(프탈레이트, 비스페놀), 새집증후군(포름알데히드), 아토피성(아세트알데히드) 등 총 10종의 물질을 국제 공인분석법을 기반으로 물질별 분석공정의 최적화를 추진하였으며 외부 공인분석기관과 상호비교 평가를 실시하고 분석하여 데이터의 자체적인 신뢰성을 향상시켰습니다. 또한 2007년 3월 프린터 ^{주1)}VOC 분석에 있어 세계적인 권위를 자랑하는 독일연방재료시험연구소(이하 ^{주2)}BAM)로부터 공인시험소 자격을 취득함으로써 기존 미국 UL, 한국 KOLAS에 이어 세번째 국제 공인시험소 자격을 취득하게 되었습니다. 이를 토대로 향후 ^{주3)}Blue-Angel을 비롯한 각국의 주요 환경마크의 취득을 보다 효율적으로 준비하고 있으며 신규 시장을 창출하는 동시에 소비자가 안심하고 쓸 수 있는 제품을 공급하도록 노력할 것입니다.

* ^{주1)} VOC (Volatile Organic Compounds : 휘발성유기화합물)

* ^{주2)} BAM (Federal Institute for Materials Research and Testing)

BAM은 독일 재정부 산하의 국가 연구기관으로, 세계 최초의 친환경마크이자 유럽 B2B와 B2G(Business to Government) 시장 에 필수적인 Blue-Angel 마크 취득 시 의무항목인 VOC 적합성 분석기관을 인정하는 기관이다.

* ^{주3)} Blue-Angel 마크 : 독일 환경부에서 주관하는 세계 최초의 친환경 마크로, 생산에서 폐기까지 제품 전 과정에 걸쳐 친환경적으로 개발되고 관리되는 제품에만 주어지는 마크로 1978년 제정된 전 세계적으로 가장 권위 있는 환경마크

[삼성전자 에코마크]



■ 친환경제품 인증

삼성전자는 이미 1990년대 중반부터 환경마크 취득을 통한 제품의 친환경성을 공식적으로 인증 받기 위해 노력해 왔으며 최근에는 친환경제품 개발이라는 회사내부와 국가·정부 정책에 부응하기 위하여 환경마크 취득 제품과 인증 대상 환경마크를 확대하여 적극적으로 인증 취득을 위해 노력하고 있습니다.

2007년에는 프린터, PC, 모니터, TV 등 8개의 제품군에 대하여 국내외 환경마크 인증을 추진하여 현재 1,000 여 개 모델이 환경마크 인증을 취득하였으며 이는 관련업계 중에서 가장 많은 기록적인 수치입니다.

또한 삼성전자 제품의 친환경적 특징을 소비자, NGO, 바이어 등 이해관계자들에게 효과적으로 전달하기 위해 2004년부터 삼성 에코마크를 도입하여 운영하고 있습니다.

[Global 유해물질 규제]

■ RoHS 규제 (6대 유해물질 규제) : Pb, Cd, Hg, Cr+6, PBB, PBDE

구분	한국 (2008.1)	EU (2006.07)	일본 (2006.07)	중국 (2007.03)	미국 (2007.01)
대상제품	전기·전자 제품	전기·전자 제품	TV, PC 등 백색가전 제품	전자정보 제품 백색가전 제외	TV, 모니터 등 Display 제품
규제물질	Pb, Cd, Hg, Cr+6, PBB, PBDE				Pb, Hg, Cd, Cr+6
특징	예외항목 인정 모델별 자가선언	예외항목 인정 자가선언	예외항목 인정 함유 시 라벨링	예외항목 없음 함유 시 라벨링	예외항목 인정 수는 사용량 보고

■ 규제 유해물질 확대

- 그린피스 : 브롬계 난연제, PVC, 프탈레이트, 안티몬, 베릴륨 등
- EU REACH 발효(2007.06~) : 약 30,000여종의 화학물질 사전등록 (2008.06~11)
- 배터리 규제 : EU, 아르헨티나 - 납, 수은, 카드뮴 사용규제 / 美 캘리포니아주 - 과열소산 사용 규제
- 라벨링 규제 : EU F-Gas Labeling / 美 버몬트주 - 수은 Labeling (서비스 부품 확대)
- 노르웨이 RoHS : 비소, Bisphenol A, MCCP, HBCDD 등 10개 규제물질 사용금지 (2008년 예정)

[2007 주요 친환경제품]

모델명	친환경특징	인증/수상
 공기청정기 (HC-J130RW)	• 대기전력 1W 미만 달성 • 자원사용량 7% 개선 (비교모델 : HC-C131C) • 6대 유해물질(RoHS) 미사용	CA(Clean Air) 마크 영국 알레르기 협회 인증 국내 환경마크 인증
 청소기 (VC-MBQ936)	• 저소음 설계기술 적용, 동급대비 최저 소음 달성 (59dB) • 독일 SLG 인증, 미세먼지 집진 A등급 취득 • 6대 유해물질(RoHS) 미사용	독일 SLG 영국 알레르기 협회 인증
 지펠 냉장고 (SRM688ULCT)	• 연간 에너지 효율 27% 개선 (비교모델 : SRS6851) : 소비전력량 24kWh/년, CO₂ 발생량 14kg/년 저감 • 천연 유기물 신소재 '에버맥스' 적용 • 친환경 냉매 (R-600a) 적용 • 6대 유해물질(RoHS) 미사용	녹색경영대상 녹색상품 1위 수상
 하우젠 드럼세탁기 (SEW-HVR149ATA)	• 연간 에너지 효율 15% 개선 (비교모델: SEW-5HR147A) : 소비전력량 40kWh/년, CO₂ 발생량 24kg/년 저감 • 물 사용량 20% 개선 (비교모델: SEW-5HR147A) • Ball Balance 기술 적용을 통한 소음 최소화 (46 dBA) • 6대 유해물질(RoHS) 미사용	녹색경영대상 녹색상품 1위 수상 2007 에너지 워너상 수상 IR52 장영실상 수상 영국 알레르기 협회 인증
 하우젠 에어컨 (HPN-HC180VAB)	• 연간 에너지 효율 43% 개선 (비교모델: AP-F1850) : 소비전력량 625kWh/년, CO₂ 발생량 375kg/년 저감 • 스마트 인버터 시스템 기술 적용 : 전기로 79% 절감 가능 • 친환경냉매(R-410A) 적용 • 6대 유해물질(RoHS) 미사용	IR52 장영실상 수상
 데스크탑 컴퓨터 (DM-X15)	• 자원 사용량 75% 저감 (비교모델 : M7200) • 마우스/키보드 향균 은나노 코팅 채용 • 6대 유해물질(RoHS) 미사용	녹색경영대상 녹색상품 1위 수상 에너지 절약마크 국내 환경마크 인증
 노트북 컴퓨터 (NT-Q45)	• 자원 사용량 42% 저감 (비교모델 : S860) • 마우스/키보드 향균 은나노 코팅 채용 • 6대 유해물질(RoHS) 미사용	에너지 절약마크 국내 환경마크 인증
 컬러 레이저 프린터 (CLP 300N)	• 연간 에너지 효율 35% 개선 (비교모델 : CLP510) : 소비전력량 102kWh/년, CO₂ 발생량 61kg/년 저감 • 자원 사용량 58% 저감 (비교모델 : CLP510) • NO NOIS™ 기술 적용, 동급대비 최저소음 달성 (48dBA) • 6대 유해물질(RoHS) 미사용	2007년 에너지 워너상 수상 국내 환경마크 인증 중국 환경마크 인증 에너지 절약마크
 PAVV LCD TV (LN40R81BD)	• 연간 에너지 효율 35% 개선 (비교모델 : LT40A2) : 소비전력량 115kWh/년, CO₂ 발생량 69kg/년 저감 • 자원 사용량 34% 저감 (비교모델 : LT40A2) • 6대 유해물질(RoHS) 미사용	2007년 에너지 워너상 수상 국내 환경마크 인증
 LCD 모니터 (CX961BF)	• 연간 에너지 효율 50% 개선 (비교모델 : 213T) : 소비전력량 69kWh/년, CO₂ 발생량 41kg/년 저감 • 자원 사용량 35% 저감 (비교모델: 213T) • 6대 유해물질(RoHS) 미사용	스웨덴 TCO 03 인증 국내 환경마크 인증
 Ultra Mobile PC (NT-Q1 Ultra)	• 연간 에너지 효율 18% 개선 (비교모델 : NT-Q1) : 소비전력량 9kWh/년, CO₂ 발생량 5.3kg/년 저감 • 자원 사용량 11% 저감 (비교모델 : NT-Q1) • 6대 유해물질(RoHS) 미사용	에너지 절약마크 국내 환경마크 인증
 애니콜 UFO폰 (SPH-W3000)	• 6대 유해물질(RoHS) 미사용 • 브롬계 난연제 TBBP-A 미사용	에너지 절약마크 (충전기)



온 인류의 행복을 위해 환경보호에
최선을 다하는 친환경기업이 되겠습니다.

삼성전자 지속가능경영의 주요 과제

- 고객만족경영
- 기후변화 대응
- 친환경제품 개발
- 친환경 사업장
- 건강한 지역사회 발전 추구
- 인재제일 가치 실현
- 경제적 가치 창출

친환경 사업장



2007년 e-Waste
재활용량 증가율

기업은 생산활동을 통해 이윤을 추구하는 한편 환경보호에 대한 사회적 책임을 지니고 있습니다. 기업활동으로 발생하는 에너지 소비나 폐기물 발생은 불가피하지만 이러한 환경적 영향들을 최소화하기 위한 노력이 요구되고 있습니다. 이에 삼성전자는 기업의 생산성을 향상시키면서도 생산활동의 근거지인 지역사회에 미치는 영향을 최소화하기 위해 제품과 생산과정, 서비스에 이르는 전 과정에 걸친 통합 예방 환경전략을 수행해 나가고 있습니다.

기술력 개선을 통한 친환경 사업장 구현

■ 공정용 화학물질 사용절감

LCD 총괄 탕정사업장은 LCD 패널 생산량 증대에 따른 화학물질 사용량 증가로 생산공정에서 발생하는 환경오염 물질 배출을 최소화하기 위한 배출원 관리와 설비 공정개선을 통한 환경오염물질 저감활동을 지속적으로 수행하고 있습니다. 일례로 LCD 패널의 표면가공공정에 사용되는 화학물질 사용량을 최적화 할 수 있는 공정조건을 발굴, 적용하고 설비의 구조개선을 통하여 사용량 절감과 원가 절감을 추진하였습니다.

그 결과 환경오염물질 배출 저감뿐만 아니라 화학물질 원가기준 2007년 상반기 52억원을 절감하는 경제적 효과도 동시에 달성하였습니다. 향후 삼성전자는 환경영향 저감 신규 아이템을 발굴하여 추진할 계획이며 지속적인 화학 물질 사용조건 안정화를 통하여 친환경 사업장을 구축할 수 있도록 노력할 것입니다.

[식각액을 사용한 공정과 이로 인한 저감 효과]

항목	식각액 1		식각액 2		Stripper	
	개선 前	개선 後	개선 前	개선 後	개선 前	개선 後
사용(원단위)	3,290/매	0,980/매	5,730/매	1,470/매	7,440/매	4,240/매
절감량	2,310/매 절감 평균 161,7000/월 (월 7만매 생산기준)		4,260/매 절감 평균 298,2000/월 (월 7만매 생산기준)		3,200/매 절감 평균 224,0000 /월 (월 7만매 생산기준)	

■ 슬러리 재활용시스템(Slurry Renewal System) 개발

과거에는 반도체 생산과정 중 평탄화 공정에 사용되는 핵심 소모성 소재인 슬러리(반도체 원판 평탄화 작업에 필요한 화학용액)의 효율성이 매우 저조한 상태였습니다. 2007년 삼성전자는 슬러리 폐기로 인한 환경부하 발생의 저감을 위해 재활용시스템을 개발하여 사용된 슬러리의 99%를 재사용할 수 있도록 공정을 개선하였습니다.

e-Waste 재활용 활동

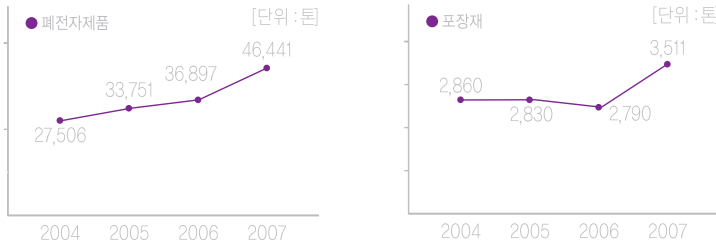
■ 국내 재활용 활동

최근 경제성장과 생활수준의 향상으로 전자제품에 대한 소비가 증가함에 따라 제품이 다양화되고 수명이 점차 단축되면서 폐전자제품의 발생량이 늘어나고 있습니다. 폐가전제품의 소각·매립 등 불법 폐기로 인한 환경오염 문제를 예방하고 전자제품 재활용 확산을 위한 전기·전자제품과 자동차의 자원 순환에 관한 법률이 제정되어 2008년부터 시행되고 있습니다.

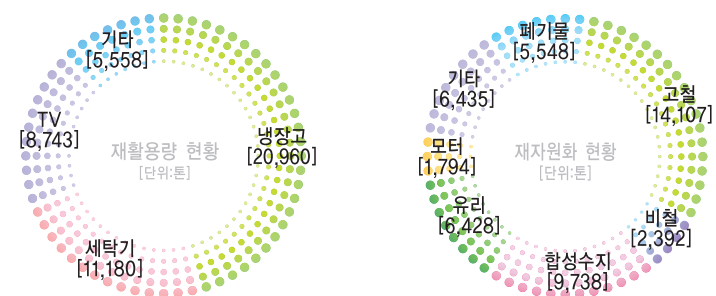
삼성전자는 법 제정 이전부터 친환경경영에 대한 중요성을 인식하고 제품 생산과 사용 단계에서만 아니라 사용 후 폐기 과정에서도 환경에 미치는 영향을 최소화 하기 위해 1995년 고객관리선언과 함께 국내 최초로 폐전자제품 통합 회수·재활용시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 2007년에는 전년도보다 26% 증가된 46,441톤의 폐전자제품을 고객으로부터 무상으로 회수하여 삼성전자에서 운영하고 있는 아산리사이클링센터와 11개의 전문 재활용업체를 통해 수거된 폐전자제품의 약 88%인 40,894톤을 철, 구리, 플라스틱 등의 유가자원으로 재생시켜 자원화하였습니다. 또한 지역사회와의 자연환경을 보전하고 함께 발전하기 위해 2002년 울릉도를 시작으로 2007년 까지 22개 시·군의 청정 지역에 대한 폐전자제품 수거와 친환경처리를 지원하고 재활용 체계 구축을 통해 지역사회와 폐전자제품 처리 기반조성을 실천하고 있습니다.

삼성전자는 향후 신규제품(LCD, PDP 등)에 대한 친환경 재활용기술을 개발하고 지속적인 재활용체제 개선을 통해 2010년까지 2001년(18,230톤) 대비 폐전자제품 재활용량을 3배 이상(55,000톤)으로 높일 계획입니다.

[년도별 폐전자제품/포장재 재활용 추이]



[2007년 폐전자제품 재활용현황]



■ 회수·재활용 프로그램 확대

삼성전자는 제품의 전 과정 제품책임주의(Product Life Cycle Stewardship)에 입각하여 글로벌 폐전자제품 회수 재활용 활동을 생산자의 기본 책임으로 인식하고 있습니다. 이를 실천하기 위해 재활용 법규 시행 지역에서의 철저한 법규 준수뿐만 아니라 법규 미시행 지역에 대한 자발적 회수프로그램을 확대 적용하고 있습니다. 이러한 노력의 결과로 2004년 이후 매년 당사 폐전자제품 회수·재활용량이 50%이상 증가하였습니다.

• 활동성과 (2007년 해외 재활용실적)

삼성전자는 한국, 일본, 유럽, 미주 등 전 사업 운영 지역에서 폐전자제품의 회수·재활용량을 확대해 가고 있으며 2007년에는 약 19만톤의 폐전자제품 회수·재활용을 실시하였습니다. 한편 삼성전자는 자원의 절약과 폐기물 발생량을 줄이기 위해 회수된 폐전자제품과 생산공정으로부터 발생한 폐플라스틱을 재생원료로 사용하는 노력을 지속하고 있습니다. (2007년 기준 전체 플라스틱 사용량의 16.1%)

[S.T.A.R Programme LOGO]



S.T.A.R. Programme
(Samsung Takeback and Recycling Programme)

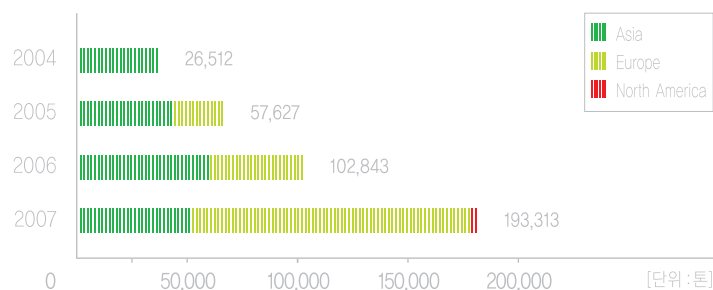
• 자발적 회수·재활용 활동

삼성전자는 재활용법규 준수 활동 이외에도, 토너카트리지와 휴대폰에 대해 친환경 캠페인과 자발적 회수·재활용 활동을 실시하고 있으며 타 제품으로의 확대도 준비 중입니다.

2005년부터 유럽 16개국에서 실시해오던 폐토너카트리지의 무료 회수·재활용 프로그램인 STAR 프로그램 (Samsung Takeback and Recycling Programme)을 2007년 미국으로 확대하여 실시하고 있습니다. 소비자는 각 국 STAR 프로그램 웹 페이지(<http://www.samsung.com/printer/star/>)에서 제공되는 국가별 무료 회수 라벨을 인쇄하여 폐토너카트리지를 반환하면, 당사와 계약된 재활용업체가 친환경적으로 처리하게 됩니다.

또한 삼성전자는 유엔환경계획(UNEP)의 휴대폰 환경 프로그램인 MPPI(Mobile Phone Partnership Initiative)에 참여하여 폐휴대폰으로 인한 환경오염 요소를 줄이기 위해 활동하고 있습니다. 또한 Samsung Fun Club 웹페이지 (<http://www.samsungmobile.com>)에서 폐휴대폰 회수·재활용 정보를 소비자에게 제공하고 있으며 전세계 32개 국가에 폐휴대폰 무료 회수 프로그램을 운영 중입니다.

[전 세계 제품 회수·재활용 현황]

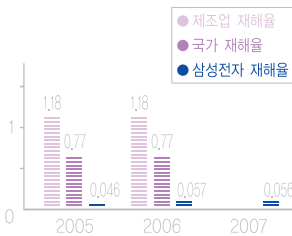


사업장 안전화 활동 강화

삼성전자는 '가장 안전하고, 건강한 기업 실현'이라는 안전보건 비전을 달성하기 위해 사업장 단위의 산업안전 보건위원회를 운영하여 관련 활동을 전개하고 있으며 국가별 안전보건 관련 법규 준수는 물론 사업장 안전활동에 필요한 삼성전자의 안전보건 규정을 제정, 운영하고 있습니다. 또한 임직원 안전 교육과 사례 공유 등을 통해 삼성전자 임직원의 안전보건 의식을 향상시키고 있습니다.

체계적인 안전 강화 활동과 교육을 통해 삼성전자 재해율은 지속적으로 하락하고 있지만, 무재해 사업장 달성을 위해 지속적인 활동을 수행해 나갈 것입니다.

[재해율]



2007년 국가재해율과 제조업 재해율은 한국산업안전 공단에서 2008년 9월 말 발표할 예정

■ 인체공학적 작업환경 개선

근골격계 질환은 단순반복 작업과 부담 작업으로 인해 근육에 분포하는 신경과 혈관에 발생하는 질환입니다. 수원사업장에서는 임직원의 근골격계 질환을 예방하기 위해 생산공정과 더불어 연구활동 중에 발생하는 문제점을 찾아내고 개선함으로써 임직원의 건강증진을 위해 노력하고 있습니다. 최근 전자제품의 대형화, 복합화의 경향에 따라 이를 취급하는 임직원들도 각종 안전상의 위험에 노출되어 있습니다. 이러한 위험을 최소화시키기 위해 TV, 복사기 등 무거운 제품을 안전하게 다룰 수 있도록 진동 Lifting 장비와 Tilting 장비를 개발하였습니다. 생산부문에서는 PCB(Printed Circuit Board) 투입을 자동화하고 완제품 이송 컨베이어 설치와 포장공정의 개선을 통해 생산성을 향상시키고 동시에 임직원의 근무환경을 개선하였습니다.

수원사업장은 향후 산학협동으로 당사의 제조, 사무환경에 적합한 유해요인 조사 프로그램을 개발하고 사업장의 개선 노하우를 점진적으로 해외 사업장에 적용할 예정입니다.

[안전연극제]



■ 감성적 안전활동 『안전연극제』

구미사업장에서는 임직원의 안전의식 제고와 사업장의 안전문화 조성을 위해 안전연극을 공연하고 있습니다. 안전연극은 생명존중의 이념을 바탕으로 안전불감증에 대한 경각심을 일깨우는 내용으로 구성되며 특히 사업장 내 사원들로 구성된 연극동호회가 직접 열연을 펼쳐 연극을 관람한 사원들에게 열띤 호응을 얻고 있습니다.

또한 구미사업장은 임직원의 자율적인 안전의식을 생활화 하기 위해 다양한 노력을 기울이고 있으며 매년 9월에는 사원들이 직접 현장 내 위험요소와 개선사례를 역할연기로 재현해 참여하는 무재해 추진사례 발표대회, 동절기 소방 경진대회 등 연중 다양한 안전의식 고취 프로그램과 교육활동을 펼치고 있습니다. 이제는 안전교육이 일방 소통의 정보전달이 아닌 쌍방향 의사소통의 경로인 안전연극을 통해 기존의 고정관념에서 탈피하여 재미있고 임직원 스스로가 참여하여 활동할 수 있는 자율안전 문화를 정착하고 산업재해가 없는 안전한 사업장을 만들어 나가기 위해 노력하고 있습니다.

■ BCP(사업 연속성 계획) 수립으로 기업 위기 대응력과 복원력 향상

2007년 8월 기흥공장 내 변압기 과열로 인한 정전으로 일부 반도체 생산라인이 중단되는 사고가 발생하였습니다. 삼성전자는 이후 신속한 대책 수립과 복구를 통해 피해를 최소화하였습니다. 이러한 사고를 미연에 방지하기 위해 반도체총괄은 사업장에서 비상상황 발생시 즉시 복구/가동 할 수 있는 수준을 달성할 수 있도록 사업 연속성 계획(Business Continuity Plan)을 수립하였습니다. 사업 연속성 계획이란 화재/폭발/정전/유틸리티공급중단 등 사업운영에 지장을 주는 위기상황 발생시 최단 기간 내 복구·가동할 수 있도록 하는 것으로 보다 체계적인 추진을 위해 BCP 조직을 구성하고 인적/물적 손실 예방 프로그램을 운영하는 사전 예방 단계를 규정하였습니다. 또한 위기상황 7개 항목에 대한 상황전파, 피해최소화, 복구 등 행동 지침을 설정하여 각 7개 위기 상황별 대응과 복구계획 실천 훈련을 실시하였습니다

글로벌 환경안전 경쟁력 강화 지원

■ 신/증설 생산법인 품질관리(Quality Assurance) 평가제도

삼성전자는 2003년부터 도입한 품질관리 평가제도를 통해 국내외 전 사업장의 신/증설 시 환경안전부문 인프라 구축과 역량 강화를 지원하고 있으며 이 제도를 통해 적합판정을 부여받은 시설만이 사업장 운영을 시작할 수 있습니다.

2007년에는 국내외 12개 법인의 사업장 가동 전에 사고예방, 에너지공급, 건·구축물 등을 안정적으로 운영할 수 있도록 환경안전부문 품질관리 평가 후 법인 운영을 승인하는 제도를 통해 신/증설과 기존 법인 조기 안정화를 지원하였습니다.

이러한 제도의 도입에 따라 환경, 안전장치 등 법규 준수·화재예방시설 미 설치 시 가동불가·화재보험 본사기준 가입·에너지 공급시설 100% 구축(예비율 100%)·운영관리시스템의 구축이 가능해졌습니다.

■ 환경안전인증 취득 지원과 글로벌 전문인력 양성

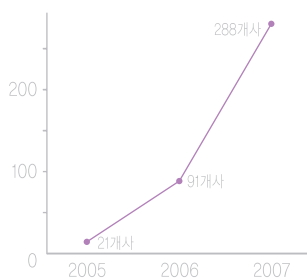
삼성전자 해외 생산법인의 국제규격^{※1)}ISO14001, ^{※2)}OHSAS18001) 취득 지원을 통해 바이어의 요구에 대응하고 환경안전사고를 예방하여 장기적으로 법인 자율관리가 가능하도록 지원하고 있습니다. 향후 신설법인에 대한 인증취득 지원을 실시하여 전 생산법인 환경안전인증 100% 취득을 목표로 체계적인 지원을 수행하고 있으며 2007년에는 미국 오스틴 소재 반도체 사업장이 OHSAS18001 인증을 취득하였습니다.

해외 인력의 환경안전역량 강화를 위해 전문 교육과정을 운영하고 있으며 2004년부터 2007년까지 4년에 걸쳐 총 153명의 환경안전, 유틸리티관리 전문가를 육성하였습니다. 이를 통해 해외 생산법인의 환경안전 관리를 정착시키고 있으며 2008년에도 30여 명의 전문가 육성을 위한 교육을 진행할 것입니다.

^{※1)} ISO14001 국제표준화기구 (International Standardization Organization) 국제표준화기구에서 제정한 환경경영체제에 관한 국제표준

^{※2)} OHSAS18001 (Occupational Health and Safety Assessment Series) 안전보건경영시스템

[해외협력회사 환경안전 관리 지원 현황]



■ 해외 생산/판매법인 사고 예방 활동

삼성전자는 모든 해외 종속회사의 환경안전/시설 인프라 관리 수준을 정량·지수화한 손실관리프로그램 기법을 2004년도부터 도입하여 법인별 현상 파악과 관리역량 집중을 도모하고 있습니다. 2006년에는 전기시설에 대한 열화상(Thermovision) 진단을 통하여 발화와 안전사고 위험도가 높은 문제점을 현장에서 즉시 개선하는 활동을 실시하여 해외 사업장의 안전성을 향상시켰습니다.

또한 해외 생산/판매법인 환경안전/시설 인프라 관리를 위한 업무 매뉴얼을 해외생산법인 관리시스템인 ^{※3)}GPPM 시스템에 등록·배포하여 전 법인의 환경안전업무 공정을 표준화하였으며 (생산법인용 41개 항목, 물류법인용 14개 항목) 2005년도부터 해외 주요 협력회사 대상 환경안전/시설관리 진단 지원을 통하여 생산법인의 환경안전 경쟁력 강화 활동을 수행하고 있습니다.

^{※3)} GPPM(Global Policies & Procedure Manual)
해외 종속회사 ^{※4)}8대 Process 업무 매뉴얼

^{※4)} 8대 Process
경영(재무, 인사, 환경안전), 개발, 제품, 구매, 물류, 마케팅, 영업, 서비스



기업시민으로서 사회공헌을 통해
지역사회 발전의 초석이 되겠습니다.

삼성전자 지속가능경영의 주요 과제

- 고객만족경영
- 기후변화 대응
- 친환경제품 개발
- 친환경 사업장
- 건강한 지역사회 발전 추구
- 인재제일 가치 실현
- 경제적 가치 창출

건강한 지역사회 발전 추구



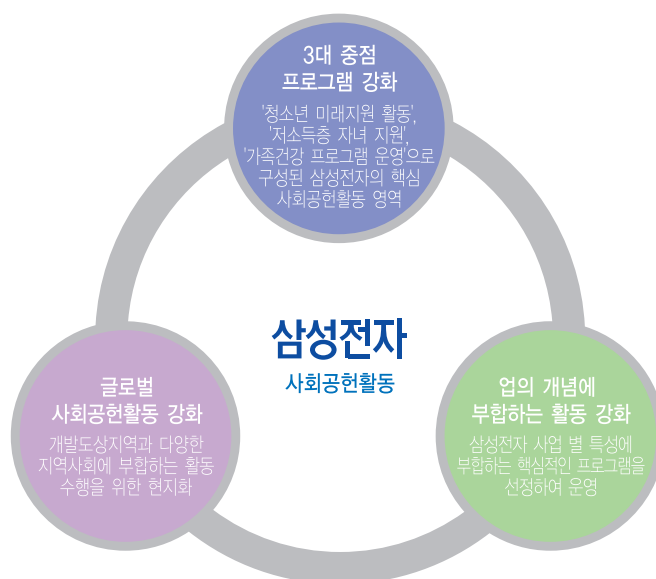
삼성전자 1인당
평균 봉사시간

지역사회를 통해 기업은 시장을 창출하고, 건전한 노동력 등의 생산 요소를 제공받고 있습니다. 이는 기업 활동의 근간이 되는 중요한 요소들로서 사회사의 기반이 되어 기업발전을 이루어 가고 있습니다.

지역사회와의 관계 향상과 의사소통의 중요성을 인식하고 현재 수많은 기업들이 적극적으로 참여하고 있는 사회공헌활동은 임직원, 고객, 투자자, NGO 등의 이해관계자들이 포함되어 있는 사회사의 요구에 부응하고자 하는 기업의 적극적인 의사 표현입니다.

삼성전자는 그룹의 핵심 가치 중 하나인 '기업시민으로서 사회적 책임을 다한다' 라는 상생 추구의 기업정신을 바탕으로 사회사의 '또 하나의 가족'이 되고자 적극적인 사회공헌을 수행하고 있습니다. 삼성전자는 청소년 미래지원 활동, 저소득층 자녀 지원 등 3대 중점 프로그램과 업의 개념에 부합하는 사회공헌활동을 전 세계적으로 수행하고 있습니다.

[사회공헌 체계]



3대 중점 프로그램 강화

■ 청소년 미래지원활동

미래의 주역인 청소년에게 꿈과 희망의 메시지를 전달할 수 있는 다양한 활동을 수행하기 위해 삼성전자는 봉사팀의 자율적인 운영과 전문 기관과의 제휴를 통해 체계적인 활동을 진행하고 있습니다.

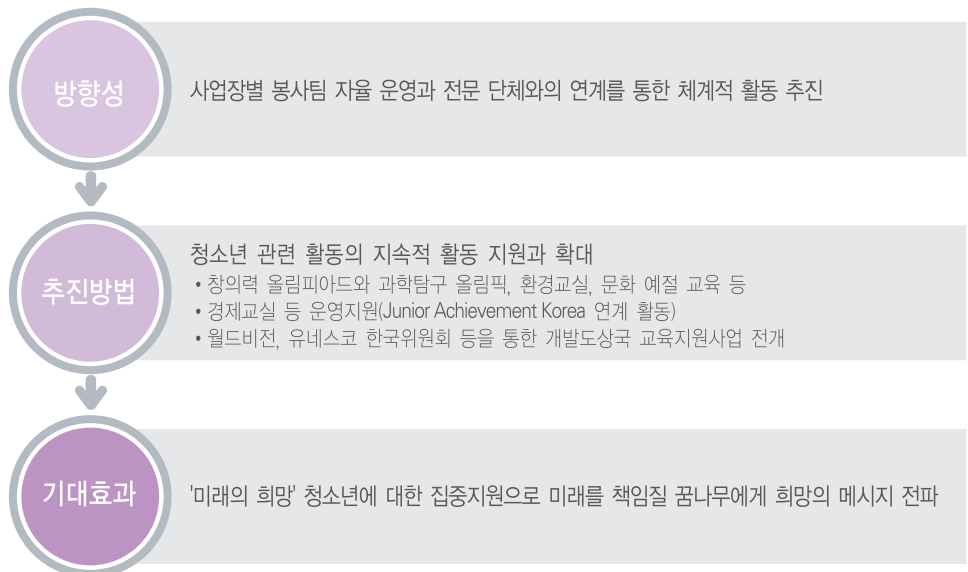
현재 삼성전자가 청소년 미래지원활동으로서 수행하고 있는 주요 프로그램은 '전국 학생 창의력 올림피아드', 'JA 경제교실/주니어 공학기술교실' 등입니다.



2007 주요 프로그램 : 장영실 영재교실 후원

교육환경이 미약한 아산지역의 우수인재 발굴과 양성을 위한 특별교육지원 사업으로 참가대상은 아산지역 우수 초·중생으로 총 188명을 대상으로 하고 있으며 매주 토요일 관내 학교에서 지도교사들의 특별지도를 통해 우수 인재 양성을 위해 노력하고 있습니다.

지역	프로그램 명	2007년 활동 내역
서울	동요보급운동	가족동요대회를 포함한 초록동요제 개최 / 연변동요공쿨대회, 동요CD 제작 무료 보급 등
	학생 과학탐구 올림픽 후원	전국 초·중·고 대상 과학탐구 대회와 2007년 10월 서울 올림픽공원원에서 과학실험 전시 개최
	전국 학생 창의력 올림피아드	초·중·고 학생들의 창의력 향상을 위해 2007년 8월 서울 코엑스에서 전국 본선대회에 약 700여 명의 학생들이 참여
기흥	삼성반도체 장학금	13개 실업계고 총 65명 선발(장학금 8천만원 후원), 장학생 중 19명 삼성전자 입사
구미	JA경제교실/주니어 공학기술교실	JA경제교실(245명 참여) / 주니어공학기술교실 (120명 참여)
탕정	우리지역 역사 바로 알기	아산시 교육청 연계, 지역의 문화유적과 기업 방문을 통한 현장학습 지역 내 11개 학교 1,203명 참여



■ 저소득층 자녀 지원 활동

능력이 있어도 환경이 어려워 자신의 꿈을 이루지 못하는 우리 이웃의 자녀들을 지원하기 위해 삼성전자는 저소득 청소년에게 희망을 심어줄 수 있는 프로그램을 운영하고 있습니다. 학습환경 개선, 전문 인력의 교육 그리고 봉사팀의 멘토 역할 수행 등을 통해 불우한 환경 속에서도 청소년들이 꿈을 이룰 수 있도록 지원하고 있습니다.

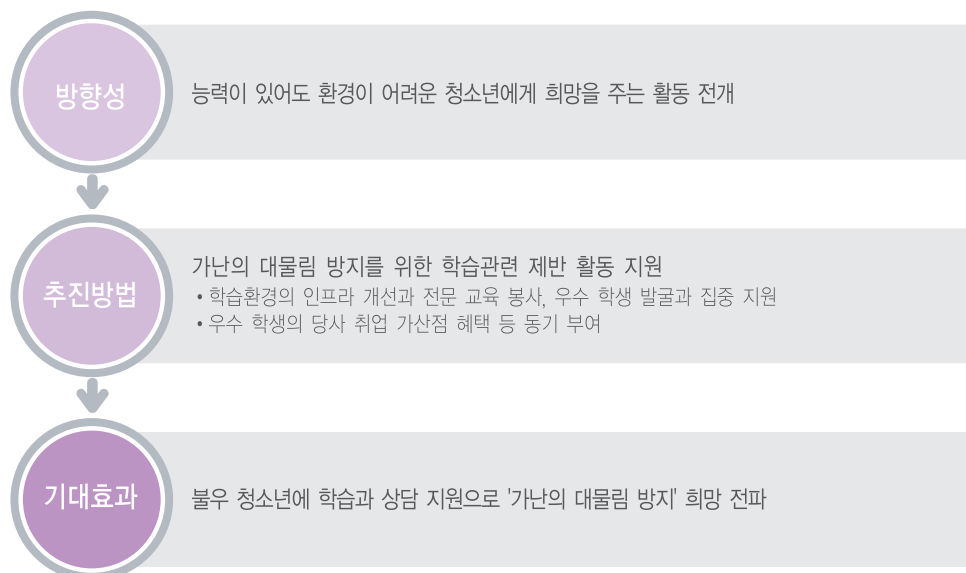
저소득층 자녀들을 위해 사업장별 봉사단을 중심으로 운영되고 있는 다양한 프로그램은 학습지원에 초점을 맞추어 활동을 전개하고 있습니다.



2007 주요 프로그램 : 소년소녀가정 멘토링 프로그램

어린이재단과 함께 지원하고 있는 소년소녀가정 후원 학생 중 총북지역 30명 대상 임직원 30명과 1:1 멘토링 결연을 통해 생활비 후원뿐만 아니라 지속적인 관계 형성을 통해 아이들에게 정서적 지원을 통한 조연자로서의 역할을 충실히 수행할 수 있도록 하는 프로그램으로 에버랜드와 캐리비언베이 나들이 동반 그리고 아동들의 생일방문 등을 실시하고 원거리에 있는 아이들을 위해 지속적인 전자우편과 전화 안부를 통해 정서적 지원을 아끼지 않고 있습니다.

지역	프로그램 명	2007년 활동 내역
서울	디딤돌장학회 운영	장애가정 대학생 대상 매년 약 15명 내외 선발, 장학금 전달 캠프 개최
수원	Happy Science School	수원지역 공부방 20개 연합프로그램으로 대상아동 1,675명에게 부상열차외 11개 아이템을 가지고 과학체험 교실을 운영 (봉사횟수 53회, 봉사자 311명 참석)
기흥화성	사랑가득 배움터 (양지 햇살 공부방)	안전한 교육환경 조성을 위해 공부방 환경 개선과 특기적성 교육(태권도 등) 봉사활동
	행복한 홈스쿨 (기아대책기구)	아동 수준에 맞는 다양한 특기적성 교육 실시 (바이올린, 영어, 논술, 피아노, 중국어, 플룻) 총 3개 센터 연간 운영비 85,000천원 후원
	주경야독 희망찾기 (그루터기 야학)	저소득층 청소년을 위한 야학 봉사료 고졸 검정고시 합격률 70%
온양	공부방 지원 사업 (공부방 연합)	지역사회 8곳의 공부방에 총322회 학습지도와 사회적응 훈련, 문화공연 관람을 지원함
구미	다평 공부방 교육 문화	구미시 공부방 아동 대상 원어민 영어수업 지원 이주여성활용(5명) 교육비 지원과 봉사활동 실시
천안	도솔 프로젝트	천안지역 공부방 대상 과학교실 활동과 학습지 지원 그리고 학습봉사 활동
탕정	크리스탈 홈스쿨	교육 인프라가 취약한 탕정면 거주 아동들의 교육강화를 위해 공부방 시설 업그레이드와 개발팀 우수인력의 수학, 영어 학습지도



■ 가족 건강 프로그램 운영

사내 임직원의 전문 응급구조사 양성을 통하여 '건강한 가족, 건강한 사회 만들기'에 동참하고 있습니다. 이를 위해 적십자, 소방방재청, 응급구조사협회 등의 외부 전문 기관의 응급 관련 교육을 실시한 후 응급처치 능력을 갖춘 임직원을 양성하여 복지단체와 삼성전자 협력사 응급구조 교육 등을 통해 지역사회 안전을 위한 활동을 수행하고 있습니다.

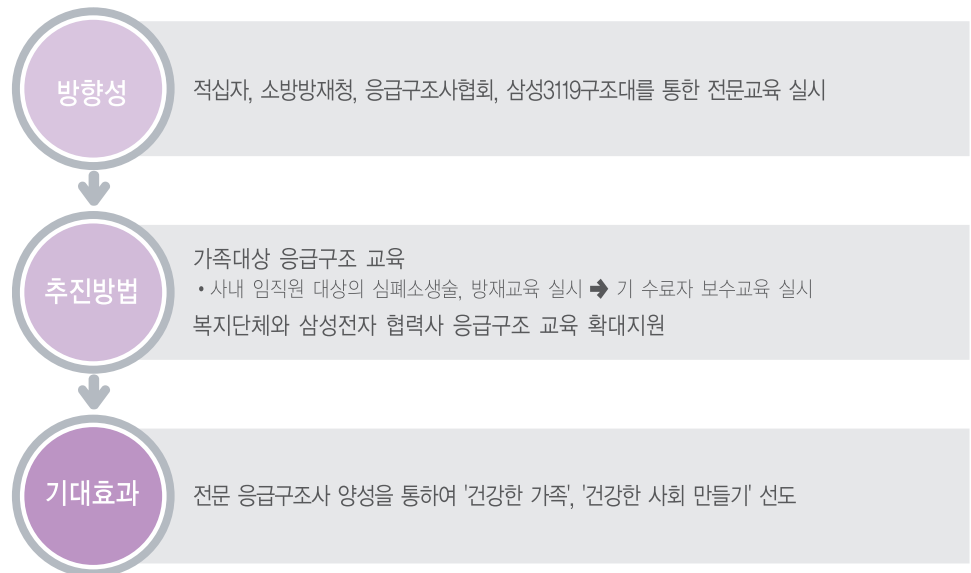
2007년 말 현재 총 44,536명의 임직원이 응급구조 교육을 수료하였으며 그 중 3,934명은 응급 전문가 과정을 이수하여 건강한 지역사회를 만들기 위한 활동을 수행하고 있습니다.



2007 주요 프로그램 : 장애인시설 직원대상 응급처치 전문가 과정 교육 실시

많은 장애인들이 함께 거주하고 있는 서울지역 장애인시설 직원을 대상으로 심폐소생술 등 응급처치 전문가 과정 교육 실시. 교육과정 수료 후 이론과 실기시험까지 완료하여 시설에서 응급상황 발생 시 즉각 처리할 수 있도록 교육과 전 사업장에 사회복지 결연단체를 대상으로 응급처치 기본교육 책자 배포 (5천부)

지역	2007년 활동 내역	주요 성과
서울	사회복지시설 근무자 (장애인시설) 대상 기본교육	4회, 480명 교육
수원	3119 구조단의 지역사회 안전 교육	5,050여 명 교육
기흥	응급처치원 인증교육, 신입사원 입과과정 운영	1,026명 교육
온양	응급처치와 소방훈련 교육	응급처치 기본 : 369명 응급처치 고급 : 93명 소방훈련 : 5,259명
탕정	전문응급처치원, 일반응급처치원, 신입방재 교육으로 구성된 3개 교육 과정 운영	일반 : 826명 신입 : 1,118명
구미	전 사원 응급처치와 소화기/소화전 실사 훈련 사원 가족과 지역 어린이집 응급처치 훈련	12,000명 150명



글로벌 사회공헌활동 강화

삼성전자의 글로벌 사회공헌활동은 철저한 현지화에 기반하여 진행되고 있습니다. 각 지역의 정서와 현지 지역 사회 발전에 필요한 요소들을 찾아 이를 프로그램에 반영하여 다양한 기부, 자원봉사 등의 적극적인 활동을 전개하고 있습니다.



2007 주요 프로그램 : 유네스코 한국위원회와 함께 EFA(Education For All) 협력

국제사회는 교육을 통한 빈곤 퇴치와 삶의 질 향상을 위해 2015년까지 모든 사람을 위한 교육(EFA)을 달성하기로 약속하고 있습니다. 이에 삼성전자는 유네스코 한국위원회와 함께 삼성, 유네스코 교육기금을 통해 아프리카 사하라 이남 교사훈련 사업(TISSA : The Initiative on Teacher Training in Sub-Saharan Africa)을 지원하고 있습니다. 이에 2007년에는 우간다에서 교사 대상 평화교육을 실시하였습니다

[글로벌 사회공헌활동 하이라이트]



미국
Samsung 4-Seasons of Hope
각계 저명인사와 함께 자선기금모금



CIS
Samsung Sports Park
전국 고아원 대상 근린시설지원



동남아
Samsung Digital Hope
저소득층 청소년 대상 기부/협찬

업의 개념에 부합하는 활동 강화

삼성전자는 지역사회 발전을 위해 가장 효율적으로 운영할 수 있는 프로그램을 찾기 위해 사업 부문별 업의 개념에 부합하는 프로그램을 발굴하여 삼성전자의 역량 집중이 가능하고 지역사회의 발전을 도모할 수 있는 활동을 수행하고 있습니다.

정보통신총괄은 '모바일폰을 통하여 듣는다'를 연상할 수 있는 인공와우 수술 지원과 청각도우미견 분양사업을 수행하고 있으며 사람의 뇌와 같은 기능을 수행하는 반도체를 생산하는 반도체총괄은 지역사회와의 결연을 통해 치매노인에방센터를 개소하였습니다. 또한 선명한 화질을 전달하는 LCD를 생산하는 LCD총괄의 경우 눈 질환과 관련된 프로그램을 수행하고 있습니다.

앞으로도 삼성전자는 사업장별 '업의 개념'을 연계한 특화된 프로그램을 지속적으로 발굴하여 지역사회에 가족으로서의 역할을 충실히 수행할 것입니다.



2007 주요 프로그램 : 정보통신총괄의 인공와우 수술지원과 청각도우미견 분양사업 전개

〈인공와우 수술지원 사업〉

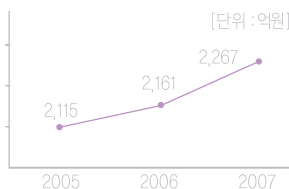
난청인 저소득 청각장애인들에게 세상의 소리를 전달하기 위한 수술 지원사업으로 수술 전 보청기 대여, 인공와우 수술, 수술 후 4년간의 재활치료를 지원하고 있습니다. 2007년부터 본격적인 사업이 시작되었으며 2008년 7월 말 현재 총 51명의 청각장애인들이 인공와우 수술을 받고 재활치료 중에 있습니다. 의료적인 지원 외에도 부모들 간의 멘토링 프로그램, 연 2회 인공와우 환자가족 초청행사를 통하여 서로 정보를 교환하는 것과 함께 정서적인 지원도 아끼지 않고 있습니다.

〈청각도우미견 지원 사업〉

청각도우미견은 버려진 유기견 중 소리에 민감하게 반응하는 대상을 선발하여 6개월 간의 훈련을 거쳐 다양한 소리를 듣고 이를 청각장애인에게 알려 주는 역할을 하는 장애인 도우미견입니다. 자명시계소리, 초인종소리, 아기울음소리, 화재경보 등 다양한 소리에 반응할 수 있도록 훈련을 받아 청각장애인들이 편리한 생활을 할 수 있도록 돕는 역할을 하고 있습니다. 2007년 4월부터 이 사업을 지원하기 시작하였으며 현재(2008년 7월 말)까지 총 4 마리의 청각도우미견을 무상 분양하였습니다.

또한 한국농아인협회와 연계하여 매년 10명의 청각장애청소년에게 장학금을 지원하는 등의 활동도 전개하고 있습니다.

[사회공헌 투자액]



주1) 총금액에는 국내 기부금, 국내 공익성 협찬 금액, 해외법인 기부금과 공익성 협찬 금액이 포함되어 있습니다.

우리의 성과

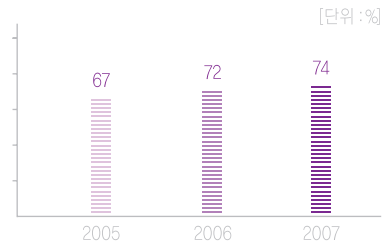
삼성전자는 지역사회 발전을 위해 2007년 총 주1) 2,267억원의 금액을 집행하였습니다. 이는 2006년에 비교하여 5% 증가한 규모로 이는 삼성전자 세후 이익의 약 3%에 해당하는 규모입니다.

또한 임직원의 성숙된 시민의식을 고취시키기 위해 임직원의 사회공헌활동 참여를 장려하고 있습니다. 이를 위해 임직원의 기부문화 활성화를 위한 매칭그랜트(Matching Grant)를 운영하고 사업장별 봉사단을 중심으로 임직원의 자발적인 봉사활동을 강화하고 있습니다.

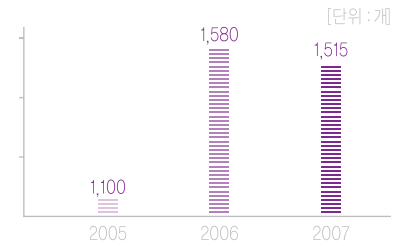
2007년에는 국내 전 임직원의 74%인 53,247명의 임직원이 기부금으로 조성한 26억여원을 봉사기금으로 운영하였고, 사내 1,515개 봉사팀에서 398개 시설과의 결연 사업 등을 운영하였습니다.

[삼성전자 사회공헌 주요성과]

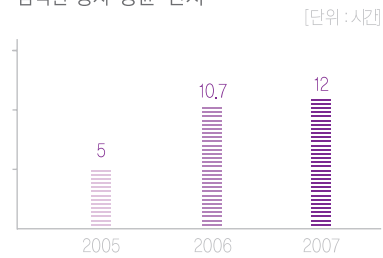
• 임직원 후원금 참여율



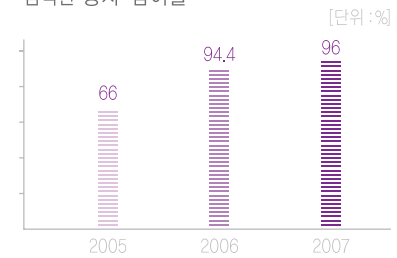
• 봉사팀 수



• 임직원 봉사 평균 인시



• 임직원 봉사 참여율



A photograph of two men in an office environment. One man, wearing a dark blue button-down shirt, stands and leans over a desk, pointing his right index finger towards a laptop screen. He is smiling broadly. The other man, wearing a red sweater, is seated at the desk, looking up at the standing man with a wide, joyful laugh. His hands are clasped together near the laptop. The background is a bright, out-of-focus window showing a cityscape.

미래지향적 가치를 공유하고 창의와 도전정신으로 무장한 최고의 인재들이
마음껏 꿈을 펼칠 수 있는 글로벌 시대의 드넓은 터전이 되겠습니다.

삼성전자 지속가능경영의 주요 과제

- 고객만족경영
- 기후변화 대응
- 친환경제품 개발
- 친환경 사업장
- 건강한 지역사회 발전 추구
- 인재제일 가치 실현
- 경제적 가치 창출

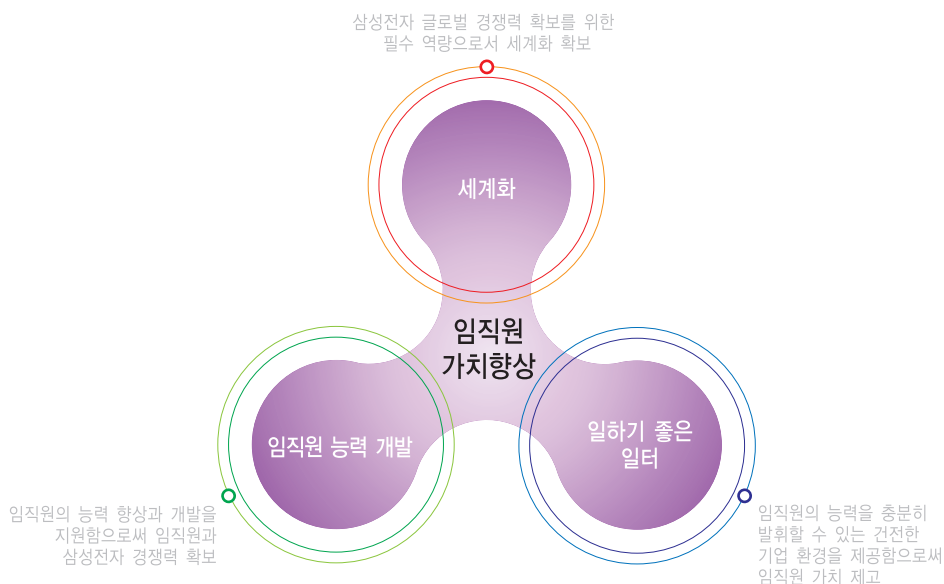
인재제일 가치 실현



삼성전자 1인당
평균 교육시간

치열한 경쟁 환경과 가속되는 글로벌화, 신기술의 개발 그리고 사회 트렌드의 변화 등 기업을 둘러싸고 있는 사회, 시장, 고객의 요구 등이 급격하게 변화하고 있습니다. 이러한 복잡하고 급변하는 환경 속에서 삼성전자가 지속가능한 성장을 하기 위해서는 도전적이고 창의적인 인재의 확보와 유지, 치열한 국제경쟁과 글로벌화에 대응할 수 있는 임직원의 역량 향상이 매우 중대한 요소일 것입니다.

삼성전자는 삼성그룹의 핵심 가치 중 '인재제일(人才第一)'이라는 기업정신을 기반으로 최고의 인재를 선발하고 유지하는 것이 우리 회사의 경쟁력을 향상시킬 수 있는 필수 요소임을 인지하고 있습니다. 임직원의 가치 향상을 위해 기본적으로 국제 노동기준과 사업장 운영 지역별 노동법규를 철저히 준수하여 임직원차별(성, 인종, 종교, 신분, 급여 등)과 불합리한 노동관행(아동노동, 강제노동) 발생을 미연에 방지하고 있습니다. 또한 임직원의 지속적인 능력 개발 지원, 능력 있는 인재 확보와 GWP(Great Work Place) 활동 등을 통해 창의와 도전을 추구하는 기업문화에 기반한 최고의 일터가 되고자 노력하고 있습니다.



인재의 세계화

기업이 성장하기 위해서는 새로운 사업에 대한 지속적인 진출이 필요합니다. 이러한 신규 사업을 성공적으로 수행하기 위한 견인차 역할을 하는 것이 바로 인력의 확보와 유지입니다. 삼성전자는 글로벌 시각을 보유한 인재의 양성을 적극적으로 지원하며 활성화하기 위해 노력하고 있습니다.

■ 국제채용전문가 IRO (International Recruit Officer)

IRO는 삼성전자의 인재 스카우트 전담 부서로서 글로벌 핵심인재 확보를 위한 활동을 수행하고 있으며 중국, 인도, 러시아, 미국 등 전 세계에 분야별 우수 인재를 지속적으로 발굴하고 있습니다.

■ 해외인턴십 제도와 대여장학금 제도

삼성전자 해외 56개국 지점에서는 우수 인재를 확보하기 위해 국내 대학과의 제휴를 통해 외국 학생들의 학위 취득을 지원하고 있으며 학비 지원과 함께 공부를 마친 후에는 국내에서 근무할 수 있는 환경을 조성하고 있습니다. 아울러 2년 후에는 본국의 해외지점에서 근무할 수 있는 기회를 제공하여 삼성전자의 글로벌 경쟁력을 확보하고 있습니다.

■ 현지문화 적응 지원

글로벌 인재들의 초기 회사생활 안내와 적응을 돕기 위해 인재별 멘토를 지정해 주고 임원들과의 정기적인 의사소통과 만남을 지원하고 있습니다. 또한 한국사회에서의 기본적인 생활을 돕기 위해 Global Help Desk를 운영하며 일상 생활에서 발생하는 다양한 문제 해결을 지원하고 있습니다.

임직원 능력 개발

삼성전자는 연구개발은 물론 마케팅, 경영지원 등 경영 전반에 걸친 제반 인력양성 프로그램을 임직원의 역량강화 위주로 재편하여 로드맵에 의한 체계적이고 미래 지향적인 인재육성 체계를 구축하고 있습니다. 삼성전자의 핵심역량 강화는 크게 주요 기능별(Functional) 교육과 각 사업부문별 현업밀착형 교육을 통해 이루어집니다. 주요 기능별 연수소로는 변화를 주도, 전파하는 리더십개발센터(SLDC : Samsung Leadership Development Center), 마케팅 전문인력을 육성하는 글로벌마케팅연구소(SIGM : Samsung Institute of Global Marketing), 전문기술인력을 육성하는 첨단기술연수소(SATTI : Samsung Advanced Technology Institute) 등 3개의 연수소가 있습니다. 또한 디지털미디어, 정보통신, 반도체, LCD와 국내 영업사업부 등 사업 부문별로 현장 중심의 특화된 교육 프로그램을 개발, 사업장별로 운영하고 있습니다.

■ 조직원으로서의 '가치공유'

가치공유란, 삼성전자의 경영철학과 이념, 중장기 비전 등 전략/핵심가치 공유와 지속적인 변화 의지를 강화하는 것으로 신입사원/경력사원 입문교육, 계층별 변화교육(간부급/팀리더/임원급) 등으로 그 대상을 차별화하여 운영하고 있습니다.

■ 미래 경영자 확보와 양성을 위한 '차세대 리더 육성'

향후 디지털 컨버전스 혁명을 주도하고 글로벌 초일류 기업의 미래를 이끌어 나갈 차세대 리더 육성을 위하여 핵심 중간간부/부장급/임원을 대상으로 차세대 리더 후보군을 전략적으로 선발/육성하여 계층별 핵심인력 풀(Pool)을 구축, 관리해 나가고 있습니다.

■ 글로벌 인재 풀(Pool) 구축을 통한 '글로벌 역량강화'

글로벌 경쟁력 확보를 위하여 다양한 언어에 대한 체계적인 외국어교육(외국어생활관 : 영어/중국어/일어/전략어 과정운영), 1년 해외현지연구 프로그램인 지역전문가 제도를 통한 향후 주재원 인력 풀(Pool) 구축 등을 통하여 글로벌 인재를 양성하고 있으며 현지 업무의 원활한 수행을 위해 현지 법인 실무 위주의 사전교육을 통한 주재원 양성과정과 해외 법인장 양성교육 등 해외파견인력을 위한 역량강화 교육도 실시하고 있습니다.

아울러 주재원 파견이 시급한 지역의 인력양성을 위한 제도로 단기 현장전문가 과정이 있습니다. 또한 재무, 기획, 인사 등 Staff인력의 글로벌 역량 향상을 위해 국내외 우수 대학의 MBA 프로그램에 우수 임직원을 파견, 양성하고 있습니다.

■ '직능 전문가 양성'을 통한 직무역량 강화

사내 각 직무별로 최고의 전문가를 육성하기 위해 인사, 기획, 재무, 구매, 마케팅, 품질, 디자인, 특허 등의 직무에 대해 직능별 전문가 양성과정을 실시하고 있으며 역량 가시화를 통한 체계적 전문인력 양성을 위하여 '사내 전문가 대학'을 운영하고 있습니다. 특히, 연구개발 분야는 국내 우수 대학과의 산학연계를 통한 산학협동 과정과 국내외 우수 대학과의 학술연수 과정 등을 통해 해당 부문 연구개발 전문인력을 양성하고 있습니다.

[행복한 아침을 여는 만남]



일하기 좋은 일터 (Great Work Place)

삼성전자는 '일하기 좋은 일터(GWP : Great Work Place)'를 구현하기 위해 GPTW(Great Place To Work ; Trust Index 주관기관)와의 제휴를 통해 매년 삼성전자 국내외 전 사업장의 GWP를 평가하고 개선사항을 도출하고 있습니다.

2006년에 개설된 GWP 사내 웹사이트를 통해 전사 GWP 추진 방향에 대한 정보와 총괄/사업부에서 시행되는 우수 사례를 전사적으로 공유하고 있습니다. 또한 사보 내 GWP 섹션을 별도로 마련하여 매월 부서별 활동과 우수직원 사례를 소개하여 임직원과의 적극적인 커뮤니케이션을 수행하고 있습니다. 반도체 총괄과 LCD 총괄은 매년 연말 GWP를 결산하는 차원에서 부서의 GWP 조성에 적극적으로 참여한 임직원을 대상으로 GWP 시상식을 개최하였습니다. 2008년부터는 삼성전자 전 임직원을 대상으로 전사 GWP 시상식을 시행할 계획이며 이를 통해 적극적인 임직원의 참여 환경을 조성할 것입니다.

[2007 GWP 주요 활동]

1/4분기	2/4분기	3/4분기	4/4분기
- 수원사업장 가족투어여행 - 반도체총괄 외국인 임직원과 가족 대상 '2007 Global New Year Greeting Fair' 실시 - 구미사업장 '칭이와 차니' 6천 번째 주인공 탄생 - 기흥사업장 '마음이 통하는 팀' 만들기 프로젝트	- 천안사업장 ITD센터 Module 1팀 무재해 1000일 달성, Free Hug 이벤트 - 반도체와 LCD총괄 주말농장 개장 - 구미사업장 '사업장 사랑 풍경 사진 콘테스트' - 구미사업장 보건복지부 주관 금연우수기업 선정	- 수원사업장 임직원 자녀 대상 '디지털 캠프' 개최 - 구미사업장 네트워크 사업부 가족사진 전시회 개최 〈반도체 가족〉 '여름휴가 사진 콘테스트' 개최 - LCD총괄 '한여름밤의 반디불 가족음악회' 개최 - 외국인 임직원 한국어 말하기 대회 개최 '2007 가족동요캠프' 개최	- 수원사업장 네트워크 사업부 GWP Forum 개최 - 반도체 총괄 '함께해요 행복 나눔' 2007 GWP 가을축제 개최 - 수원사업장 통신연구소 'GWP 발표대회' 개최 - DP센터의 '현장에 우뚝 선 998인' 개최



끝없는 혁신과 창조를 통해 경제적 가치추구와 더불어 환경·사회적 책임을
다함으로써 존경과 신뢰를 받는 초일류기업으로 거듭나겠습니다.

삼성전자 지속가능경영의 주요 과제

- 고객만족경영
- 기후변화 대응
- 친환경제품 개발
- 친환경 사업장
- 건강한 지역사회 발전 추구
- 인재제일 가치 실현
- 경제적 가치 창출

경제적 가치 창출



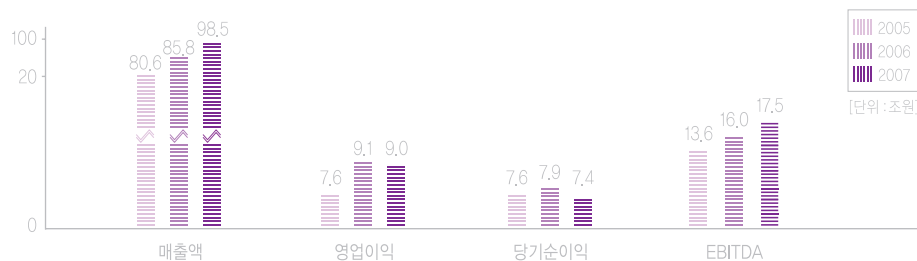
2007년 순매출액

지속가능경영은 주주뿐만 아니라 다양한 이해관계자의 이익을 반영하고, 환경·사회적 책임을 다하면서 경제적 이익을 추구하는 기업만이 영속 가능하다는 믿음에 바탕을 두고 있습니다. 삼성전자는 이러한 지속가능경영의 관점에서 지속적인 혁신과 창조를 통해 이해관계자 가치를 향상시켜 존경받고 신뢰받는 초일류 기업으로 도약하겠습니다.

삼성전자의 실적

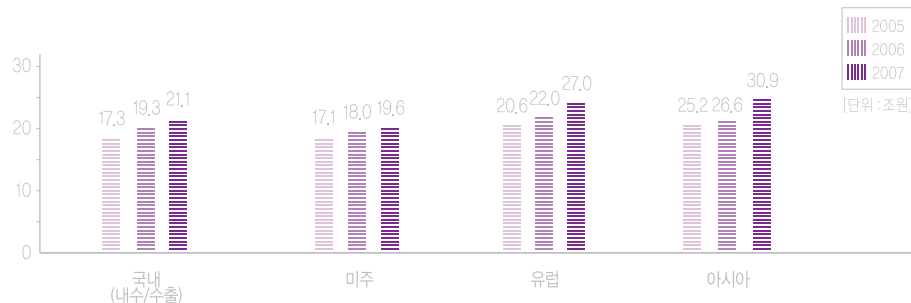
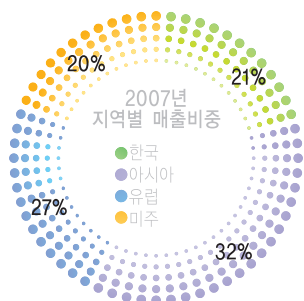
2007년 삼성전자는 매출기준으로 사상 최대의 실적을 달성하였습니다. 연결기준 98.5조원의 매출을 달성하였으며 이는 전년도 매출액 85.8조원에 비해 14.8% 증가한 규모입니다. 영업이익과 당기순이익은 2007년 각각 9.0조원, 7.4조원으로 전년대비 다소 감소하였으나 EBITDA는 전년대비 9.4% 증가하였습니다.

[매출액, 영업이익, 당기순이익, EBITDA]



*과거 실적은 연결범위의 변동으로 인하여 전년도 보고서와 다소 차이가 있습니다.

[지역별 순 매출액]



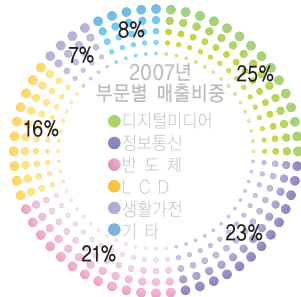
*더 자세한 지역별 실적의 파악을 위해서는 2007년 12월 31일 기준의 감사 받은 연결재무제표를 참고하시기 바랍니다.

삼성전자 지속가능경영의 주요 과제

건강한 지역사회 발전 추구

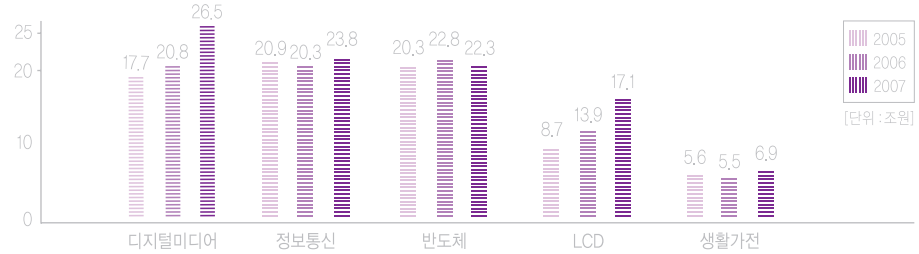
인재제일 가치 실현

경제적 가치 창출



■ 사업부문별 실적

[부문별 순 매출액]



*더 자세한 부문별 실적의 파악을 위해서는 2007년 12월 31일 기준의 감사 받은 연결재무제표를 참고하시기 바랍니다.

■ 부문별 주요 제품과 시장점유율

[주요 제품 세계/국내시장 점유율]

제 품	2005년	2006년	2007년	비 고
DRAM	31,4%	29,6%	27,8%	세계시장 점유율(당사추정)
TFT-LCD	20,3%	19,4%	20,0%	세계시장 점유율(디스플레이서치)
컬러 TV	46,3%	48,3%	51,6%	국내시장 점유율(GfK)
냉장고	43,5%	44,1%	44,1%	국내시장 점유율(GfK)
세탁기	45,3%	39,7%	45,0%	국내시장 점유율(GfK)
에어컨	43,1%	41,0%	42,5%	국내시장 점유율(GfK)
PC	33,8%	33,1%	38,4%	국내시장 점유율(가트너)
모니터	40,4%	39,5%	42,7%	국내시장 점유율(IDC Korea)
프린터	29,1%	26,5%	27,4%	국내시장 점유율(IDC Korea)
휴대폰	49,4%	49,5%	50,0%	국내시장 점유율(당사추정)

*시장점유율 자료는 객관성제고를 위해 외부조사 기관(GfK, 가트너, IDC Korea, 디스플레이서치)의 자료를 활용하였으며 객관적인 자료 확인이 어려운 제품은 당사의 추정치를 활용하였습니다.

TFT-LCD : 디스플레이서치 ('05년부터 적용)
컬러TV, 냉장고, 세탁기, 에어컨 : GfK ('07년부터 적용하고 '05, '06년은 당사추정치)
모니터, 프린터 : IDC Korea ('05년부터 적용)
PC : 가트너 ('05년부터 적용)

*주요 경쟁사의 시장점유율은 시장조사기관들마다 점유율이 상이하여 객관적인 점유율 기재가 어려우므로 해당 회사들의 사업보고서 등을 활용해 주시기 바랍니다.

경제적 가치 창출

삼성전자가 창출한 경제적 가치의 규모는 아래 표와 같이 요약됩니다.

[경제적 가치 창출 요약]

[단위 : 십억원]

경제적 가치 항목	2005년	2006년	2007년
매출액	80,630	85,835	98,508
구매비용 ^{*1}	(60,293)	(62,353)	(72,795)
기타수익 ^{*2}	3,020	3,265	4,145
기타비용 ^{*3}	(2,072)	(2,089)	(2,999)
감가상각비 ^{*4}	(6,020)	(6,873)	(8,498)
창출된 경제적 가치	15,265	17,785	18,361

*1. 구매비용은 회사가 영업을 위해 구매한 모든 제품과 서비스비용입니다.

*2. 기타수익은 이자/배당금 수익, 자본이익, 자산처분이익, 외환차익 등을 포함하는 영업 외수익입니다.

*3. 기타비용은 이자비용, 기부금, 세금과과과를 제외한 영업외비용입니다.

*4. 매출원가, 연구개발비용, 기타판매관리비에 포함된 총 감가상각비와 무형자산상각비입니다.

■ 연구개발과 설비투자

삼성전자가 이러한 경제적 가치를 창출하는 데 있어 중요한 원동력이 바로 과감한 연구개발과 적시에 신중하게 집행되는 설비투자라고 할 수 있습니다.

삼성전자는 2007년 연결매출액 대비 6.2%에 달하는 6,1조원을 연구개발에 투자하는 등 주력사업 경쟁력 향상과 미래 기술확보를 위한 노력을 지속적으로 전개하고 있습니다. 삼성전자의 연구개발 인력은 2007년 말 현재 약 39,000명이고 그 중 박사학위 소지자는 3,200명에 달하고 있습니다. 이러한 연구개발에 대한 과감한 투자로 인해 삼성전자는 각 사업부문별로 매년 혁신적인 제품을 선보이고 있으며 2007년 2,725건의 특허를 미국에 등록하는 등 지적재산권 확보와 관리에도 노력을 기울이고 있습니다.

[연구개발]

[단위 : 조원]

	2005년	2006년	2007년
매출액	80,6	85,8	98,5
삼성전자 총 연구개발비용	5,5	5,7	6,1
비율	6,8%	6,7%	6,2%

반도체, LCD 등 삼성전자의 주력사업은 자본집약적 산업으로서 대량의 설비투자를 적시에 집행하지 않으면 시장을 선도해 나갈 수 없게 됩니다. 또한 수요예측 등이 잘못되어 과잉투자가 일어날 경우에는 회사의 생존자체가 위협을 받게 됩니다. 이러한 시설투자에 관한 사항은 매주 월요일 개회를 원칙으로 하고 필요에 따라 수시로 개최할 수 있는 경영위원회에서 이사회의 위임을 받아 최종 승인하게 되며 경영위원회는 안건을 심의함에 있어 관계 경영진, 임원 또는 외부인사를 출석시켜 안건에 대한 설명이나 의견을 신중하게 청취하고 있습니다. 삼성전자는 2007년 연결기준 영업활동으로 인한 현금흐름의 84.5%에 해당하는 12.5조원을 유·무형자산에 투자하였으며 투자액은 향후 시장의 상황에 따라 유동적으로 변할 수 있습니다.

[설비투자]

[단위 : 조원]

	2005년	2006년	2007년
영업활동으로 인한 현금흐름	13,3	15,1	14,8
삼성전자 총 투자액	11,8	11,9	12,5
비율	88,4%	79,2%	84,5%

■ 대한민국 경제에서의 비중

삼성전자는 대한민국에 본사와 주요 사업장을 두고 있습니다. 삼성전자 본사의 부가가치, 수출액, 법인세 납부액을 한국의 GDP, 총 수출액, 법인세수와 아래 표와 같이 비교한다면, 삼성전자가 한국 내 경제에서 차지하는 비중과 책임, 역할을 간접적으로 파악할 수 있습니다.

[대한민국 경제에서의 비중]

[단위 : 조원]

회사명	2005년			2006년			2007년		
	대한민국	삼성전자	비중(%)	대한민국	삼성전자	비중(%)	대한민국	삼성전자	비중(%)
부가가치 ¹⁾	810,5	18,1	2,2%	848,0	18,1	2,1%	901,2	19,1	2,1%
수출액	342,6	47,2	13,8%	364,7	48,2	13,2%	410,9	51,0	12,4%
법인세 ²⁾	29,8	1,2	4,1%	29,4	1,3	4,4%	35,4	1,2	3,4%

출처 : 삼성전자재무제표(개별기준), 한국은행경제통계시스템(ECOS), 국가통계포털(KOSIS)

*1. 한국은행 2007기업경영분석 기준의 부가가치입니다.

*2. 개별 재무제표 상 법인세비용입니다.

■ 경제적 파급효과

삼성전자의 사업장이 위치한 지역사회와 국가는 삼성전자의 활동으로 인하여 경제/사회/환경 측면의 다양한 영향을 받게 됩니다. 삼성전자의 모든 임직원은 이러한 삼성전자의 활동으로 인한 경제적 파급효과를 잘 이해하고 있고, 다음의 사례에서 보듯이 사업장별로 그것을 관리하고 긍정적인 영향력을 확대시키기 위한 프로그램을 운영하고 있습니다. 앞으로도 삼성전자는 사업장이 위치한 모든 지역사회와 국가에서 존경받는 기업이 될 수 있도록 사업활동을 영위해 나갈 것입니다.

삼성전자 슬로바키아 법인

슬로바키아에서 가장 영향력 있는 경제 전문지 'TREND'는 2007년 슬로바키아 내 상위 200개 기업체를 대상으로 슬로바키아 경제에 대한 기여, 사업 성장률, 운영효율, 수익성, 생산성, 고용향상 등을 종합적으로 평가한 결과, 삼성전자를 최고 기업(Best Company)으로 선정하였습니다.

슬로바키아의 시골마을 갈란타시에 위치한 삼성전자 슬로바키아 공장은 TV, LCD 모니터, 브라운관 모니터 등 영상 디스플레이 제품을 생산하고 있으며 이 공장에서만 2006년 기준 갈란타시 인구 17,000여 명의 21%에 이르는 3,585명의 직접 고용이 창출되고 있습니다. 또한 2008년 1월부터 양산을 시작한 슬로바키아 서부 트르나바의 삼성전자 LCD 모듈공장은 1,200명의 직접 고용을 창출하고 있으며 부품업체들의 총 고용 인원도 3,700명에 달하는 것으로 추정됩니다. 모든 고용에 있어 현지인은 우선적으로 채용되며 슬로바키아 당국은 이러한 고용창출 효과 이외에도 첨단산업인 LCD모듈공장 유치로 인하여 기술 교류와 수출 증대 효과를 기대하고 있습니다.

향후에도 삼성전자 슬로바키아법인은 철저한 현지화전략을 실천하고 여타 일자리보다 높은 수준의 급여와 복리후생을 제공하며 지역주민을 위한 다양한 사회활동 등을 전개해 나갈 것입니다.

탕정 크리스탈 밸리

몇 년 전까지만 해도 삼성전자 LCD총괄이 위치한 충청남도 아산시 탕정면은 포도밭으로 유명한 농촌마을이었습니다. 하지만 2004년 삼성전자가 이 마을에 들어오면서 탕정은 '크리스탈 밸리'로 탈바꿈했습니다. 2015년 462만㎡(140만 평) 규모의 탕정산업단지 개발이 모두 끝나면 생산, 수출, 고용, 지방세수 등 지역 사회에 미칠 경제적 효과는 엄청날 것이며 이에 힘입어 아산시의 인구는 2004년 20만명을 돌파하여 계속 증가하고 있습니다.

하지만 아산시 내 주거시설과 편의시설의 부족으로 많은 직원들이 타 지역에서 출퇴근하고 있어 이러한 삼성전자효과가 지역경제로 환원되는 비율이 낮다는 판단 하에 최근 아산시는 주거, 교육, 문화, 쇼핑을 모두 해결할 수 있는 자족형 도시를 개발하고 있습니다. 이러한 신도시 개발에 따라 지역 내 초,중,고등학교와 문화시설 등의 증가로 아산시의 인구는 점점 더 늘어날 전망입니다.

물론 환경이 급격하게 변하는 만큼 부작용이 없는 것은 아닙니다. 산업단지와 신도시개발에따른 이주민에 대한 보상문제와 주변 땅값 급등문제, 환경문제 등이 제기되었습니다. 삼성전자는 이주민의 공장장 식당 운영권, 이주민 자녀를 위한 취직 등과 같은 간접 주민지원, 식재료에 대한 현지구매 정책, 각종 공공시설과 편의시설 제공, 철저한 사업장환경영향관리와 지역봉사활동 등 다양한 대책을 통해 예상되는 부작용을 최소화 시키려 노력할 것입니다.

경제적 가치의 분배

삼성전자는 각 이해관계자들에게 아래 표와 같이 경제적 가치를 분배하고 있습니다.

[경제적 가치 분배 요약]

[단위 : 십억원]

이해관계자	항목	2005년	2006년	2007년
임직원	인건비 ^{*1}	6,072	7,089	7,880
정부	조세공과금 ^{*2}	1,887	2,025	2,072
지역사회	기부금 ^{*3}	180	184	192
채권자	이자비용	218	294	294
주주	배당/자사주순매입	2,613	2,365	2,815
회사	유보이익	4,295	5,828	5,108
분배된 경제적 가치 ^{*4}		15,265	17,785	18,361

*1. 매출원가, 연구개발비, 판매관리비에 포함된 급여, 퇴직급여, 복리후생비의 합계입니다.

*2. 발생주의 기준 연결법인세비용과 세금과공과의 합계입니다.

*3. 기업회계상 기부금으로 세법상 기부금과는 다소 차이가 있습니다.

*4. 창출된 경제적 가치와 동일한 금액입니다.

■ 임직원에 대한 분배

삼성전자와 그 종속회사가 지출한 임직원에 대한 인건비는 급여, 퇴직급여, 복리후생비로 구성됩니다. 전년대비 2007년 인건비는 11% 증가를 기록하였습니다. 삼성전자는 임직원의 퇴직금 지급을 위하여 2007년 말 현재 퇴직급여 추계액의 약 60.7%에 해당하는 1,2조원에 대하여 삼성생명보험(주)과 삼성화재해상보험(주)에 수익자인 임직원의 퇴직급수급권을 보장하는 퇴직보험에 가입하고 있으며 종속회사인 삼성카드(주)는 대한민국의 근로자 퇴직급여보장법에 따라 임직원에 대하여 삼성생명보험(주)에 확정급여형 퇴직연금에 가입하고 있습니다.

[인건비]

[단위 : 십억원]

	2005년	2006년	2007년
인건비	6,072	7,089	7,880

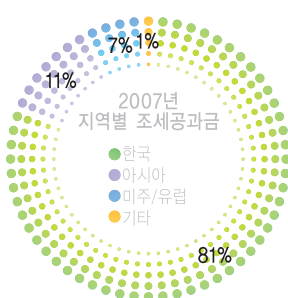
■ 정부에 대한 분배

삼성전자와 그 종속회사가 대한민국 정부와 타국 정부에 납부한 조세공과금은 전년 대비 큰 변화가 없습니다. 지역별로 살펴보면 2007년 삼성전자는 본사가 위치한 한국에 전체의 81%에 해당하는 조세공과금을 납부하고 있고, 생산공장이 주로 위치한 아시아 지역에서 두 번째로 많은 조세공과금을 납부하고 있습니다. 또한 삼성전자는 대한민국 정부와 타국 정부로부터 연구개발과 시설투자에 대한 법인세액공제, 해외공장 설립에 따른 법인세와 지방세 감면, 공장 배후 도로 등 인프라 지원 등의 형태로 간접적인 보조를 받아왔습니다.

[조세공과금]

[단위 : 십억원]

	2005년	2006년	2007년
법인세	1,218	1,634	1,710
세금과공과금	669	391	362
합계	1,887	2,025	2,072



■ 지역사회에 대한 분배

삼성전자와 그 종속회사가 지역사회에 기부한 사회공헌금액은 전년 대비 4.8% 증가하였습니다. 삼성전자의 개별기준 기부금 지출액을 유형별로 살펴보면 2007년에는 문화복지사업에 818억원, 인재양성에 869억원, 그리고 불우이웃돕기 등에 138억원이 지출되었습니다.

[지출유형별 기부금]

[단위 : 십억원]

항목	2005년	2006년	2007년
문화복지사업	77	97	82
인재양성 등	82	65	87
불우이웃돕기 등	15	13	14
종속회사 기부금	6	9	9
합계	180	184	192

■ 채권자에 대한 분배

삼성전자와 그 종속회사가 부담한 이자비용은 전년 대비 큰 변화가 없습니다. 그러나 이자수익이 27.4% 증가하여 순이자비용은 지속적으로 부(-)의 금액을 기록하고 있습니다.

[이자수익, 이자비용]

[단위 : 십억원]

항목	2005년	2006년	2007년
이자수익	284	365	465
이자비용	218	294	294
순이자비용	(66)	(71)	(171)

■ 주주/투자자에 대한 분배

삼성전자와 그 종속회사의 주주배당금은 전년대비 42.7% 증가하였고, 자사주순매입액 또한 6.4% 증가함으로 인해 주주/투자자가 회수한 투자성과인 배당과 자사주순매입액은 전년대비 19.0% 증가하였습니다. 삼성전자는 한국증권선물거래소(KRX)에 상장된 자사주식의 가격안정을 위하여 기명식보통주식과 무의결권 우선주식을 시가로 취득하고 있으며 이러한 자기주식을 향후 주식매수선택권의 행사시 교부 등에 사용할 예정입니다.

[배당, 자사주매입액]

[단위 : 십억원]

항목	2005년	2006년	2007년
배당금	834	820	1,171
배당성향	10.9%	10.4%	15.8%
자사주순매입액	1,779	1,545	1,644
배당과 자사주순매입액	2,613	2,365	2,815
총배당성향 (*)	34.2%	29.8%	37.9%

*총배당성향은 당기순이익(지배회사지분) 중 배당과 자사주순매입의 형태로 주주/투자자가 회수한 금액의 비율을 의미합니다.



부가정보

- 검증보고서
- 환경성과 지표
- GRI 대조표
- 글로벌 네트워크

검증 보고서

2008 삼성전자 지속가능성보고서 독자 귀중

개요

본 검증인은 2008 삼성전자 지속가능성보고서(이하 “보고서”)의 특정 정보에 대한 검토를 요청 받았습니다. 이 보고서를 작성할 책임은 회사 경영자에게 있으며, 본 검증인의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 정보에 대하여 제한된 검증 절차를 수행하고 검증 보고서를 발행하는 데 있습니다.

배경과 범위

삼성전자는 보고서에서 지속가능성에 대한 노력과 진전을 기술하고 있습니다. 본 검증은 아래와 같이 보고서의 특정 정보에 대하여 합리적 검증과 제한적 검증을 제공하기 위해 설계되었습니다.

■ 합리적 검증

수행 업무와 결론 부문에서 정의된 바와 같이 재무 자료가 감사된 삼성전자주식회사와 그 종속회사의 2007년 연결 재무제표와 삼성전자주식회사의 2007년 개별재무제표에서 적절히 추출되었는지 여부

■ 제한적 검증

- 2007년 삼성전자의 재해율과 임직원 봉사 평균 인시가 신뢰할만한지 여부
- 보고서의 다음 부문에 담겨있는 정보가 적절하게 기술되었는지 여부
 - 고객만족경영 (14에서 19페이지)
 - 기후변화 대응 (20에서 25페이지)
 - 친환경제품 개발 (26에서 31페이지)

‘적절하게 기술되었다’는 보고서가 근거 원천 정보를 적절하게 반영하여 원천 정보와 일관성을 갖는다는 의미입니다. 합리적 검증은 수행 업무의 성격과 깊이 측면에서 제한적 검증보다 높은 수준의 검증입니다. 삼성전자의 경영성과와 재무 상태에 대한 완전한 이해를 위해서는 감사된 2007년 12월 31일자 기준의 삼성전자주식회사와 그 종속회사의 연결재무제표와 삼성전자주식회사의 개별재무제표를 참조하시기 바랍니다.

검증 / 보고기준

본 검증인은 International Auditing and Assurance Standards Board가 발행한 International Standard on Assurance Engagements(ISAE 3000) : Assurance Engagements other than Audits or Reviews of Historical Financial Information에 근거하여 검증을 수행하였습니다. 이 기준은 여러 가지 중에서도 다음과 같은 사항을 요구합니다.

- 검증팀 구성원들은 보고서에 수록된 정보를 이해하고 검토하는 데 필요한 구체적인 지식, 기술 및 전문가적 역량을 보유하며, 그들이 독립성 확보를 위해 IFAC(International Federation of Accountants)의 회계사에 대한 윤리 헌장의 요구사항을 준수하여야 한다.
- 합리적 검증보다 낮은 수준인 제한적 검증을 제공할 경우에는 소극적인 형태의 결론을 제시한다.

지속가능성 실적 보고에 대한 보편적으로 인정되는 기준은 없습니다. 삼성전자는 내부의 자체 지속가능성 실적 보고 기준을 적용하였으며, GRI(Global Reporting Initiative)의 G3 Sustainability Reporting Guidelines를 참고하였습니다.

고려 / 제약 사항

환경, 보건, 안전과 사회 실적 자료는 확정, 계산, 추정 방법과 이들의 특성에서 기인하는 고유 한계를 가지고 있습니다. 본 검증은 제한적 검증절차에 의하여 수행되었으므로, 추가적인 검증절차가 수행될 경우, 그 결과가 달라질 수 있습니다.

수행 업무와 결론

■ 재무 자료

본 검증인은 아래의 2007년 재무 자료와 감사된 삼성전자주식회사와 그 종속회사의 연결재무제표와 삼성전자주식회사의 개별재무제표를 비교했습니다.

- 51~56페이지에 수록되어 있는 재무 자료

상기 내용을 토대로, 보고서에 명기된 재무 자료는 2008년 3월 11일과 2008년 2월 27일자로 외부감사인인 적정의견이 표명된 삼성전자주식회사와 그 종속회사의 2007년 연결재무제표와 삼성전자주식회사의 2007년 개별재무제표로부터 적절하게 추출되었습니다.

■ 특정 자료

2007년 삼성전자의 재해율, 임직원 봉사 평균 인시 자료의 신뢰성 검증을 위하여 다음 사항을 수행하였습니다.

- 담당부서로부터 보고된 자료
- 이들 자료의 생성, 집계 및 보고 시스템
- 현장 수준에서의 내부 통제
- 전사 수준에서 행해지는 산술 및 계산과정

상기 내용을 토대로, 재해율, 임직원 봉사 평균 인시 자료는 신뢰성이 없어 보이지 아니합니다.

■ 특정 부문

‘배경과 범위’에서 제한적 검증부문에 해당되는 정보에 대하여 다음의 절차를 수행하였습니다.

- 보고 기간 중 삼성전자의 지속가능성 측면에 대해 언급된 언론 및 인터넷 자료 조사
- 정보를 생성하는데 사용된 시스템과 프로세스의 검토
- 내부 문서, 인트라넷 원천에 대한 검토
- 명시된 부문에 포함된 정보의 평가를 위한 관련 담당자 인터뷰

본 검증인은 검토 이후 삼성전자와 보고서 수정에 대해 논의하였으며, 발견 사항에 대한 반응을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다.

상기 내용을 토대로, ‘고객만족경영’, ‘기후변화 대응’, ‘친환경제품 개발’ 부문에 수록된 정보는 부적절하게 기술되었다고 보이지 않습니다

■ 특기사항

다음은 본 검증인의 결론에는 영향을 미치지 아니하나, 본 검증 보고서 이용자의 합리적인 의사결정에 참고가 될 것이라고 판단되는 사항입니다.

삼성전자는 현재 다양한 사회적 책임 이슈를 관리하기 위한 체계적인 시스템을 준비하고 있습니다. 보다 향상된 지속가능경영과 지속가능성보고서 발간을 위해서는 삼성전자의 사회적 책임경영에 대한 명확한 방향성과 아울러 관련 조직의 정비, 그리고 구체적인 추진 과제 도출이 필요합니다. 그 과정에서 삼성전자는 이해관계자들의 의견을 청취하고 이해관계자들의 관심들에 적절히 대응하는 이해관계자 커뮤니케이션 부분을 특히 강화하여야 할 것으로 사료됩니다. 이해관계자 중심의 지속가능경영 추진은 향후 글로벌 기업으로서의 삼성전자에 걸맞은 명성 유지와 향상에 큰 도움이 될 것입니다.



2008년 10월

삼성KPMG Advisory, Inc.

대표이사 이 군 모

환경성과 지표

구분	기준		단위	2005년	2006년	2007년
원부자재 사용량 ^(*)	전사	생활가전	톤	875,515	932,217	1,128,831
		디스플레이		728,057	860,971	1,046,309
		소형가전		233,268	246,599	237,428
온실가스 배출량 ^(**)	국내	직접배출	천톤	3,026	3,625	4,237
		간접배출		2,934	3,472	4,044
	해외	직접배출		376	431	479
		간접배출		472	541	747
	전사	직접배출 ^(*)		3,402	4,056	4,716
		간접배출		3,406	4,012	4,791
전력 사용량	국내 ^(*)		Mwh	6,920,413	8,187,826	9,536,514
	해외			699,293	823,292	1,216,458
	전사			7,619,706	9,011,118	10,752,972
LNG 사용량	국내		천Nm ³	137,474	146,036	152,565
	해외			8,073	10,864	13,003
	전사			145,547	156,900	165,568
용수 사용량	국내		천m ³	50,121	62,980	69,825
용수 재이용량	국내		천m ³	35,770	44,343	52,771
용수 재이용률	국내		%	71.4	70.4	75.6
폐수 발생량	국내		천m ³	43,561	51,034	63,196
폐기물 발생량	국내		톤	360,211	390,208	457,125
폐기물 재활용량	국내		톤	299,043	309,213	362,274
폐기물 재활용률	국내		%	83.0	79.2	79.3
오존층파괴 물질 사용량	국내		톤	987	92	113
중대한 유해물질 유출건수와 유출량	국내		건수/톤	없음	없음	없음
환경법규 위반으로 부과된 벌금액과 비금전적 제재건수	국내		건수/원	없음	없음	없음
폐기물 국가간 이동과 반출량	국내		톤	없음	없음	없음
대기오염물질 배출량	국내	SOx	톤	5	5	5
		NOx		22	33	16
		DUST		7	8	16
		NH ₃		12	14	13
		HF		9	15	11
수질오염물질 배출량	국내	COD	톤	1,038	1,096	980
		SS		690	761	715
		F		150	168	203
		중금속		0.3	0.2	0.6

^(*) 원부자재 사용량은 SET제품(생활가전, 디스플레이, 소형가전) 출고중량 기준입니다.

*생활가전(냉장고, 세탁기, 에어컨), 디스플레이(TV, 모니터), 소형가전(프린터, 노트북, 휴대폰 등)

^(**) 온실가스 배출량은 2006년 IPCC 가이드라인에 의거하여 작성하였으며 과거실적은 온실가스 집계범위의 변동으로 인해 재 기술 되었습니다.

^(*) 직접배출은 사업장내 고정연소, 이동연소, 공정배출, 탈루배출을 포함합니다.

^(*) 전력사용량은 집계범위의 변동으로 인해 재 기술 되었습니다.

GRI 대조표

G3	지표명	삼성전자 보고 내용	페이지
프로필 공시			
전략과 분석	1.1	최고 의사결정권자가 보고 조직, 전략과 지속가능성의 연관성을 밝힌 선언문	CEO 메시지 2~3
	1.2	조직과 지속가능성 : 주요 영향, 위험 요인과 기회	삼성전자의 지속가능경영 11
조직 프로필	2.1	조직 명칭	삼성전자주식회사
	2.2	대표 브랜드, 제품과 서비스	삼성전자 소개 / 경제적 가치 창출 6, 52
	2.3	주요 사업부서, 종속회사, 합작회사 등 조직구조	삼성전자 소개 5~6
	2.4	본사/본부 소재지	삼성전자 소개 5
	2.5	해외 사업장 위치 국가 수, 주요 사업장이 있거나 보고서에서 다루는 지속가능성 문제와 구체적 연관성을 갖는 국가 명	삼성전자 소개, 글로벌 네트워크 6, 65~68
	2.6	소유 구조 특성과 법적 형태	삼성전자 소개 8
	2.7	대상 시장 (지역별 구분, 사업분야, 고객/수익자 유형)	경제적 가치 창출 51~52
	2.8	조직의 규모 (직원수, 순매출/순수익 등)	삼성전자 소개 / 경제적 가치 창출 5, 51
	2.9	규모, 구조 또는 소유구조상의 중대한 변화	삼성전자 소개 5~6
	2.10	보고 기간 중 수상 내역	삼성전자 소개 / 기후변화 대응 7, 25
보고 매개변수	3.1	보고 대상 기간	보고서 개요 1
	3.2	최근 보고서 일자	보고서 개요 1
	3.3	보고 주기	보고서 개요 1
	3.4	보고서 관련 내용에 대한 문의처	보고서 개요 1
	3.5	보고 내용 정의 프로세스 (중요성/우선순위 결정, 예상 이해관계자 파악)	삼성전자의 지속가능경영 13
	3.6	보고 경계 (국가, 사업부, 자회사, 임대시설, 합작회사, 공급업체)	보고서 개요 1
	3.7	보고 범위 또는 보고 경계상의 제한사항	보고서 개요 1
	3.8	조직간 비교가능성에 영향을 줄 수 있는 객체에 대한 보고 기준 (합작회사, 자회사, 임대 시설, 외주업무 등)	삼성전자 소개 5
	3.9	정보수집 과정의 가점과 데이터 측정기법과 계산 기준	경제적 가치 창출 / 환경성과 지표 51~56, 60
	3.10	이전 보고서에 제시된 정보의 재기술 효과와 그 사유	경제적 가치 창출 / 환경성과 지표 51~56, 60
	3.11	이전 보고기간 대비 범위, 경계 또는 측정방식 상의 큰 변화	보고서 개요 1
	3.12	GRI 대조표	GRI 대조표 61~64
	3.13	외부검증 관련 정책과 활동, 검증 범위와 기준, 보고 조직과 검증기관의 관계	보고서 개요 / 검증 보고서 1, 58~59
지배구조, 참여	4.1	조직 지배구조 (전략수립, 감독 등을 책임지는 이사회 산하 위원회 포함)	삼성전자 소개 7~8
	4.2	이사회 의장의 임원 겸직 여부	삼성전자 소개 7
	4.3	일원화된 이사회의 경우, 사외이사 혹은 독립이사의 수	삼성전자 소개 7
	4.4	이사회에 대한 주주와 직원의 의견 반영 메커니즘	삼성전자 소개 7
	4.5	이사회 구성원, 고위 관리자, 임원 등에 대한 보상과 조직 성과간의 관계	삼성전자 소개 8
	4.6	이사회 내의 이해관계 상의 충돌 방지를 위한 프로세스	삼성전자 소개 7
	4.7	경제/사회/환경 전략을 보조하기 위한 이사 자격과 전문성 기준, 결정 프로세스	삼성전자 소개 7
	4.8	경제/사회/환경 성과, 활동과 관련한 미션/핵심가치 진술문, 행동 강령, 원칙	삼성전자의 지속가능경영 11
	4.9	이사회가 경제/환경/사회 성과 파악과 관리를 관장하는 절차	삼성전자 소개 8
	4.10	이사회 자체의 성과 평가 프로세스 (특히, 경제/사회/환경 관련)	삼성전자 소개 8
	4.11	사전예방의 원칙과 접근방법 채택 여부, 채택 방식	삼성전자 소개 9~10
	4.12	경제/환경/사회 헌장, 원칙 등 가입하거나 지지하고 있는 외부 이니셔티브	삼성전자의 지속가능경영 12
	4.13	산업협회 등 국가별/국제적 정책기구 멤버십 획득	삼성전자의 지속가능경영 12
	4.14	참여한 이해관계자 그룹 목록	삼성전자의 지속가능경영 12
	4.15	참여할 이해관계자 식별, 선정 기준	삼성전자의 지속가능경영 12
	4.16	참여 유형, 이해관계자 그룹별 참여 빈도 등 이해관계자 참여 방식 현황	삼성전자의 지속가능경영 12
	4.17	이해관계자 참여를 통해 제기된 핵심 주제와 관심사, 이에 대한 대처방안	삼성전자의 지속가능경영 13

부가정보

검증보고서
환경성과 지표
GRI 대조표
글로벌 네트워크

G3	지표명	적용수준	삼성전자 보고 내용	페이지
경제 부문 경영방식에 대한 공시				51
경제성과	EC1	직접적 경제적 가치 창출과 배분	0	매출, 구매비용, 인건비, 조세공과금, 기부금, 이자비용, 배당금 등
	EC2	기후변화의 재무적 영향과 사업활동에 대한 위험과 기회	0	기후변화로 인한 기회와 도전
	EC3	연금 지원 범위 등 직원들을 위한 퇴직 프로그램	△	퇴직보험예치금 적립과 종속회사의 확정급여형 퇴직연금
	EC4	정부의 재정 보조 수혜 실적	△	정부로부터의 간접적인 재정 보조
시장지위	EC5	주요 사업장의 현지 법정최저임금 대비 신입사원 임금 비율	X	데이터 미비
	EC6	주요 사업장의 현지 구매 정책, 관행과 그 비율	△	탕정사업장의 현지구매정책
	EC7	주요 사업장의 현지인 우선채용 절차, 현지출신 고위관리자 비율	△	전사적 인재채용원칙, 슬로바키아 공장의 현지인 채용사례
간접 경제 효과	EC8	공익을 우선한 인프라 투자, 서비스 지원 활동과 효과	0	기부금액, 사회공헌프로그램(국내, 해외)
	EC9	간접적인 경제적 파급효과에 대한 이해와 설명	0	탕정사업장, 슬로바키아공장의 간접적인 경제적 파급효과에 대한 설명
환경 부문 경영방식에 대한 공시				21,27,33
원료	EN1	중량 또는 부피 기준 원료 사용량	0	제품그룹별 원자재, 부차재 사용량
	EN2	재생원료 사용 비율	0	재생 플라스틱 사용량
에너지	EN3	1차 에너지원별 직접에너지 소비량	0	LNG 사용량
	EN4	1차 에너지원별 간접에너지 소비량	0	전력 사용량
	EN5	절약과 효율성 개선으로 절감한 에너지량	X	데이터 미비
	EN6	에너지 효율적이거나 재생가능에너지 기반 제품/서비스 공급 노력과 해당 사업을 통한 에너지 감축량	0	제품에너지효율 향상 성과, 친환경제품 개발노력
	EN7	간접에너지 절약사업과 그 성과	△	친환경 공급망 확대 노력
	EN8	공급원별 총취수량	0	용수 사용량
용수	EN9	취수로부터 큰 영향을 받는 용수 공급원	X	데이터 미비
	EN10	재사용/재활용된 용수 총량과 그 비율	0	용수 재이용량, 재이용률
생물 다양성	EN11	생태계 보호지역/주변지역에 소유, 임대, 관리 토지 위치와 크기	X	데이터 미비
	EN12	생태계 보호지역/주변지역에서의 사업활동으로 인한 영향	X	데이터 미비
	EN13	보호 또는 복원된 서식지	X	데이터 미비
	EN14	생물다양성 관리 전략, 이행 조치와 향후 계획	X	데이터 미비
	EN15	사업영향지역내에 서식하고 있는 멸종위기종수, 멸종위험도	X	데이터 미비
배출물, 폐수, 폐기물	EN16	직, 간접 온실가스 총 배출량	0	온실가스 배출량
	EN17	기타 간접 온실가스 배출량	X	데이터 미비
	EN18	온실가스 감축사업과 그 성과	△	제조공정 중 온실가스 감축, PFCs 저감활동과 그 성과
	EN19	오존층파괴물질 배출량	0	오존층파괴물질 배출량
	EN20	NOx, SOx 등 기타 주요 대기 배출물	0	대기오염물질 배출현황
	EN21	최종 배출지별 총 폐수 배출량/수질	△	폐수 발생량
	EN22	형태/ 처리방법별 폐기물 배출량	0	폐기물 발생량, 폐전자제품 재자원화
	EN23	중대한 유해물질 유출 건수/유출량	0	중대한 유해물질 유출건수
	EN24	바젤협약 부속서에 규정된 폐기물의 운송/반입/반출/처리량, 해외반출 폐기물 비율	0	폐기물 발생량, 재활용량, 재활용율, 폐기물 국가간 이동/ 반출량
	EN25	보고조직의 폐수 배출로 인해 영향을 받는 수역과 관련 서식지의 명칭, 규모, 보호상태, 생물 다양성 가치	X	데이터 미비
제품과 서비스	EN26	제품/서비스의 환경영향저감활동과 성과	0	제품에너지효율 향상 성과, 친환경제품 개발노력, 친환경공급망 확대, 친환경제품 인증
	EN27	판매된 제품/관련 포장재의 재생 비율	0	연도별 폐전자제품/ 포장재 재활용 추이, 전세계 제품 회수/ 재활용 현황
법규준수	EN28	환경법규 위반으로 부과된 벌금액과 비금전적 제재 건수	0	환경법규 위반으로 부과된 벌금
운송	EN29	제품/원자재 운송과 임직원 이동의 중대한 환경영향	X	데이터 미비
전체	EN30	환경보호 지출액과 투자 총액	X	데이터 미비

G3	지표명	적용수준	삼성전자 보고 내용	페이지
노동 부문 경영방식에 대한 공시				47
고용	LA1	고용유형 고용계약, 지역별 인력 현황	△	본사, 국내법인, 해외법인 인력현황
	LA2	직원 이직 건수와 그 비율 (연령, 성, 지역별)	X	데이터 미비
	LA3	상근직에게만 제공되는 복지 혜택	△	정기 건강검진, 의료비 지원, 개인연금 지원, 자녀학자금 지원, 경조사 지원 등
노사관계	LA4	단체교섭 적용 대상 직원 비율	X	현재 노동조합이 없음
	LA5	중요한 사업 변동 사항에 대한 최소 통보기간 (단체협약에 명시여부 포함)	X	규정 없음
직장보건 안전	LA6	노사 공동 보건 안전 위원회가 대표하는 직원 비율	△	사업장 단위의 산업안전보건위원회 운영
	LA7	부상, 직업병, 손실일수, 결근, 업무 관련 재해건수	△	재해율 공개
	LA8	심각한 질병에 관해 직원과 그 가족, 지역사회 구성원 지원을 위한 교육, 훈련, 상담, 예방, 위험관리 프로그램	○	사업장 안전화 활동 강화, 글로벌 환경안전 경쟁력 강화 지원
	LA9	노동 조합과의 정식 협약 대상인 보건 안전사항	△	안전보건 규정 제정/ 운영
교육과 훈련	LA10	직원 형태별 일인당 연평균 교육시간	△	일인당 연평균 교육시간
	LA11	지속적인 고용과 퇴직직원 지원을 위한 직무교육, 평생 학습 프로그램	△	재취업센터 운영
	LA12	정기 성과평가, 경력 개발 심사 대상 직원의 비율	△	모든 직원에 대해 연1회 업적평가와 역량평가 실시
다양성과 평등한 기회	LA13	이사회와 직원의 구성 현황 (성, 연령, 소수계층 등)	△	이사 프로필
	LA14	직원 범주별 남녀 직원간 기본급 비율	△	직급체계와 임금에 있어 성별에 따른 격차는 없음
인권 부문 경영방식에 대한 공시				47
투자와 조달 관행	HR1	인권보호조항이 포함되거나 인권심사를 통과한 주요투자협약 건수와 그 비율	X	데이터 미비
	HR2	주요 공급/계약업체의 인권심사 비율	X	데이터 미비
	HR3	업무와 관련한 인권 정책과 절차에 대한 직원교육시수	X	데이터 미비
차별 금지	HR4	총 차별 건수와 관련 조치	X	데이터 미비
결사, 단체교섭의 자유	HR5	결사, 단체교섭의 자유가 심각하게 침해될 소지가 있다고 판단된 업무 분야와 해당 권리를 보장하기 위한 조치	△	현재 노동조합은 없으나, 노사협의회, 고충처리위원회, 열린상담센터 운영을 통하여 직원들의 의견을 수렴하고 고충을 해결해 나가고 있음
아동노동	HR6	아동 노동 발생 위험이 높은 사업분야와 아동노동 근절을 위한 조치	△	국제노동기준과 각국의 노동법을 준수하여 아동노동 발생을 미연에 방지함
강제노동	HR7	강제 노동 발생 위험이 높은 사업분야와 강제노동 근절을 위한 조치	△	국제노동기준과 각국의 노동법을 준수하여 강제노동 발생을 미연에 방지함
보안관행	HR8	인권관련정책과 절차에 대해 훈련 받은 보안인력의 비율	X	데이터 미비
원주민 권리	HR9	원주민 권리 침해 건수와 관련 조치	X	데이터 미비
사회 부문 경영방식에 대한 공시				9,33,39
지역사회	S01	업무활동의 시작, 운영, 종료 단계에서 지역사회 영향을 평가하고 관리하는 프로그램의 특성, 범위와 실효성	○	환경친화 사업장 구현, 글로벌 환경안전 경쟁력 강화 지원, 삼성전자 사회공헌 체계, 경제적 파급효과
부패	S02	부패 위험이 분석된 사업 단위의 수와 그 비율	X	데이터 미비
	S03	반부패 정책/ 절차에 대한 교육을 받은 직원 비율	△	부정예방 영상물 관리
	S04	부패 사건에 대한 조치	△	사이버 감시팀 운영
공공정책	S05	공공정책에 대한 입장, 공공정책 수립/로비활동 참여	△	법률제정관련 공청회 참여
	S06	정당, 정치인과 관련 기관에 대한 국가별 헌금/현물 기부 총액	X	기업의 정치자금기부를 금지하는 한국의 정치자금법을 준수하고 있으며, 행동규범에 의거 불법적인 기부행위 등 부적절한 거래를 지양하고 각국의 관련 법규를 존중하고 있음
경쟁저해행위	S07	부당 경쟁 행위와 독점 행위에 대한 법적 조치 건수와 그 결과	△	미국 내 DRAM 독점금지법 위반 등
법규준수	S08	법률과 규제 위반으로 부과된 벌금, 비금전적 제재 건수	△	미국 내 DRAM 독점금지법 위반 등, 기타 중요한 제재로, 2008년 4월 대한민국 내 협력회사에 대한 공정거래법 위반으로 과징금을 부과 받았음

부가정보

검증보고서
환경성과 지표
GRI 대조표
글로벌 네트워크

G3	지표명		적용수준	삼성전자 보고 내용	페이지
제품책임 부문 경영방식에 대한 공시					15
고객건강과 안전	PR1	제품/서비스의 건강과 안전 영향을 평가한 라이프사이클 상의 단계, 주요 제품/서비스의 해당평가 실시 비율	O	제품안전성 개선, 친환경제품개발 프로세스	17,28
	PR2	제품/서비스의 라이프사이클 상에서 고객 건강과 안전 관련 규제와 자발적 규칙 위반 건수	X	데이터 미비	
제품/서비스 라벨링	PR3	절차상 필요한 제품/서비스 정보 유형, 그러한 정보요건에 해당되는 주요 제품/서비스의 비율	O	에너지위너상 수상제품, 환경마크인증제품 수	27,30
	PR4	제품/서비스 정보와 라벨링 관련 규제와 자발적 규칙 위반 건수	X	데이터 미비	
	PR5	고객만족도 평가 설문 결과 등 고객 만족 관련 활동	△	고객만족 경영	15~19
마케팅 커뮤니케이션	PR6	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 법, 표준, 자발적 규칙 준수 프로그램	O	윤리적 마케팅 커뮤니케이션	10
	PR7	광고, 판촉, 후원 등 마케팅 커뮤니케이션과 관련된 규제, 표준, 자발적 규칙 위반 건수	O	윤리적 마케팅 커뮤니케이션	10
고객개인 정보보호	PR8	고객 개인 정보 보호 위반과 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	X	데이터 미비	
법규준수	PR9	제품/서비스 공급에 관한 법률과 규제 위반으로 부과된 벌금 액수	△	미국내 DRAM 독점금지법 위반 등	연차보고서 108



삼성전자는 '2008 지속가능성보고서' 작성시 GRI의 G3 가이드라인을 적용하였습니다. 그 결과 GRI에서 제시하는 적용수준 평가기준에 따라 본 보고서가 B*수준에 해당하는 요건을 충족시키고 있음을 자체 선언하였습니다. 삼성KPMG는 검증을 통하여 본 보고서의 적용수준이 B임을 확인하였습니다. (로고에서 +표시는 제3자 검증수행을 의미합니다.)

글로벌 네트워크

본사

삼성전자
서울시 중구 태평로 2가 250
삼성 본관 빌딩
Tel : 82-2-751-7114
Fax : 82-2-727-7892
www.samsung.com/sec, www.sec.co.kr

지역총괄

북미

Samsung Electronics
North America Headquarters
105 Challenger Road, Ridgfield Park,
NJ 07660, USA

중남미

Samsung Electronics
Latin America Headquarters
Samsung Electronica Da Amazonia
LTDA Avenida das Nacoes Unidas,
12901 - 8 andar - Torre Oeste,
Brooklin Novo - CEP 04578-000,
Sao Paulo - SP, Brasil

유럽

Samsung Electronics
Europe Headquarters
Samsung House, 1000 Hillwood Drive,
Chertsey, Surrey, KT16 0PS

동남아시아

Samsung Electronics
Southeast Asia Headquarters
3 Church Street #26-02 Samsung Hub,
Singapore 049483, Singapore

중국

Samsung Electronics China Headquarters
23/F China Merchants Tower No.2,
Dong Huan Nan Lu, Chao Yang District,
Beijing, China 100022

CIS

Samsung Electronics Co.,Ltd.
CIS & Baltics Headquarters
Floor 5, B.Gnezdnikovsky Pereulok 1,
Stroenie 2, 103009, Moscow, Russia

중동과 아프리카

Samsung Electronics
Middle East & Africa Headquarters
#1201, Al Salemiyah Tower,
Beniyas Road, PO BOX 4246,
Dubai, UAE

서남아시아

Samsung Electronics Southwest Asia
Headquarters
7th & 8th Floor, IFCI Tower,
61 Nehru Place,
New Delhi 100-019, India

생산 네트워크

국내 사업장

수원 사업장

경기도 수원시 영통구 매탄 3동 416번지
Tel : 82-31-200-1114
Fax : 82-31-200-1530

구미 사업장

구미 1사업장

경북 구미시 공단동 259
Tel : 82-54-460-2114
Fax : 82-54-460-2111

구미 2사업장

경북 구미시 임수동 94-1
Tel : 82-54-479-5114
Fax : 82-54-479-5058

기흥 사업장

경기도 용인시 기흥읍 농서리 산24번지
Tel : 82-31-209-7114
Fax : 82-31-209-7049

화성 사업장

경기도 화성시 태안읍 반월리 산16번지
Tel : 82-31-209-7114
Fax : 82-31-208-6798

은양 사업장

충남 아산시 배방면 복수리 산 74번지
Tel : 82-41-540-7114
Fax : 82-41-540-7049

탕정 사업장

충남 아산시 탕정면 명암리 200번지
Tel : 82-41-535-1114
Fax : 82-41-535-1117

천안 사업장

충남 천안시 성성동 510번지
Tel : 82-41-529-7114
Fax : 82-41-529-6049

광주 사업장

광주광역시 광산구 오선동 217번지
Tel : 82-62-950-6114
Fax : 82-62-950-6019

아시아 - 태평양

중국

Samsung Electronics Huizhou
Company (SEHZ), Huizhou
Tel : 86-752-389-7777

Samsung Electronics Hainan
Fiberoptics (SEHF), Hainan
Tel : 86-0898-6683-2001

Samsung Electronics Suzhou
Computer (SESC), Suzhou
Tel : 86-512-6253-8988 (6688)

Samsung Electronics Suzhou LCD
Co., Ltd. (SESL), Suzhou
Tel : 86-512-6253-0188

Samsung Electronics Suzhou
Semiconductor Co., Ltd. (SESS), Suzhou
Tel : 86-512-6761-1121

부가정보

검증보고서
환경성과 지표
GRI 대조표
글로벌 네트워크

Tianjin Samsung Electronics
Company (TSEC), Tianjin
Tel : 86-22-2532-1234

Tianjin Samsung Electronics Display
(TSED), Tianjin
Tel : 86-22-2396-1234

Tianjin Samsung Telecom
Communication (TSTC), Tianjin
Tel : 86-22-8396-9600

Tianjin Tongguang Samsung
Electronics Company (TTSEC), Tianjin
Tel : 86-22-2396-1234

China Printed Board Assembly
(TSED), Zhongshan
Tel : 86-760-830-4848(219)

Samsung Electronics Shandong
Digital Printing Co.,Ltd. (SSDP), Weihai
Tel : 86-631-562-6868

Shenzhen Samsung Kejian Mobile
Telecommunication Technology
Co., Ltd. (SSKMT), Shenzhen
Tel : 86-755-2699-0888

Suzhou Samsung Electronics
Co., Ltd. (SSEC), Suzhou
Tel : 86-512-6258-1234

인도

Samsung India Electronics Ltd.
(SIEL), Noida
Tel : 91-11-691-1747

Samsung Telecommunications India
Private Ltd. (STI), Haryana
Tel : 91-124-436-8000

인도네시아

P.T. Samsung Electronics Indonesia
(SEIN), Cikarang
Tel : 62-21-8983-7114

말레이시아

Samsung Electronics Display (M)
SDN. BHD. (SDMA), Seremban
Tel : 60-6-678-7914

Samsung Electronics (M)
SDN. BHD. (SEMA), Klang
Tel : 60-3-3176-2050

필리핀

Samsung Electronics Philippines
Manufacturing Corp. (SEPHIL),
Laguna Calamba
Tel : 63-49-545-1144

태국

Thai Samsung Electronics Co., Ltd.
(TSE), Bangkok
Tel : 66-2-695-9000

베트남

Samsung Vina Electronics Co., Ltd.
(SAVINA), Ho Chi Minh City
Tel : 84-8-896-5500

유럽

헝가리

Samsung Electronics Hungarian
Co., Ltd. (SEH), Budapest
Tel : 36-1-451-1180

슬로바키아

Samsung Electronics Slovakia, S.R.O.
(SESK), Galanta
Tel : 421-31-7882-111

북남미

브라질

Samsung Electronica Da Amazonia
Ltda. (SEDA), Sao Paulo
Tel : 55-11-5644-6400

멕시코

Samsung Electronics Mexico
(production) (SEM), Queretaro
Tel : 52-442-296-9003

Samsung Mexicana S.A. de C.V.
(SAMEX), Tijuana
Tel : 1-619-671-1669

미국

Samsung Austin Semiconductor, Llc
(SAS), Austin
Tel : 1-512-672-1000

판매 네트워크

아시아 - 태평양

호주

Samsung Electronics Australia
Pty Ltd. (SEAU), Sydney
Tel : 61-2-9763-9700

중국

Samsung Electronis Beijing Sales
Co., Ltd. (SEBJ), Beijing
Tel : 86-10-8261-9166

Samsung Electronics Chengdu
(SECD), Chengdu
Tel : 86-28-8665-8855

Samsung Electronics Guangzhou Sales
Co., Ltd. (SEGZ), Guangzhou
Tel : 86-20-8888-8199

Samsung Electronics Shanghai Sales
Co., Ltd. (SESH), Shanghai
Tel : 86-21-5464-4777

Shanghai Samsung Semiconductor
(SSS), Shanghai
Tel : 86-21-5258-2211

Samsung Electronics Shenyang
(SESY),
Shenyang
Tel : 86-24-2281-3838

홍콩

Samsung Electronics H.K.
Co., Ltd. (SEHK), Hong Kong
Tel : 852-2862-6300(6900)

인도

Samsung India Electronics Ltd.
(SIEL), Noida
Tel : 91-11-691-1747

Samsung Telecommunications India
Private Ltd. (STI), Haryana
Tel : 91-124-436-8000

인도네시아
P.T. Samsung Electronics Indonesia
(SEIN), Cikarang
Tel : 62-21-8983-7114

일본
Samsung Japan Corporation
(SJC), Tokyo
Tel : 81-3-6234-2111

말레이시아
Samsung Malaysia Electronics (SME)
SDN, BHD., Kuala Lumpur
Tel : 60-3-2263-6600

필리핀
Samsung Electronics Philippines
Corp. (SEPCO), Manila
Tel : 63-2-722-7777

싱가포르
Samsung Asia Pte. Ltd. (SAPL)
Tel : 65-6833-3106

대만
Samsung Electronics Taiwan
Co., Ltd. (SET), Taipei
Tel : 886-2-2656-8686

태국
Thai Samsung Electronics Co., Ltd.
(TSE), Bangkok
Tel : 66-2695-9000

베트남
Samsung Vina Electronics Co., Ltd.
(SAVINA), Ho Chi Minh City
Tel : 84-8-896-5500

러시아 · 중앙아시아

러시아
Samsung Electronics Russia
Co., Ltd. (SER), Moscow
Tel : 7-095-797-2344

우크라이나
Samsung Electronics Ukraine (SEU), Kiev
Tel : 380-44-490-6424

우즈베키스탄
Samsung Electronics Co., Ltd.
Tashkent Office
Tel : 82-2-751-6079

카자흐스탄
Samsung Electronics Kazakhstan LLP
(SEK), Almaty
Tel : 7-3272-585-965

유럽

오스트리아
Samsung Electronics Austria GmbH
(SEAG), Vienna
Tel : 43-1-516-15

프랑스
Samsung Electronics France (SEF),
Paris
Tel : 33-1-5568-4000

독일
Samsung Electronics Germany
(SEG), Schwalbach
Tel : 49-6196-6660

Samsung Semiconductor Europe
GmbH (SSEG), Schwalbach
Tel : 49-6196-66-3300~1

그리스
Samsung Electronics Co., Ltd.
Athens Office
Tel : 30-210-689-6235

헝가리
Samsung Electronics Hungarian
Co., Ltd. (SEH), Budapest
Tel : 36-1-451-1180

루마니아
Samsung Electronics Co., Ltd.
Bucharest Office
Tel : 40-73-278-0080

이탈리아
Samsung Electronics Italia Spa (SEI),
Milan
Tel : 39-02-921891

네덜란드
Samsung Electronics Benelux
B.V. (SEBN), Hague
Tel : 031-15-219-6100

폴란드
Samsung Electronics Polska
(SEPOL), Warsaw
Tel : 48-22-607-4400

포르투갈
Samsung Electronica Portuguesa
S.A. (SEP), Lisbon
Tel : 351-21-425-1000

스페인
Samsung Electronics Iberia, S.A.
(SESA), Barcelona
Tel : 34-93-261-6700

스웨덴
Samsung Electronics Nordic AB
(SENA), Stockholm
Tel : 46-85-909-6600

영국
Samsung Electronics U.K. Ltd.
(SEUK), London
Tel : 44-193-245-5000
Samsung Semiconductor Europe
Ltd. (SSEL), London
Tel : 44-193-245-5000

중동과 아프리카

아랍 에미레이트
Samsung Gulf Electronics Co., Ltd.
(SGE), Dubai
Tel : 971-4-22-5747~54

남아프리카
Samsung Electronics South Africa
(Pty) Ltd. (SSA), Johannesburg
Tel : 27-11-463-5678

부가정보

검증보고서
환경성과 지표
GRI 대조표
글로벌 네트워크

터키

Samsung Electronics Turkey Ltd.
(SETK), Istanbul
Tel : 90-212-288-5638

이란

Samsung Electronics Co., Ltd.
Tehran Office
Tel : 98-21-875-8551

이스라엘

Samsung Electronics Co., Ltd.
Tel-Aviv Office
Tel : 972-77-902-6216

사우디 아라비아

Samsung Electronics Co., Ltd.
Jeddah Office
Tel : 966-2-665-0940

요르단

Samsung Electronics Co., Ltd.
Amman Office
Tel : 962-6-551-0071~2

모로코

Samsung Electronics Co., Ltd.
Casablanca Office
Tel : 212-22-335-383

알제리

Samsung Electronics Co., Ltd.
Algiers Office
Tel : 213-21-59-1029~30

튀니지

Samsung Electronics Co., Ltd.
Tunis Office
Tel : 216-1-860-275(234)

케냐

Samsung Electronics Co., Ltd.
Nairobi Office
Tel : 254-2-273-0434

파키스탄

Samsung Electronics Co., Ltd.
Karachi Office
Tel : 92-21-779-0281~3

나이지리아

Samsung Electronics Co., Ltd.
Lagos Office
Tel : 234-1-461-7611

북미

캐나다

Samsung Electronics Canada Inc.
(SECA), Toronto
Tel : 905-542-3535

멕시코

Samsung Electronics Mexico
S.A. de C.V. (SEM), Mexico City
Tel : 52-55-5747-5100

미국

Samsung Electronics America, Inc.
(SEA), Ridgefield Park
Tel : 1-201-229-4000

Samsung Electronics Latino America
Miami Inc. (SELA-Miami), Miami
Tel : 1-305-594-1090

Samsung Semiconductor, Inc.
(SSI), San Jose
Tel : 1-408-544-4000

Samsung Telecommunications
America (STA), Dallas
Tel : 972-761-7000

남미

아르헨티나

Samsung Electronics Argentina, S.A.
(SEASA), Buenos Aires
Tel : 54-11-4893-1700(2800)

브라질

Samsung Electronica Da Amazonia
Ltda. (SEDA), Sao Paulo
Tel : 55-11-5644-6400

칠레

Samsung Electronics Chile Ltda.
(SECH), Santiago
Tel : 56-2-485-8500

콜롬비아

Samsung Electronics Latino America
Colombia S.A. (SAMCOL),
Santa Fe de Bogota
Tel : 57-1-642-0555

파나마

Samsung Electronics Latino America
S.A. (SELA), Panama City
Tel : 50-7-210-1122

페루

Samsung Electronics Co., Ltd.
Peru Lima Office
Tel : 51-1-221-4134

독자의견 설문서

삼성전자의 2008 지속가능성보고서에 관심을 보여주신 독자 여러분께 감사의 말씀을 드립니다. 삼성전자는 다양한 이해관계자들의 의견 수렴과 차후 보고서 발간, 지속가능 경영전략 수립을 위하여 다음 설문서를 준비하였습니다. 보내주신 여러분의 소중한 의견 수렴 결과를 다음 보고서에서 알려드리겠습니다.

주소 : 서울특별시 중구 태평로2가 250번지 삼성본관빌딩 지속가능성보고서 담당자

Fax : (02) 727 - 7874

1. 귀하는 다음 그룹 중 어디에 속하십니까?

- | | | | |
|-----------------------------------|-------------------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| ☐ 고객 | ☐ 직원 | ☐ 협력회사 | ☐ 주주/투자자 |
| ☐ 연구/교육관계자 | ☐ 시민단체 | ☐ 언론 | ☐ 기업지속가능경영 담당자 |
| ☐ 정부기관 | ☐ 학생 | ☐ 지역사회 시민 | ☐ 기타 _____ |

2. 본 보고서는 체계적이고 읽기 쉽게 서술되어 있습니까?

- ☐ 매우 그렇다 ☐ 그렇다 ☐ 보통이다 ☐ 그렇지 않다 ☐ 매우 그렇지 않다

3. 본 보고서가 여러분이 생각하시는 중요한 이슈를 모두 포괄하고 있다고 생각하십니까?

- ☐ 매우 그렇다 ☐ 그렇다 ☐ 보통이다 ☐ 그렇지 않다 ☐ 매우 그렇지 않다

4. 귀하의 주요 관심 영역은 무엇입니까? (중복 응답 가능)

- | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------|--|
| ☐ 기업지배구조 | ☐ 기업문화 | ☐ 기업평판 관리 | ☐ 리스크 관리 |
| ☐ 법규 준수 | ☐ 이해관계자 참여 | ☐ 각종 파트너십활동 | ☐ 경제발전 기여 |
| ☐ 연구 개발 | ☐ 구조조정 | ☐ 다양성 확대 | ☐ 인권 보호 |
| ☐ 임직원 교육/ 경력개발 | ☐ 보건안전 | ☐ 성과보상/ 복리후생 | ☐ 노사관계 |
| ☐ 고객만족경영 | ☐ 책임있는 마케팅 | ☐ 제품안전성 | ☐ 윤리경영 |
| ☐ 사회공헌활동 | ☐ 협력회사 상생경영 | ☐ 협력회사 CSR확대 | ☐ 기업운영상 환경영향 저감 |
| ☐ 폐기물 관리/ 재활용 | ☐ 환경친화적 제품 개발 | ☐ 기후변화와 에너지 | ☐ 기타 _____ |

5. 본 보고서가 여러분의 관심영역에 대해서 충분하고 구체적으로 설명하고 있다고 생각하십니까?

- ☐ 매우 그렇다 ☐ 그렇다 ☐ 보통이다 ☐ 그렇지 않다 ☐ 매우 그렇지 않다

6. 귀하께서 생각하시는 삼성전자의 지속가능경영활동과 보고서 개선 방향에 대해 자유롭게 적어주십시오.

